

KERNCIJFERS & TRENDS

TOERISME IN MECHELEN
EDITIE 2025



VISIT
MECHELEN



INHOUD

- KEY DATA
- RESULTATEN PRODUCTEN, PERS & PROMOTIE
- SOCIAL MEDIA
- WEBSITE
- ONDERLIGGENDE DATA EN CONTEXT

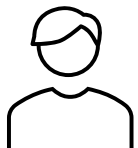
A photograph of three young women taking a selfie in a European city square. The woman on the left is holding a smartphone high in the air. They are all smiling and wearing winter clothing like coats and scarves. In the background, there are historic European buildings with many windows. A large red graphic element, shaped like a stylized 'M' or a mountain peak, is overlaid on the left side of the image.

KEY DATA

**VISIT
MECHELEN** 

VERBLIJFSTOERISTEN

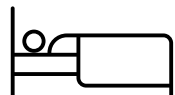
EERSTE 10 MAANDEN 2025



150.904

aankomsten
tem okt 2025

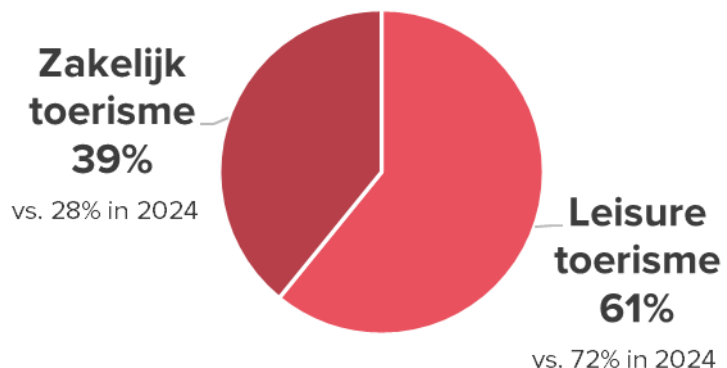
↓ **1,4%** YTD 2024
↑ **9,3%** YTD 2023



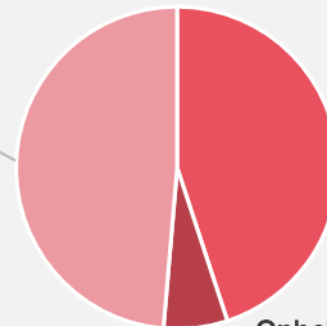
274.115

overnachtingen
tem okt 2025

↑ **1,4%** YTD 2024
↑ **18,5%** YTD 2023



Nationaal
49%
vs. 53% in 2024



Internationaal
45%
vs. 44% in 2024

Onbekend
6%
vs. 3% in 2024

**Top 3
internationale
bezoekers**



18,3 %



5,5 %



3,7 %



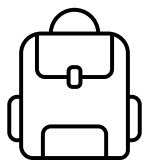
1,82
nachten

blijven bezoekers
gemiddeld
vs 1,77 in 2024

Bron:

Aankomst- en overnachtingscijfers Toerisme Vlaanderen van de FOD Economie - Algemene Directie Statistiek.
Percentages zijn berekend op aankomsten van de eerste 10 maanden van 2025

DAGTOERISTEN



570.604

dagbezoeken
2025

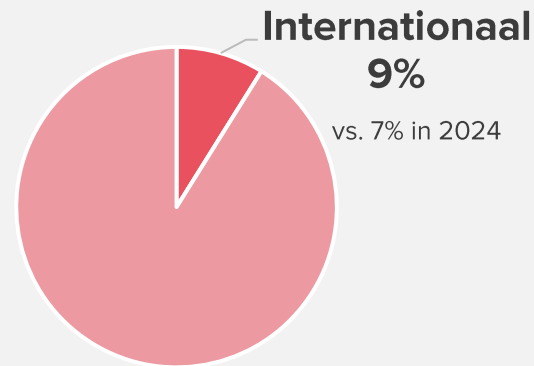
↓ 13,7% t.o.v. 2024



43.251

gemiddeld aantal
unieke dagtoeristen
per maand

↓ 11% t.o.v. 2024



Nationaal
91%

vs. 93% in 2024

Evolutie 2024 vs. 2025

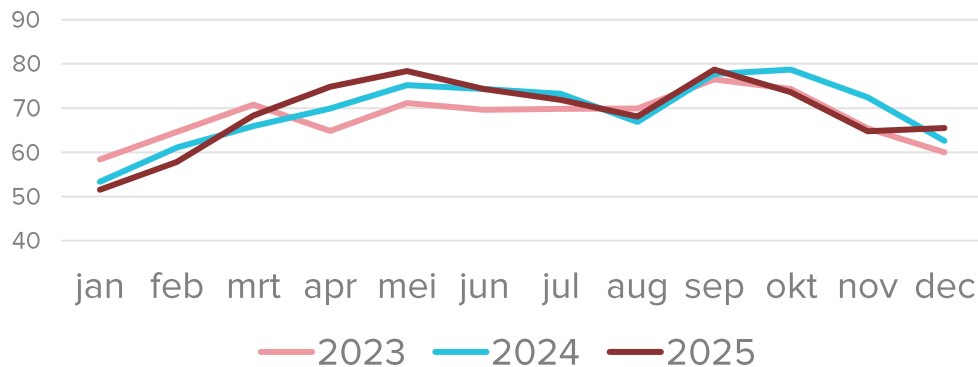
Gemiddeld aantal maandelijkse dagtoeristen

Internationaal	+16%
Nationaal	-13%
Totaal	-11%

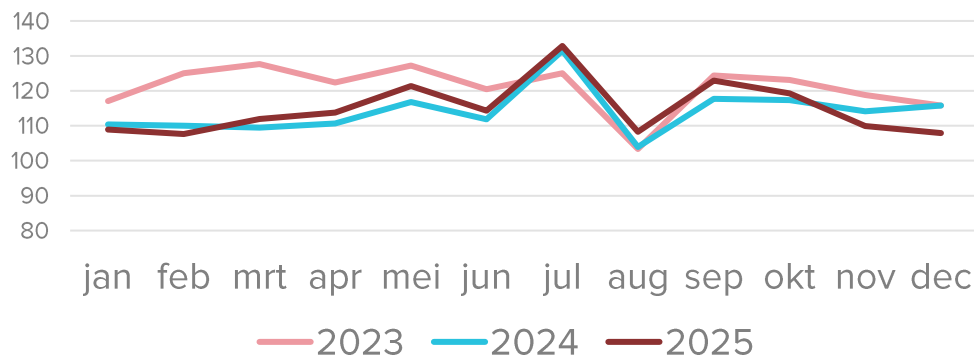
Bron:

Proximus. Definitie dagtoerist = unieke niet-structurele dagbezoeker die min. 2u gezien is in het meetgebied (kernwinkelgebied), zonder overnachting. Woont niet in een straal van 15 km. rond Mechelen.

Bezettingsgraad hotels



Gemiddelde kamerprijs



2434

Slaapplaatsen*



69,6 %

Gemiddelde
bezettingsgraad
vs 69,7% in 2024



116,47

Gemiddelde
kamerprijs
vs €114,96 in 2024

TOREN, BALIE EN GROEPSBOEKINGEN



50.180

torenbezoekers

↑ 17% tov 2024 (42.984)

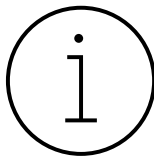
↑ 7% tov 2023 (46.663)

20%

gezinnen
versus 18% in 2024

7%

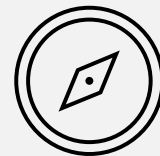
Groepen
versus 8% in 2024



72.395

baliebezoekers*

↑ 6,6% tov 2024 (67904)

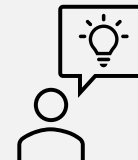


1327

gidsbeurten

↓ 4% tov 2024 (1386)

↑ 10% tov 2023 (1203)



1121

deelnemers

instapwandeling

Gelijk met 2024 (1118)

2/3 tickets worden online verkocht

Doelgroepen	verhouding % gidsbeurten
Bedrijven, teamuitstap	30%
Gezin, vrienden, familie	26%
Vereniging – ontmoeting staat centraal	19%
Vereniging – inhoud staat centraal	12%
School – leerplichtonderwijs	12%

ANDERE TREKPLEISTERS



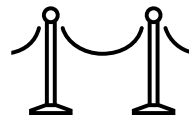
Kerken

383.308

bezoekers

↑ 11,9% t.o.v. 2024

Onze-Lieve-Vrouw van
Hanswijkbasiliek, Onze-
Lieve-Vrouw-over-de-
Dijlekerk, Sint-Janskerk,
Sint-Katelijnekerk, Sint-
Pieter-en-Paulkerk,
Begijnhofkerk en Sint-
Romboutskathedraal



Musea

180.877

bezoekers

↑ 11,6% t.o.v. 2024

Kazerne Dossin, Hof
Van Busleyden en
Speelgoedmuseum.



Attracties

1.239.560

bezoekers

↑ 3,0% t.o.v. 2024

Brouwerij het Anker, De
Nekker, Technopolis en
Zoo Planckendael



PRODUCTEN, PERS & PROMOTIE

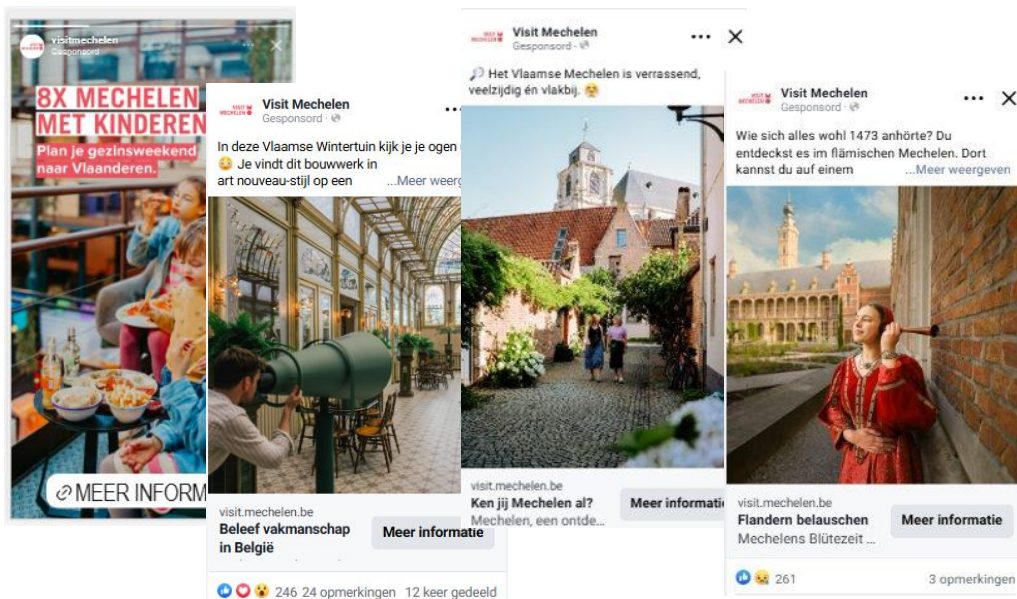
VISIT 
MECHELEN 

RESULTATEN SOCIAL ADVERTISING

6

Campagnes Via META

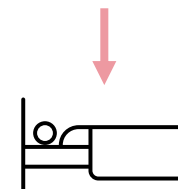
- ✓ Lentecampagne vakmanschap
- ✓ Lentecampagne gezinnen
- ✓ Zomercampagne Cultuur + natuur
- ✓ Herfstcampagne Bourgondische renaissance
- ✓ Herfstcampagne gezinnen
- ✓ Wintercampagne sociale genieter



4.26 milj
Bereikte
personen
+35%



50k
Website-
bezoeken
+69%



7.9k
Kliks naar
logies
+45%

* % stijging tov 2024

RESULTATEN PERSBEZOEKEN

35

persbezoeken



9.36 milj

Bereikte Personen

57

journalisten

Bloggers;
11

Influencers; 6

Pers; 40

	AANTAL ARTIKELS
Print	14
Online	13
SoMe	12
Blog	3
Radio	1
Eindtotaal	43



Fancy a Belgian city break without the crowds of Ghent or Bruges? Mechelen might be the answer



PRODUCTONTWIKKELING



7

Nieuwe producten

- ✓ Rondje Mechelen – Hotelruïne Vrijbroekpark
- ✓ Mechelse Meesters en meer (i.s.m. Toerisme Vlaanderen)
- ✓ Op Speurtocht met Margareta
- ✓ Stadsplan voor gezinnen
- ✓ Italiaans stadsplan
- ✓ Vlietenwandeling
- ✓ Animalinas (Visit Mechelen App)

15

Updates van producten

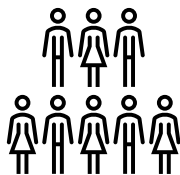
- ✓ Groepsbrochure
- ✓ Prikkelpakket
- ✓ Zomerbrochure
- ✓ Herfst-en winterbrochure
- ✓ Stadsplan
- ✓ 1 fiets- en 5 wandelroutes
- ✓ 4 wandelroutes in de Visit Mechelen App

4

Bijdrukken

- ✓ Flyer App
- ✓ Knooppuntenbandjes
- ✓ Torenflyer
- ✓ Bezoekersgids toren

SECTORWERKING



69

**Aanwezigen op
sectormoment**

Score relevantie: **4,3/5**



39

Nieuwsbrieven

Naar **321**
toerismepartners
en stakeholders*

Opening-rate: **53%**

Click-through: **14%**

Thema's: publicaties, inspiratie over Mechelen
(partners, events,...), cijfers, campagnes en
partnerships, kennisdeling, ambassadeurstickets-
en bezoeken

NIEUW



2 459

**Unieke
paginaweergaven
sectorportaal**
+ 5% t.o.v. vorig jaar

5

Famtrips & prospectiebezoeken

- ✓ 22 sales- en productmanagers van nationale en internationale reisorganisaties
- ✓ Markten: België, Duitsland, Oostenrijk, UK, Spanje, Italië, Zweden, China
- ✓ Thema's: Bourgondisch Mechelen, Vlaamse Meesters in situ, erfgoed, gastronomie en tafelcultuur, fietsen
- ✓ i.s.m. Toerisme Vlaanderen en Toerisme Provincie Antwerpen

1

Joint-promotion

- ✓ Partnership met Franse vervoersmaatschappij SNCF
- ✓ Banneringscampagne op app SNCF Connect én landingspagina over Mechelen op sncf-connect.com
- ✓ Juni – september 2025
- ✓ Onderdeel van zomercampagne Visit Mechelen



SOCIAL MEDIA

VISIT
MECHELEN



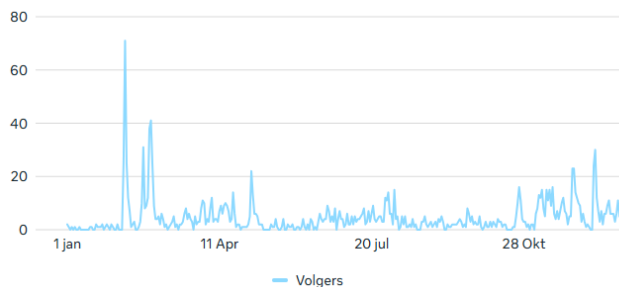
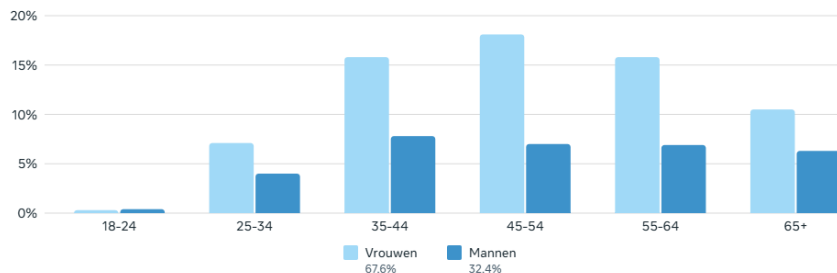
VOLGERS - OVERZICHT



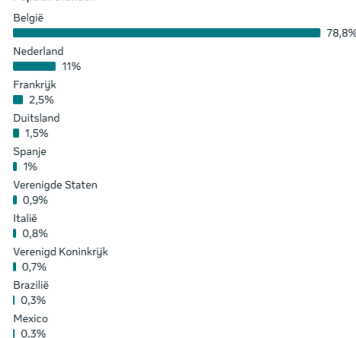
9571
volgers

+ 16%
(+1317 volgers in 2025)

Leeftijd en geslacht ⓘ



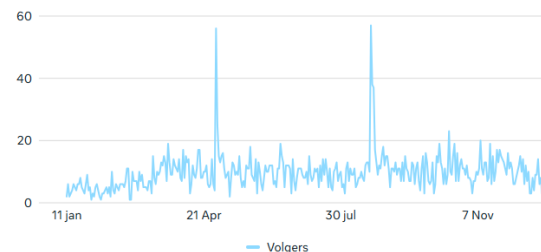
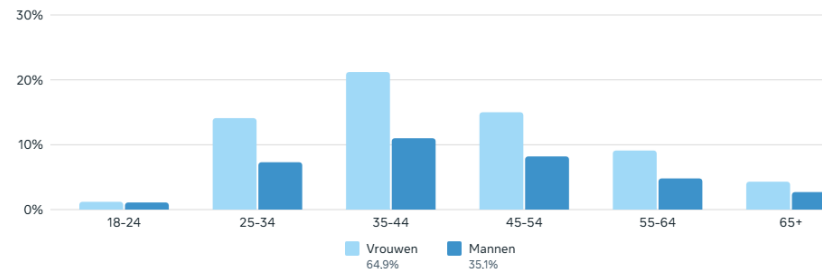
Populaire landen



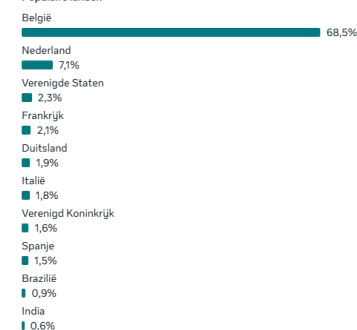
15.881
volgers

+ 16%
(+ 2196 volgers in 2024)

Leeftijd en geslacht ⓘ



Populaire landen



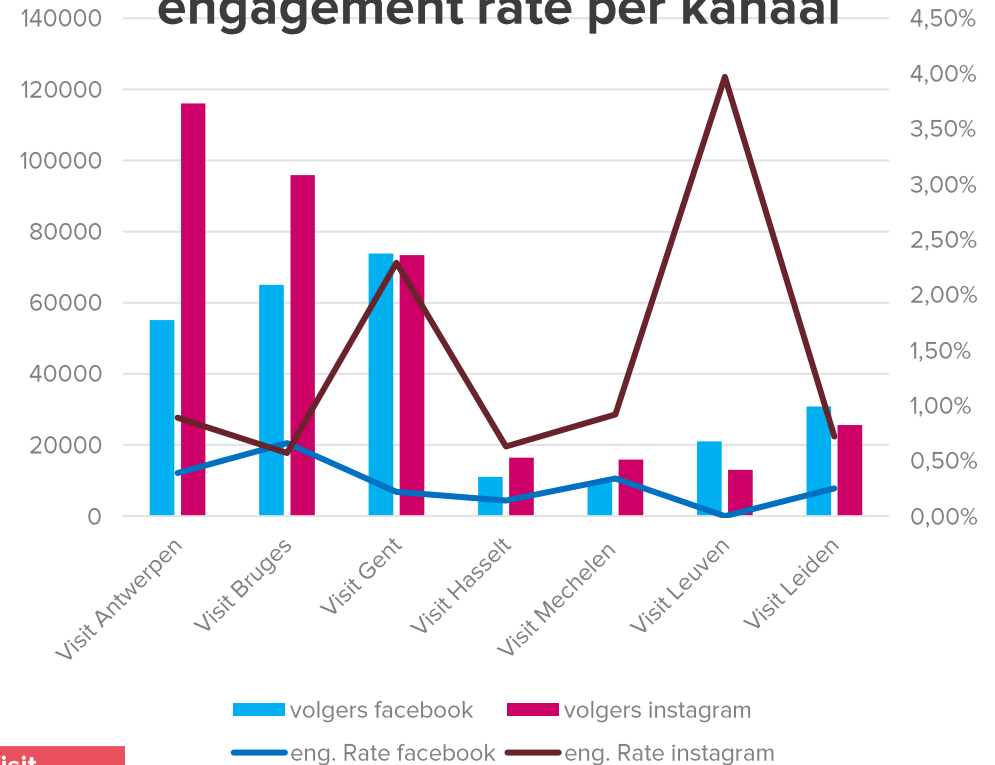
BENCHMARK

DMO	Instagram			
	followers	likes per post	comments per post	eng. Rate
Visit Antwerpen	116000	1000	12	0,89%
Visit Bruges	95900	539	6	0,57%
Visit Gent	73400	1700	15	2,29%
Visit Hasselt	16400	102	2	0,63%
Visit Mechelen	15881	145	1	0,92%
Visit Leuven	13000	513	4	3,97%
Visit Leiden	25600	178	5	0,72%

DMO	Facebook			
	followers	likes per post	comments per post	eng. Rate
Visit Antwerpen	55100	211	5	0,39%
Visit Bruges	65000	423	6	0,66%
Visit Gent	73800	159	4	0,22%
Visit Hasselt	11000	15 /		0,14%
Visit Mechelen	9500	31	1	0,34%
Visit Leuven	?	?	?	?
Visit Leiden	30800	69	9	0,25%

DMO	Visit Antwerpen	Visit Bruges	Visit Gent	Visit Hasselt	Visit Mechelen	Visit Leuven	Visit Leiden
% nationale volgers	46%	14%	46%	40%	73%	?	59%

Benchmark volgers en engagement rate per kanaal



JAAROVERZICHT INSTAGRAM



Engagement

21,688

↓ -7.6%

Likes

20,061

↓ -10.8%

Comments

293

↓ -8.2%

Post Count

122

↑ 6.1%

Reel count

eigen

10

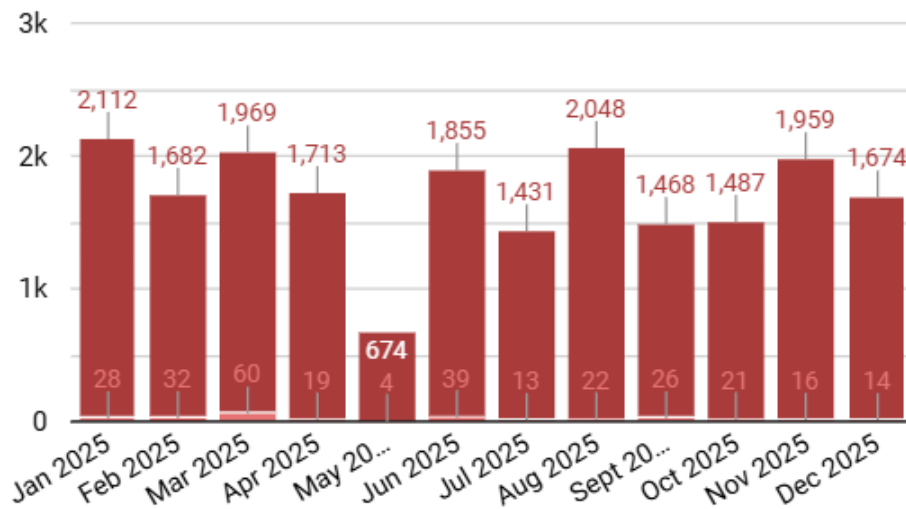
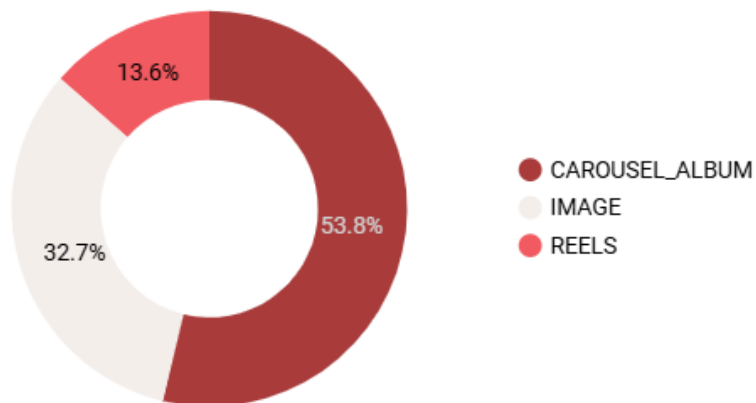
Reel count

as collaborator

7

Context: Tussen '23 en '24 was de daling dubbel zo groot als dit jaar.

Engagement per media type



JAAROVERZICHT FACEBOOK



Likes

11,237

Shared Stories

606

Comments

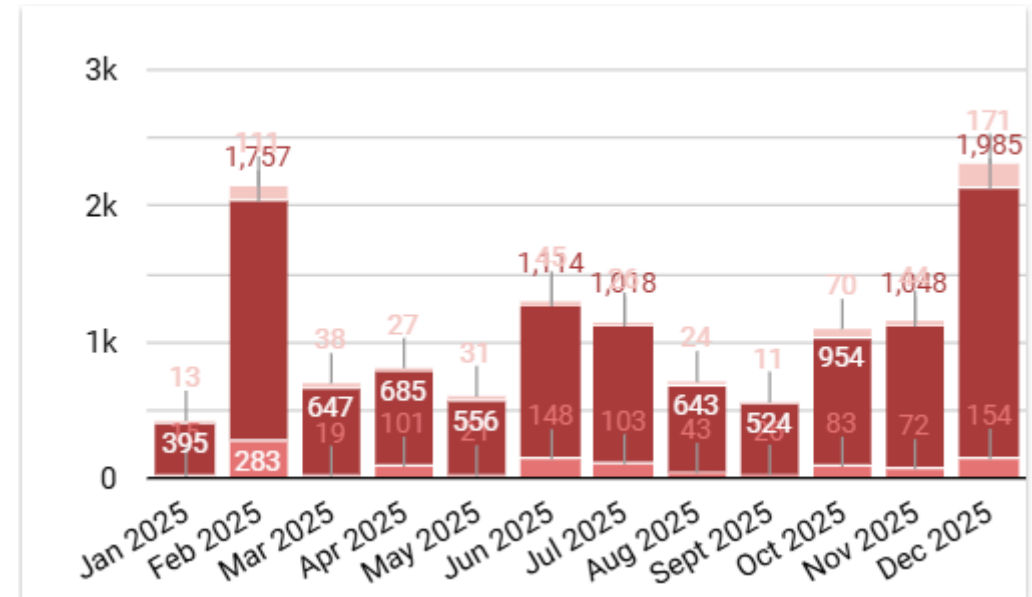
1,067

Post Count

163

Waarvan 10 reels

Vergelijking met vorig jaar is helaas niet mogelijk..

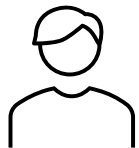




WEBSITE

VISIT 
MECHELEN 

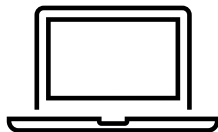
OVERZICHT WEBSITE VISIT MECHELEN



561.292

Bezoeken

+7,7%

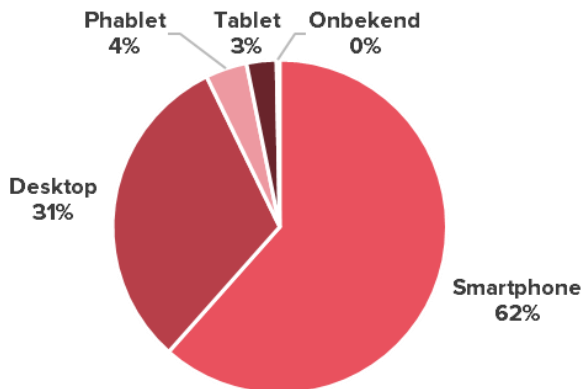


2 min 39 sec

Gemiddelde duur

+0,6%

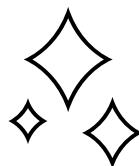
Soort apparaat



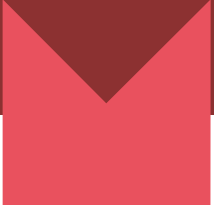
Top 10 populairste pagina's

Op basis van paginaweergaven

1. Homepage Visit Mechelen: 95.821
2. Beklim de Sint-Romboutstoren: 40.935
3. Top 10 Bezienswaardigheden : 41.884
4. Overnachten: 37.386
5. Wintertuin Ursulinen: 22.366
6. Winterweekend in Mechelen: 22.611
7. Stadsplan Mechelen: 20.495
8. Activiteiten in Mechelen: 17.864
9. Boottochtje op de Binnendijle: 17.375
10. Wandelingen in Mechelen: 17.224



In 2025 zijn we gestart met de opbouw van een nieuwe website, met het oog op een toekomstgerichte structuur (vindbaar door AI) en betere gebruikerservaring.



STATUS VERKOCHTE PRODUCTEN

- Luisterhoorn: **1.800** (gem. bijdrage = €3,9)
- Prikkelpakket: **449** (410 NL + 17 FR + 22 EN)
- In de voetsporen van Margareta: **1.165** (1003 NL + 14 FR + 64 EN + 41 DE + 43 ES)
- Souvenirs: **2964** stuks voor een bedrag van €8.580
- Bezoekersgids toren (gratis): **17.360**
- Wandel- en fietsbrochures (gratis): **9.000**
- Stadsplan (gratis): **50.000**
- Winter- en zomerbrochure (gratis): **12.000** (5.000 + 7.000)

