

KERNCIJFERS & TRENDS

TOERISME IN MECHELEN
EDITIE 2025



VISIT
MECHELEN



INHOUD

- KEY DATA
- RESULTATEN PRODUCTEN, PERS & PROMOTIE
- SOCIAL MEDIA
- WEBSITE
- ONDERLIGGENDE DATA EN CONTEXT

A photograph of three young women taking a selfie in a European city square. The woman on the left is holding a smartphone high, and all three are smiling. They are wearing winter clothing like coats and scarves. In the background, there are historic European buildings. A large red graphic element, resembling a stylized 'M' or a mountain peak, is overlaid on the left side of the image.

KEY DATA

**VISIT
MECHELEN** 

VERBLIJFSTOERISTEN

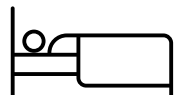
EERSTE 10 MAANDEN 2025



150.904

aankomsten
tem okt 2025

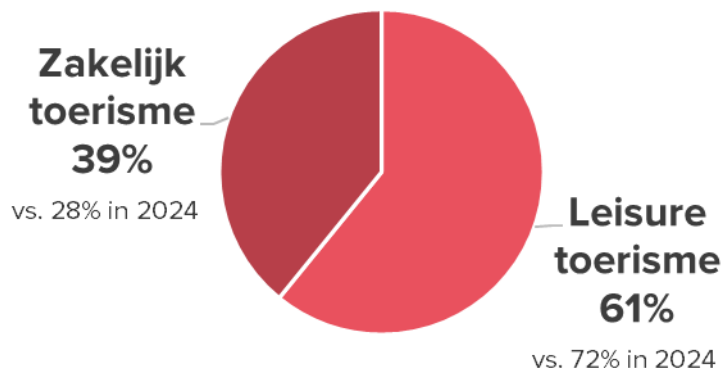
↓ **1,4%** YTD 2024
↑ **9,3%** YTD 2023



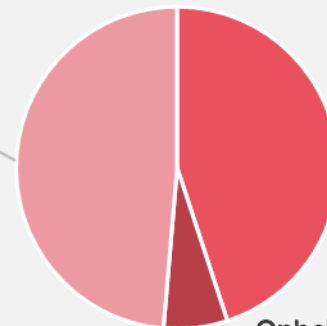
274.115

overnachtingen
tem okt 2025

↑ **1,4%** YTD 2024
↑ **18,5%** YTD 2023



Nationaal
49%
vs. 53% in 2024



Internationaal
45%
vs. 44% in 2024

Onbekend
6%
vs. 3% in 2024

**Top 3
internationale
bezoekers**



18,3 %



5,5 %



3,7 %



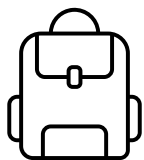
1,82
nachten

blijven bezoekers
gemiddeld
vs 1,77 in 2024

Bron:

Aankomst- en overnachtingscijfers Toerisme Vlaanderen van de FOD Economie - Algemene Directie Statistiek.
Percentages zijn berekend op aankomsten van de eerste 10 maanden van 2025

DAGTOERISTEN



570.604

dagbezoeken
2025

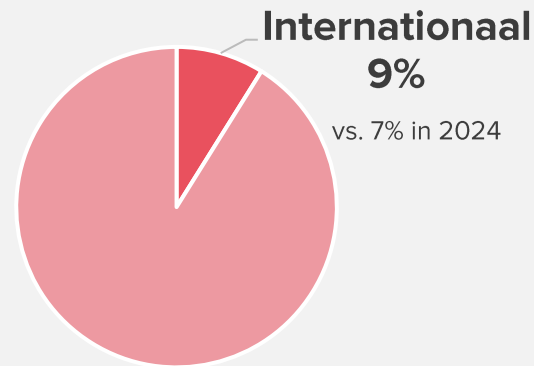
↓ 13,7% t.o.v. 2024



43.251

gemiddeld aantal
unieke dagtoeristen
per maand

↓ 11% t.o.v. 2024



Nationaal
91%

vs. 93% in 2024

vs. 7% in 2024

Evolutie 2024 vs. 2025

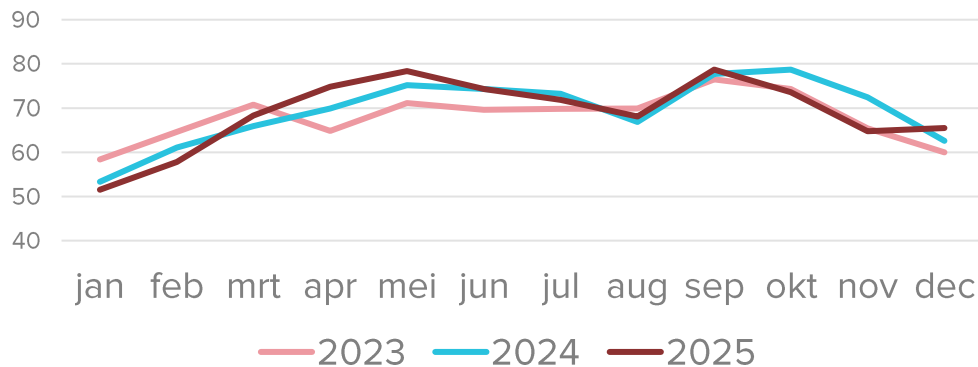
Gemiddeld aantal maandelijkse dagtoeristen

Internationaal	+16%
Nationaal	-13%
Totaal	-11%

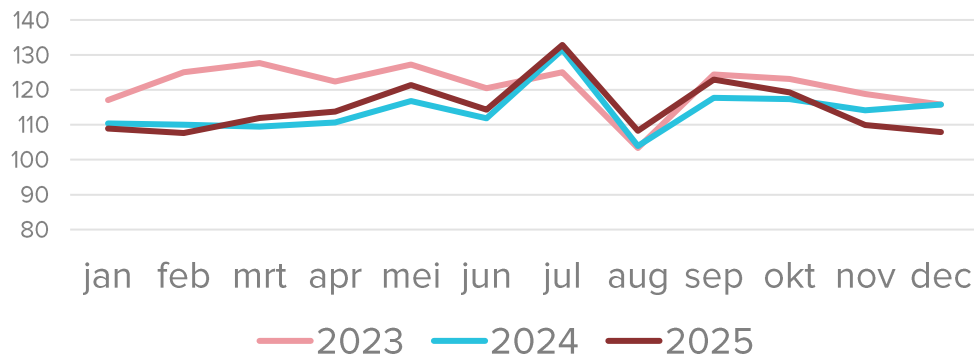
Bron:

Proximus. Definitie dagtoerist = unieke niet-structurele dagbezoeker die min. 2u gezien is in het meetgebied (kernwinkelgebied), zonder overnachting. Woont niet in een straal van 15 km. rond Mechelen.

Bezettingsgraad hotels



Gemiddelde kamerprijs



2434

Slaapplaatsen*



69,6 %

Gemiddelde
bezettingsgraad
vs 69,7% in 2024



116,47

Gemiddelde
kamerprijs
vs €114,96 in 2024

TOREN, BALIE EN GROEPSBOEKINGEN



50.180

torenbezoekers

↑ 17% tov 2024 (42.984)

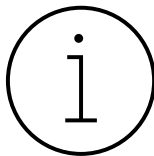
↑ 7% tov 2023 (46.663)

20%

gezinnen
versus 18% in 2024

7%

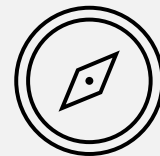
Groepen
versus 8% in 2024



72.395

baliebezoekers*

↑ 6,6% tov 2024 (67904)

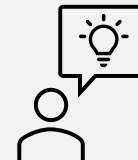


1327

gidsbeurten

↓ 4% tov 2024 (1386)

↑ 10% tov 2023 (1203)



1121

deelnemers

instapwandeling

Gelijk met 2024 (1118)

2/3 tickets worden online verkocht

Doelgroepen	verhouding % gidsbeurten
Bedrijven, teamuitstap	30%
Gezin, vrienden, familie	26%
Vereniging – ontmoeting staat centraal	19%
Vereniging – inhoud staat centraal	12%
School – leerplichtonderwijs	12%

ANDERE TREKPLEISTERS



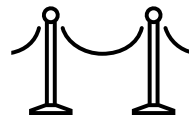
Kerken

383.308

bezoekers

↑ 11,9% t.o.v. 2024

Onze-Lieve-Vrouw van
Hanswijkbasiliek, Onze-
Lieve-Vrouw-over-de-
Dijlekerk, Sint-Janskerk,
Sint-Katelijnekerk, Sint-
Pieter-en-Paulkerk,
Begijnhofkerk en Sint-
Romboutskathedraal



Musea

180.877

bezoekers

↑ 11,6% t.o.v. 2024

Kazerne Dossin, Hof
Van Busleyden en
Speelgoedmuseum.



Attracties

1.239.560

bezoekers

↑ 3,0% t.o.v. 2024

Brouwerij het Anker, De
Nekker, Technopolis en
Zoo Planckendael



PRODUCTEN, PERS & PROMOTIE

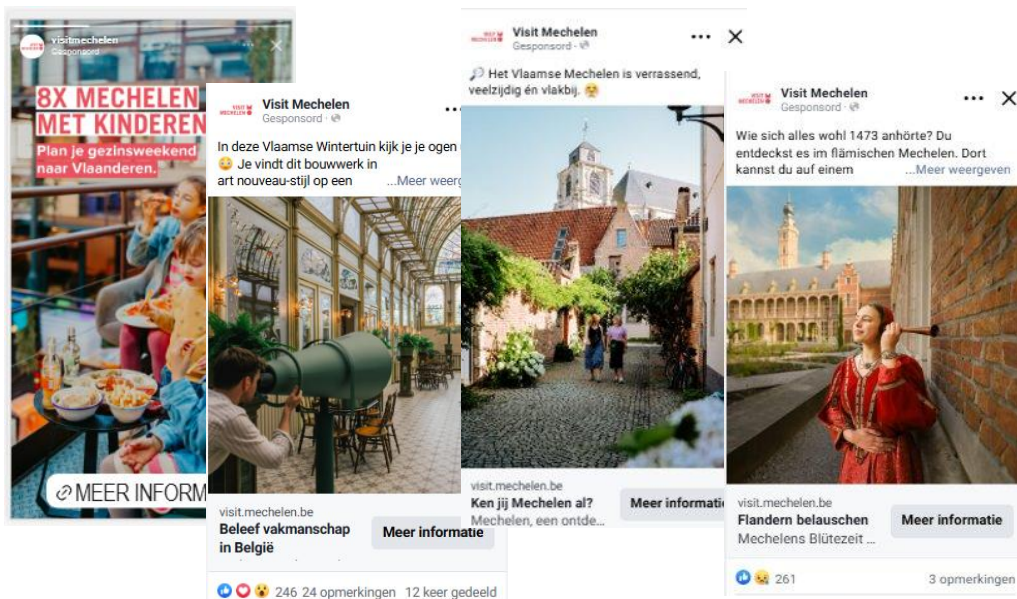
VISIT 
MECHELEN 

RESULTATEN SOCIAL ADVERTISING

6

Campagnes Via META

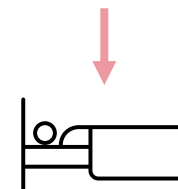
- ✓ Lentecampagne vakmanschap
- ✓ Lentecampagne gezinnen
- ✓ Zomercampagne Cultuur + natuur
- ✓ Herfstcampagne Bourgondische renaissance
- ✓ Herfstcampagne gezinnen
- ✓ Wintercampagne sociale genieter



4.26 milj
Bereikte
personen
+35%



50k
Website-
bezoeken
+69%



7.9k
Kliks naar
logies
+45%

* % stijging tov 2024

RESULTATEN PERSBEZOEKEN

35

persbezoeken



9.36 milj

Bereikte Personen

57

journalisten

Bloggers;
11

Influencers; 6

Pers; 40

	AANTAL ARTIKELS
Print	14
Online	13
SoMe	12
Blog	3
Radio	1
Eindtotaal	43



Fancy a Belgian city break without the crowds of Ghent or Bruges? Mechelen might be the answer



PRODUCTONTWIKKELING



7

Nieuwe producten

- ✓ Rondje Mechelen – Hotelruïne Vrijbroekpark
- ✓ Mechelse Meesters en meer (i.s.m. Toerisme Vlaanderen)
- ✓ Op Speurtocht met Margareta
- ✓ Stadsplan voor gezinnen
- ✓ Italiaans stadsplan
- ✓ Vlietenwandeling
- ✓ Animalinas (Visit Mechelen App)

15

Updates van producten

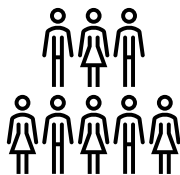
- ✓ Groepsbrochure
- ✓ Prikkelpakket
- ✓ Zomerbrochure
- ✓ Herfst-en winterbrochure
- ✓ Stadsplan
- ✓ 1 fiets- en 5 wandelroutes
- ✓ 4 wandelroutes in de Visit Mechelen App

4

Bijdrukken

- ✓ Flyer App
- ✓ Knooppuntenbandjes
- ✓ Torenflyer
- ✓ Bezoekersgids toren

SECTORWERKING



69

**Aanwezigen op
sectormoment**

Score relevantie: **4,3/5**



39

Nieuwsbrieven

Naar **321**
toerismepartners
en stakeholders*

Opening-rate: **53%**

Click-through: **14%**

Thema's: publicaties, inspiratie over Mechelen
(partners, events,...), cijfers, campagnes en
partnerships, kennisdeling, ambassadeurstickets-
en bezoeken

NIEUW



2 459

**Unieke
paginaweergaven
sectorportaal**
+ 5% t.o.v. vorig jaar

5

Famtrips & prospectiebezoeken

- ✓ 22 sales- en productmanagers van nationale en internationale reisorganisaties
- ✓ Markten: België, Duitsland, Oostenrijk, UK, Spanje, Italië, Zweden, China
- ✓ Thema's: Bourgondisch Mechelen, Vlaamse Meesters in situ, erfgoed, gastronomie en tafelcultuur, fietsen
- ✓ i.s.m. Toerisme Vlaanderen en Toerisme Provincie Antwerpen

1

Joint-promotion

- ✓ Partnership met Franse vervoersmaatschappij SNCF
- ✓ Banneringcampagne op app SNCF Connect én landingspagina over Mechelen op sncf-connect.com
- ✓ Juni – september 2025
- ✓ Onderdeel van zomercampagne Visit Mechelen



SOCIAL MEDIA

VISIT
MECHELEN



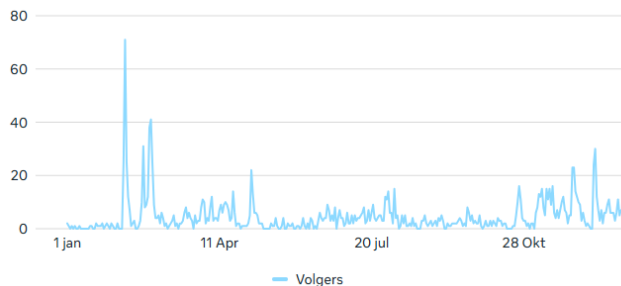
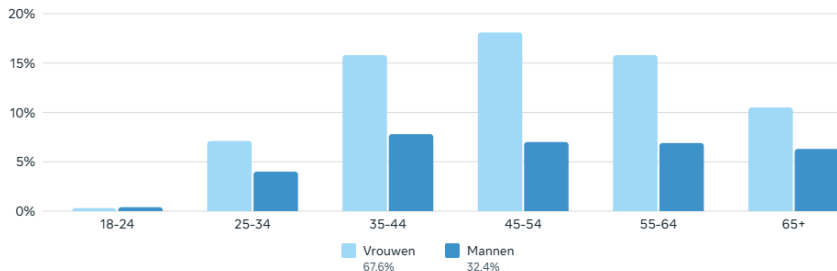
VOLGERS - OVERZICHT



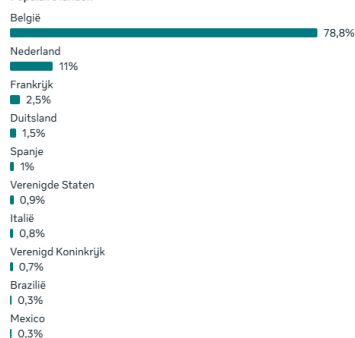
9571
volgers

+ 16%
(+1317 volgers in 2025)

Leeftijd en geslacht ⓘ



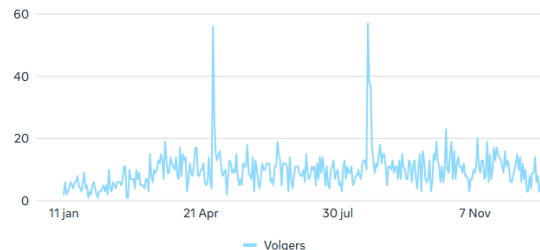
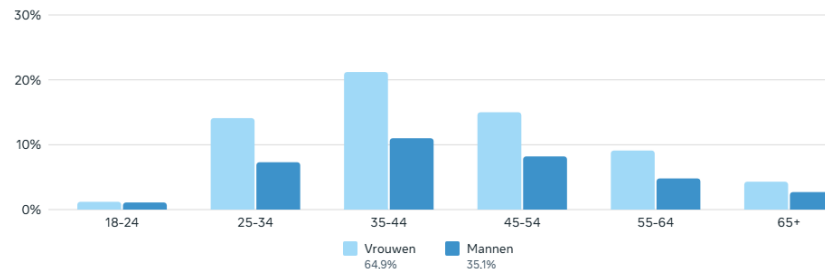
Populaire landen



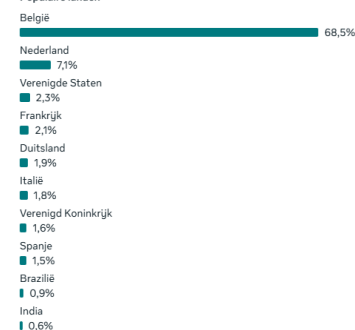
15.881
volgers

+ 16%
(+ 2196 volgers in 2024)

Leeftijd en geslacht ⓘ



Populaire landen



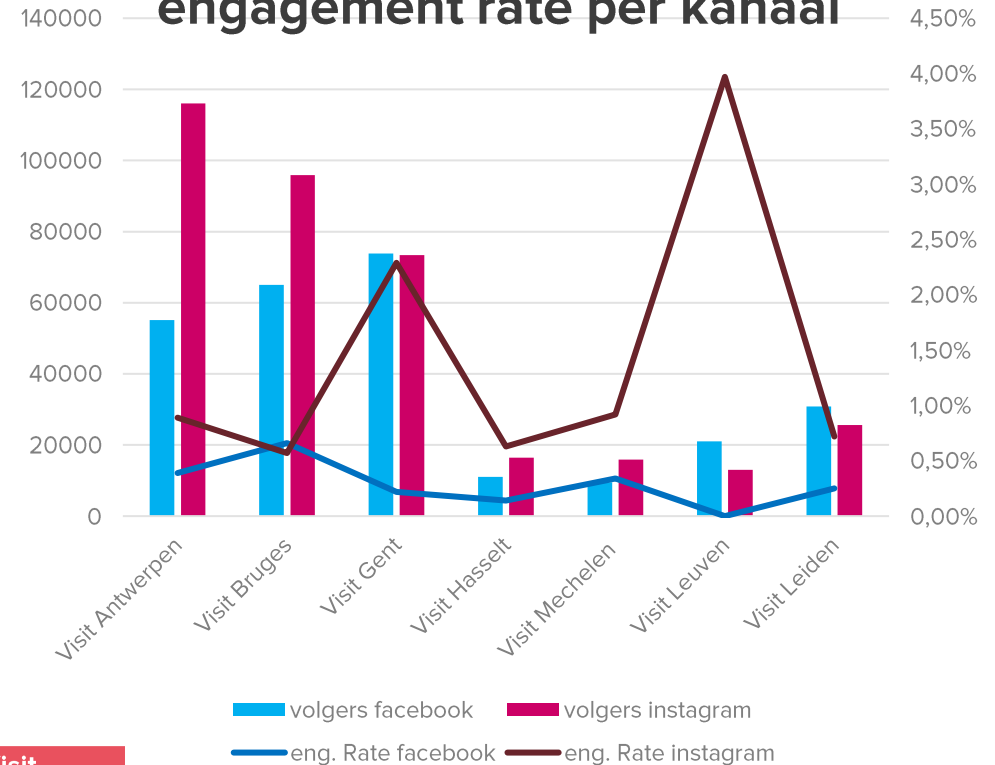
BENCHMARK

DMO	Instagram			
	followers	likes per post	comments per post	eng. Rate
Visit Antwerpen	116000	1000	12	0,89%
Visit Bruges	95900	539	6	0,57%
Visit Gent	73400	1700	15	2,29%
Visit Hasselt	16400	102	2	0,63%
Visit Mechelen	15881	145	1	0,92%
Visit Leuven	13000	513	4	3,97%
Visit Leiden	25600	178	5	0,72%

DMO	Facebook			
	followers	likes per post	comments per post	eng. Rate
Visit Antwerpen	55100	211	5	0,39%
Visit Bruges	65000	423	6	0,66%
Visit Gent	73800	159	4	0,22%
Visit Hasselt	11000	15 /		0,14%
Visit Mechelen	9500	31	1	0,34%
Visit Leuven	?	?	?	?
Visit Leiden	30800	69	9	0,25%

DMO	Visit Antwerpen	Visit Bruges	Visit Gent	Visit Hasselt	Visit Mechelen	Visit Leuven	Visit Leiden
% nationale volgers	46%	14%	46%	40%	73%	?	59%

Benchmark volgers en engagement rate per kanaal



JAAROVERZICHT INSTAGRAM



Engagement

21,688

↓ -7.6%

Likes

20,061

↓ -10.8%

Comments

293

↓ -8.2%

Post Count

122

↑ 6.1%

Reel count

eigen

10

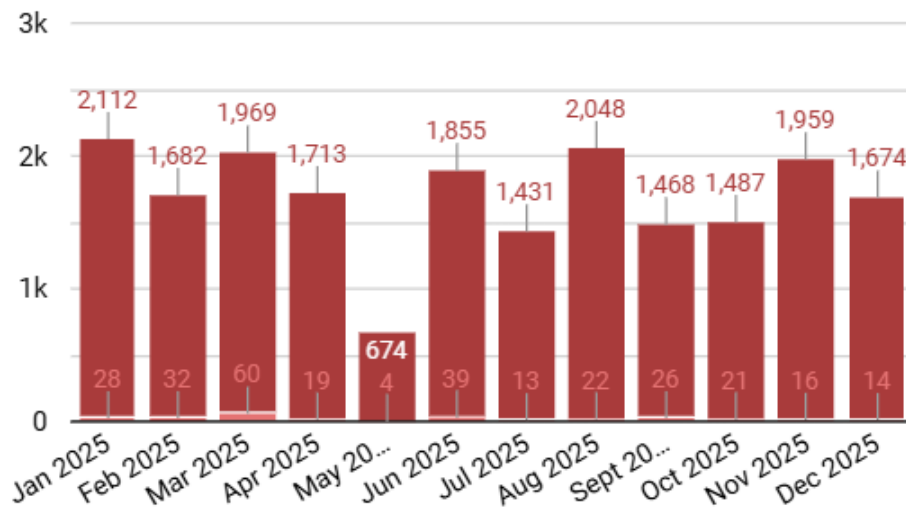
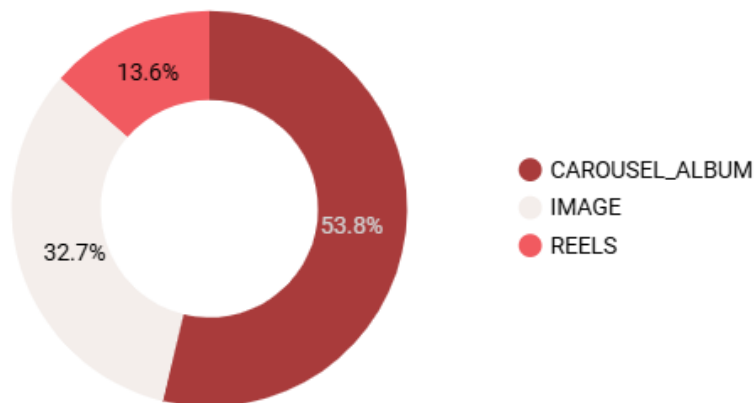
Reel count

as collaborator

7

Context: Tussen '23 en '24 was de daling dubbel zo groot als dit jaar.

Engagement per media type



JAAROVERZICHT FACEBOOK



Likes

11,237

Shared Stories

606

Comments

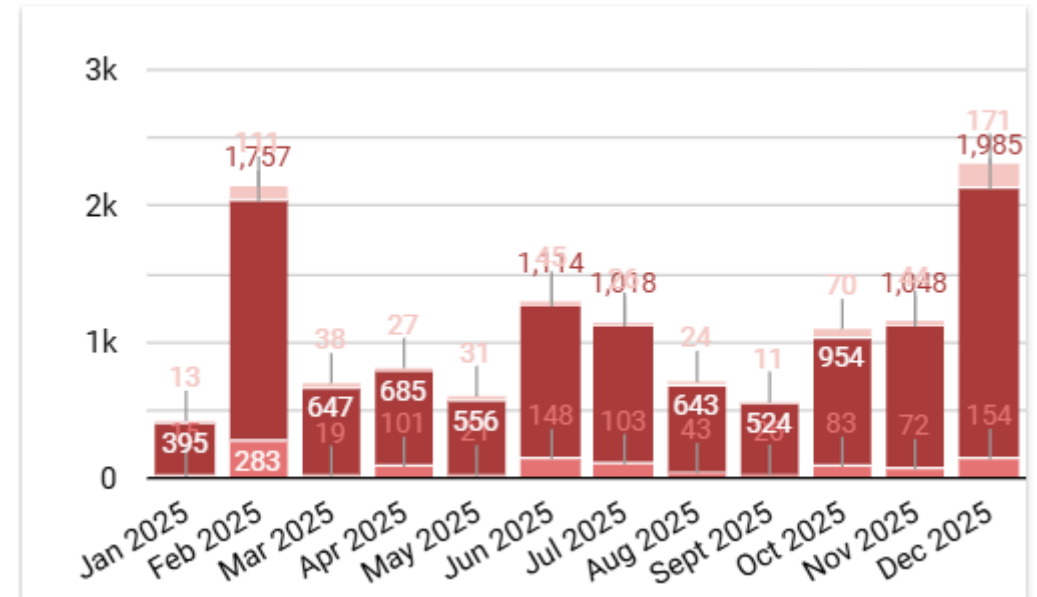
1,067

Post Count

163

Waarvan 10 reels

Vergelijking met vorig jaar is helaas niet mogelijk..

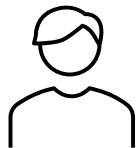




WEBSITE

VISIT 
MECHELEN 

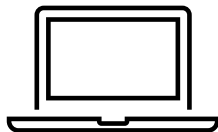
OVERZICHT WEBSITE VISIT MECHELEN



561.292

Bezoeken

+7,7%

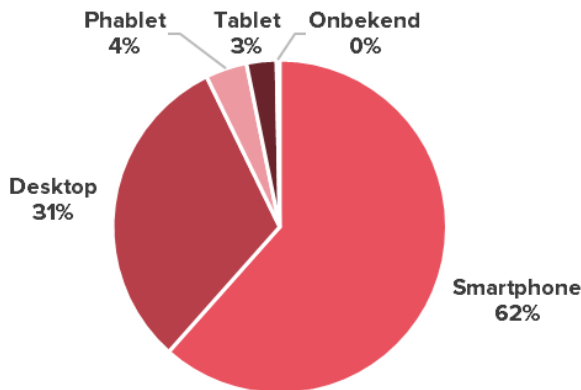


2 min 39 sec

Gemiddelde duur

+0,6%

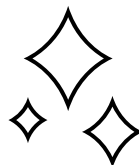
Soort apparaat



Top 10 populairste pagina's

Op basis van paginaweergaven

1. Homepage Visit Mechelen: 95.821
2. Beklim de Sint-Romboutstoren: 40.935
3. Top 10 Bezienswaardigheden : 41.884
4. Overnachten: 37.386
5. Wintertuin Ursulinen: 22.366
6. Winterweekend in Mechelen: 22.611
7. Stadsplan Mechelen: 20.495
8. Activiteiten in Mechelen: 17.864
9. Boottochtje op de Binnendijle: 17.375
10. Wandelingen in Mechelen: 17.224



In 2025 zijn we gestart met de opbouw van een nieuwe website, met het oog op een toekomstgerichte structuur (vindbaar door AI) en betere gebruikerservaring.

ONDERLIGGENDE DATA EN CONTEXT

VISIT
MECHELEN

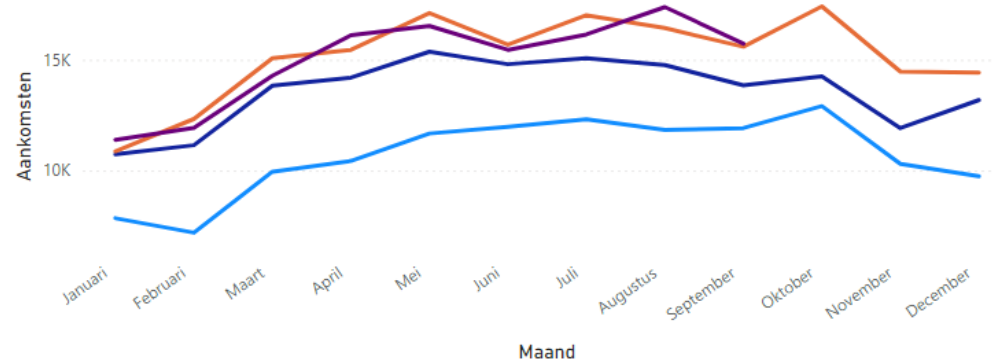


EVOLUTIE TOERISME IN MECHELEN

(IN AANTAL AANKOMSTEN IN MECHELEN EERSTE 9 MAANDEN)

Aankomsten

Jaar ● 2022 ● 2023 ● 2024 ● 2025



Regio	AankomstenYTD	AankomstenPrevYTD	Evolutie	Evolutie %
Mechelen	134.951	135.563	-612	-0,5%
Leuven	195.309	195.023	286	0,1%
Gent	635.968	638.742	-2.774	-0,4%
Brugge	827.364	833.067	-5.703	-0,7%
Antwerpen	1.255.638	1.084.490	171.148	15,8%
Totaal	3.049.230	2.886.885	162.345	5,6%

Regio	Mechelen		Status	%
Maand	2025	2024		
Januari	11.392	10.870	522	4,8%
Februari	11.931	12.331	-400	-3,2%
Maart	14.284	15.076	-792	-5,3%
April	16.109	15.450	659	4,3%
Mei	16.527	17.115	-588	-3,4%
Juni	15.448	15.683	-235	-1,5%
Juli	16.145	17.015	-870	-5,1%
Augustus	17.381	16.431	950	5,8%
September	15.734	15.592	142	0,9%
Oktober		17.411		
November		14.469		
December		14.429		

Mechelen blijft in 2025 nagenoeg stabiel t.o.v. 2024 (-0,5% YTD) in aantal aankomsten. Sterke maanden zoals april en augustus compenseren deels de zwakkere prestaties in het voorjaar en de zomer. Ook de andere kunststeden blijven quasi stabiel in aantal (minder dan 1% verschil), met Antwerpen als duidelijke uitschieter (+15,8%). De cijfers voor okt-dec 2025 zijn nog niet beschikbaar.

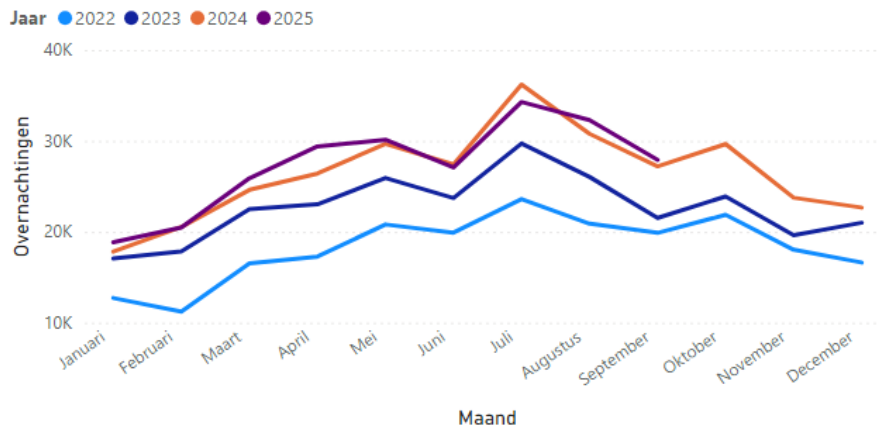
Bron:

Aankomst- en overnachtingscijfers Toerisme Vlaanderen van de FOD Economie - Algemene Directie Statistiek.

EVOLUTIE TOERISME IN MECHELEN

(IN AANTAL OVERNACHTINGEN IN MECHELEN EERSTE 9 MAANDEN)

Overnachtingen



Regio	OvernachtingenYTD	Evolutie	Evolutie %
Mechelen	246.350	5.692	2,37%
Leuven	402.217	2.174	0,54%
Gent	1.219.043	3.118	0,26%
Brugge	1.481.780	-8.127	-0,55%
Antwerpen	2.383.316	334.461	16,32%
Total	5.732.706	337.318	6,25%

Overnachtingen

Maand	2025	2024	Vershil	Vershil%
Januari	18.862	17.818	1.044	5,9%
Februari	20.480	20.527	-47	-0,2%
Maart	25.891	24.616	1.275	5,2%
April	29.405	26.417	2.988	11,3%
Mei	30.130	29.685	445	1,5%
Juni	27.079	27.414	-335	-1,2%
Juli	34.282	36.192	-1.910	-5,3%
Augustus	32.305	30.780	1.525	5,0%
September	27.916	27.209	707	2,6%
Oktober		29.656		
November		23.754		
December		22.668		

Mechelen heeft een lichte stijging in het aantal overnachtingen (+2,4% YTD). Vooral april springt eruit met meer overnachtingen, terwijl juli, traditioneel een sterke maand door Tomorrowland, lager uitvalt dan in 2024. In vergelijking met de andere kunststeden presteert Mechelen beter dan Leuven, Gent en Brugge, al blijft Antwerpen de uitgesproken uitschieter met een veel sterkere groei. De cijfers voor okt-dec 2025 zijn nog niet beschikbaar.

Bron:

Aankomst- en overnachtingscijfers Toerisme Vlaanderen van de FOD Economie - Algemene Directie Statistiek.

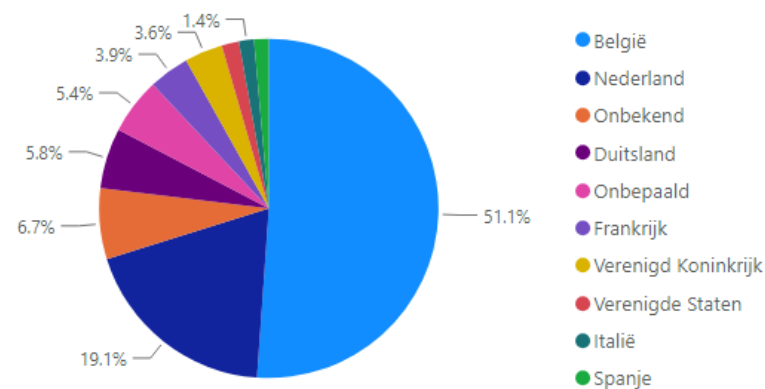
EVOLUTIE HERKOMSTEN

(IN AANTAL AANKOMSTEN IN MECHELEN EERSTE 9 MAANDEN)

Top 10 aankomsten

Land	AK 2025	+/- AK	Trend AK	OvernachtingenYTD	+/- OV	Trend OV
⊖ Binnenland	65.640	-5.769	-8,1%	102.424	-13.085	-11,3%
België	65.640	-5.769	-8,1%	102.424	-13.085	-11,3%
⊖ Buitenland	57.113	6.037	11,8%	115.714	21.443	22,7%
Nederland	24.469	1.734	7,6%	38.021	2.387	6,7%
Onbekend	8.648	4.434	105,2%	28.155	19.976	244,2%
Duitsland	7.419	-312	-4,0%	15.582	-2.304	-12,9%
Frankrijk	4.965	-97	-1,9%	8.442	-177	-2,1%
Verenigd Koninkrijk	4.653	980	26,7%	9.808	1.596	19,4%
Verenigde Staten	2.113	324	18,1%	5.971	893	17,6%
Italië	1.833	240	15,1%	3.990	604	17,8%
Spanje	1.801	-106	-5,6%	4.033	-297	-6,9%
China	1.212	-1.160	-48,9%	1.712	-1.235	-41,9%

Aankomst - top 10 herkomst



In 2025 was er een grote stijging in herkomst = onbekend waarvoor we nog geen verklaring hebben gevonden. Hierdoor moeten de evoluties per land voorzichtig geïnterpreteerd worden.

Bron:

Aankomst- en overnachtingscijfers Toerisme Vlaanderen van de FOD Economie - Algemene Directie Statistiek.

AANTAL OVERNACHTINGEN NAAR MOTIEF

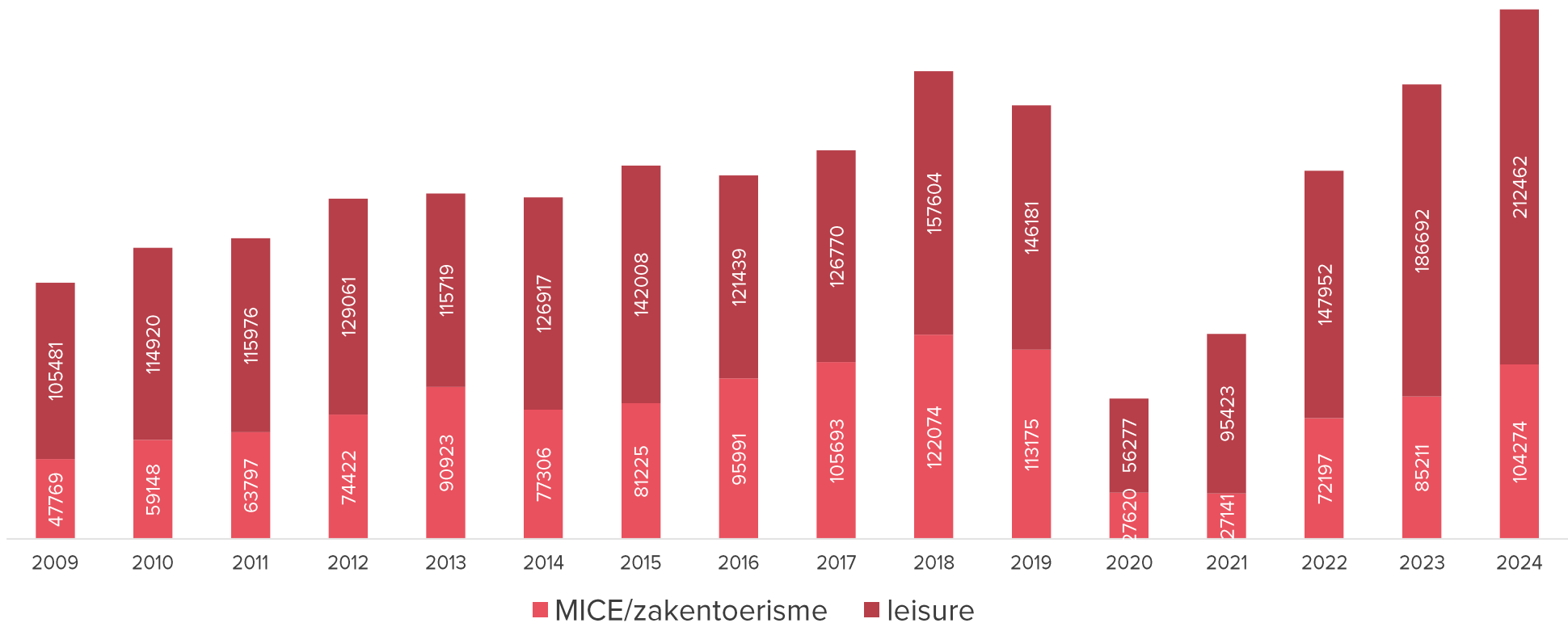
(IN AANTAL AANKOMSTEN IN MECHELEN EERSTE 9 MAANDEN)

% Stad, AK 2025, 2024, Evolutie

PER REGIO, MOTIEF

Motief Regio	Andere Beroepsdoeleinden				Leisure				MICE				Total			
	AK 2025	% Stad	2024	Evolutie	AK 2025	% Stad	2024	Evolutie	AK 2025	% Stad	2024	Evolutie	AK 2025	% Stad	2024	Evolutie
Antwerpen	121,561	9.7%	136,100	-10.7%	863,126	68.7%	734,865	17.5%	270,951	21.6%	213,525	26.9%	1,255,638	100.0%	1,084,490	15.8%
Brugge	83,221	10.1%	39,173	112.4%	716,328	86.6%	753,044	-4.9%	27,815	3.4%	40,850	-31.9%	827,364	100.0%	833,067	-0.7%
Gent	103,021	16.2%	87,860	17.3%	417,587	65.7%	483,359	-13.6%	115,360	18.1%	67,523	70.8%	635,968	100.0%	638,742	-0.4%
Leuven	45,089	23.1%	42,176	6.9%	101,871	52.2%	107,815	-5.5%	48,349	24.8%	45,032	7.4%	195,309	100.0%	195,023	0.1%
Mechelen	16,914	12.5%	15,814	7.0%	82,162	60.9%	98,016	-16.2%	35,875	26.6%	21,733	65.1%	134,951	100.0%	135,563	-0.5%
Total	369,806	12.1%	321,123	15.2%	2,181,074	71.5%	2,177,099	0.2%	498,350	16.3%	388,663	28.2%	3,049,230	100.0%	2,886,885	5.6%

EVOLUTIE OVERNACHTINGEN OP BASIS VAN MOTIEF



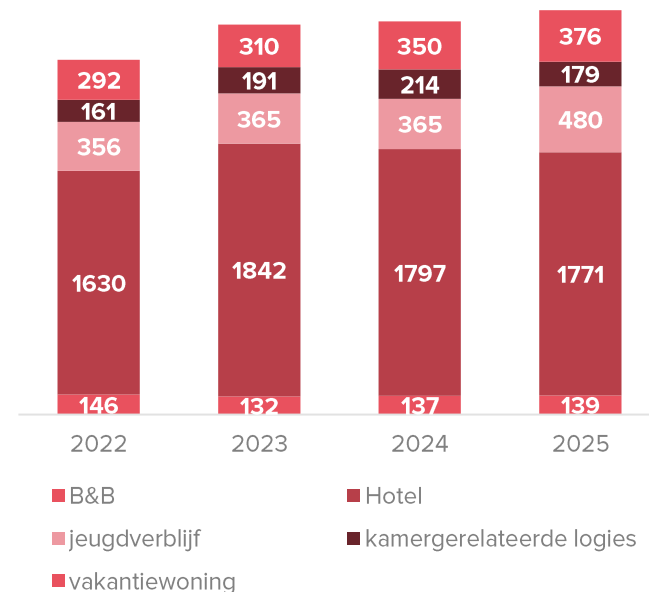
AANDEEL LOGIESTYPE

(OP BASIS VAN DEFINITIEVE AANKOMST- EN OVERNACHTINGSCIJFERS 2024)

Logiestype	Aankomsten 24 (AK)	Overnachting en 24 (OV)	Gemiddeld aantal nachten '24	aandeel AK logies	aandeel OV logies	Aandeel slaapplaatsen 24 *
Hotels	158.109	259.477	1,64	86,9%	81,9%	63%
Vakantiewoning en	10.320	27.773	2,69	5,7%	8,8%	12%
Bed & Breakfast	5.291	8.153	1,54	2,9%	2,6%	5%
Andere logies (jeugdverblijven en kamergerelateerde logies)	8.152	21.333	2,61	4,5%	6,7%	20%
TOTAAL	181.872	316.736	1,74	1	1	1

Hotels domineren het logieslandschap in Mechelen met 81,9% in aantal overnachtingen. We zien in Mechelen ook een stijging in het aantal jeugdverblijven. Dit zijn voornamelijk kamplocaties zoals lokalen jeugdbeweging die gedurende de zomermaanden populair zijn.

Trend aantal slaapplaatsen*



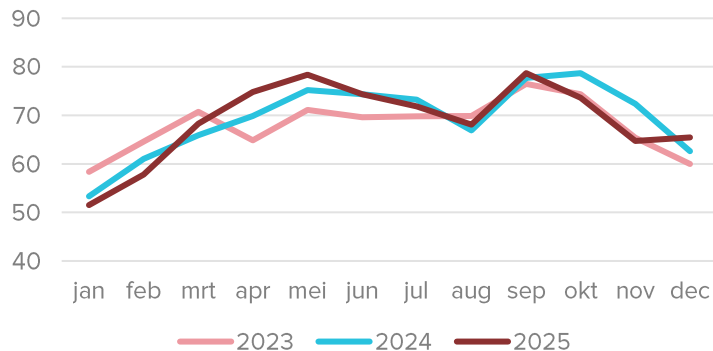
Bron:

Toerisme in cijfers XL (2011-2024) - aankomst- en overnachtingscijfers van de FOD Economie - Algemene Directie Statistiek van erkende logies. <https://toerismevlaanderen.be/nl/cijfers/cijfers/overnachting-aankomstcijfers/toerisme-cijfers-xl>

* aantal erkende slaapplaatsen via Logiesaanbod toerisme Vlaanderen. Aantallen zijn momentopnames in december van elk jaar.

BEZETTINGSGRAAD HOTELS

Stad Maand	Antwerpen			Brugge			Gent			Leuven			Mechelen		
	2025	2024	Evolutie	2025	2024	Evolutie	2025	2024	Evolutie	2025	2024	Evolutie	2025	2024	Evolutie
Januari	52,1%	52,3%	-0,3%	41,0%	44,9%	-8,6%	56,9%	55,2%	3,1%	56,7%	55,2%	2,7%	51,5%	53,3%	-3,4%
Februari	62,8%	60,9%	3,1%	51,7%	48,1%	7,5%	67,0%	59,9%	11,8%	66,4%	65,8%	0,9%	57,8%	61,1%	-5,3%
Maart	61,9%	66,8%	-7,4%	59,4%	65,4%	-9,2%	68,6%	67,9%	0,9%	71,7%	75,5%	-5,1%	68,3%	65,9%	3,6%
April	70,3%	68,7%	2,3%	76,1%	73,8%	3,1%	77,9%	70,2%	10,9%	75,4%	75,3%	0,1%	74,8%	69,9%	7,0%
Mei	74,9%	74,6%	0,5%	76,8%	72,7%	5,7%	79,2%	80,9%	-2,1%	82,4%	78,4%	5,1%	78,4%	75,2%	4,2%
Juni	75,1%	75,5%	-0,5%	73,2%	70,4%	3,9%	77,4%	80,7%	-4,0%	79,9%	77,4%	3,3%	74,3%	74,3%	-0,0%
Juli	74,6%	69,3%	7,6%	78,1%	74,3%	5,1%	77,8%	76,9%	1,2%	71,3%	74,8%	-4,7%	71,8%	73,2%	-1,8%
Augustus	72,1%	67,9%	6,1%	83,1%	82,5%	0,8%	80,1%	81,2%	-1,3%	68,6%	66,7%	2,8%	68,1%	66,9%	1,8%
September	75,6%	72,4%	4,3%	73,5%	74,6%	-1,5%	81,4%	83,5%	-2,5%	82,4%	86,8%	-5,1%	78,7%	77,7%	1,3%
Oktober	83,4%	78,3%	6,4%	67,8%	70,6%	-3,9%	73,8%	81,5%	-9,5%	83,8%	80,5%	4,2%	73,6%	78,7%	-6,5%
November	69,7%	69,4%	0,4%	59,9%	69,2%	-13,4%	68,8%	73,2%	-6,0%	79,0%	75,5%	4,6%	64,7%	72,4%	-10,6%
December	69,2%	65,2%	6,2%	77,2%	78,9%	-2,1%	74,1%	76,1%	-2,6%	73,3%	69,6%	5,3%	65,5%	62,6%	4,6%



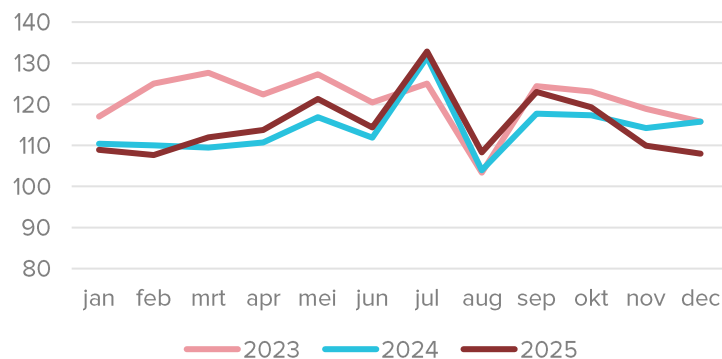
De bezettingsgraad is traditioneel het hoogst in het voorjaar en najaar, met een dip in augustus en tijdens de wintermaanden.

Als we de bezettingsgraad vergelijken met '24 zien we na een zwakke start (jan-feb) een sterk voorjaar (maa-apr-mei) en een stabiele zomer. De trend breekt door het zwakke najaar (okt-nov), die wel op hetzelfde niveau als '23 zit. In december eindigen we sterk.

In vergelijking met andere kunststeden valt vooral op dat in het najaar Brugge en Gent ook terugvallen, maar Leuven en Antwerpen groeien.

GEMIDDELD DAGTARIEF/KAMER

Stad	Antwerpen			Brugge			Gent			Leuven			Mechelen		
Maand	2025	2024	Status %	2025	2024	Status %	2025	2024	Status %	2025	2024	Status %	2025	2024	Status %
Januari	105,45	107,02	-1,5%	108,97	106,29	2,5%	121,15	127,81	-5,2%	105,85	105,09	0,7%	108,92	110,41	-1,3%
Februari	113,03	111,67	1,2%	110,75	103,40	7,1%	127,98	136,96	-6,6%	108,85	109,70	-0,8%	107,64	110,01	-2,2%
Maart	111,40	120,83	-7,8%	111,55	113,34	-1,6%	126,96	140,40	-9,6%	109,26	118,24	-7,6%	111,96	109,48	2,3%
April	112,36	118,32	-5,0%	136,50	130,05	5,0%	143,52	145,35	-1,3%	122,29	123,50	-1,0%	113,76	110,70	2,8%
Mei	119,26	122,12	-2,3%	144,42	140,15	3,0%	146,37	145,77	0,4%	125,52	125,17	0,3%	121,33	116,82	3,9%
Juni	117,23	124,64	-5,9%	132,23	129,09	2,4%	142,95	143,04	-0,1%	127,17	126,94	0,2%	114,35	111,87	2,2%
Juli	134,50	135,11	-0,5%	129,13	128,46	0,5%	143,42	135,21	6,1%	127,61	129,92	-1,8%	132,84	131,48	1,0%
Augustus	108,69	108,73	-0,0%	136,42	134,29	1,6%	131,98	124,48	6,0%	95,69	89,47	7,0%	108,30	103,93	4,2%
September	115,42	119,67	-3,6%	129,55	132,65	-2,3%	151,05	146,56	3,1%	140,92	135,88	3,7%	122,97	117,70	4,5%
Oktober	123,03	125,18	-1,7%	129,55	129,03	0,4%	146,71	141,49	3,7%	130,59	127,80	2,2%	119,29	117,35	1,6%
November	113,81	120,34	-5,4%	127,40	128,68	-1,0%	138,04	139,72	-1,2%	113,30	109,22	3,7%	109,92	114,17	-3,7%
December	122,36	125,12	-2,2%	160,52	165,05	-2,7%	149,03	142,73	4,4%	109,77	111,31	-1,4%	107,94	115,76	-6,8%



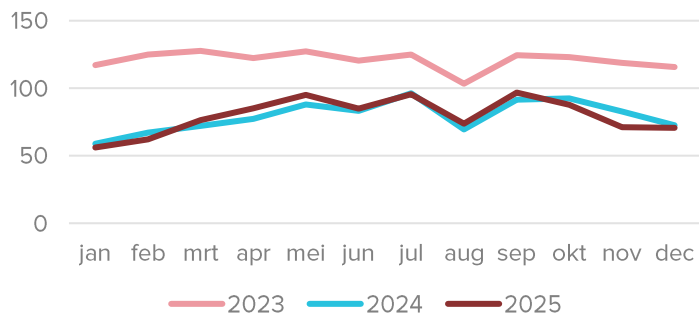
Juli is zoals steeds de duurste maand door Tomorrowland.

Voor Mechelen stijgt het gemiddelde dagtarief in 2025 licht tegenover 2024. In jan-feb-nov volgt het dagtarief ook de daling in beschikbaarheid. In december is er ondanks de lagere beschikbaarheid toch een sterke daling in de vraagprijs.

In vergelijking met de andere kunststeden zien we dat voor Antwerpen het dagtarief bijna elke maand daalt (stijging in aanbod?). Mechelen heeft binnen het laagste gemiddelde dagtarief, maar houdt het tarief in de lente en nazomer beter overeind dan in het winterblok november en december.

OMZET PER BESCHIKBARE KAMER (REVPAR)

Stad	Antwerpen			Brugge			Gent			Leuven			Mechelen		
Maand	2025	2024	Evolutie%	2025	2024	Evolutie%	2025	2024	Evolutie%	2025	2024	Evolutie%	2025	2024	Evolutie%
Januari	54,94	55,93	-0,9%	44,72	47,72	-2,8%	68,92	70,51	-1,2%	60,00	58,00	1,9%	56,11	58,87	-2,5%
Februari	70,96	68,00	2,7%	57,23	49,71	7,3%	85,69	81,99	2,7%	72,31	72,20	0,1%	62,21	67,17	-4,5%
Maart	68,95	80,73	-9,7%	66,24	74,12	-7,0%	87,07	95,38	-5,9%	78,33	89,30	-9,3%	76,44	72,15	3,9%
April	78,97	81,29	-2,0%	103,94	96,02	6,1%	111,80	102,11	6,7%	92,18	92,97	-0,6%	85,09	77,37	7,0%
Mei	89,38	91,06	-1,4%	110,94	101,82	6,5%	115,88	117,90	-1,4%	103,48	98,15	4,3%	95,12	87,87	6,2%
Juni	88,07	94,08	-4,8%	96,78	90,91	4,5%	110,68	115,42	-3,3%	101,60	98,20	2,7%	84,99	83,15	1,6%
Juli	100,30	93,67	4,9%	100,85	95,45	4,2%	111,60	104,00	5,6%	90,98	97,20	-4,8%	95,45	96,25	-0,6%
Augustus	78,33	73,82	4,1%	113,42	110,79	2,0%	105,73	101,07	3,7%	65,63	59,68	6,6%	73,73	69,51	4,1%
September	87,22	86,70	0,4%	95,20	98,93	-2,8%	122,96	122,34	0,4%	116,08	117,92	-1,3%	96,78	91,46	4,5%
Oktober	102,60	98,07	3,6%	87,86	91,06	-2,5%	108,31	115,36	-5,0%	109,45	102,83	5,2%	87,80	92,36	-3,9%
November	79,32	83,56	-3,5%	76,35	89,09	-9,9%	94,98	102,29	-5,2%	89,45	82,45	6,4%	71,17	82,66	-10,1%
December	84,73	81,59	2,5%	124,00	130,28	-3,8%	110,46	108,66	1,3%	80,48	77,50	2,7%	70,65	72,51	-1,6%



Tussen '23 en '24 zagen we een sterke daling in RevPARr (zie grafiek). Dit kwam door de opening van B&Bhotel die de concurrentie deed stijgen en die met een relatief lage kamerprijs het gemiddelde naar omlaag haalde.

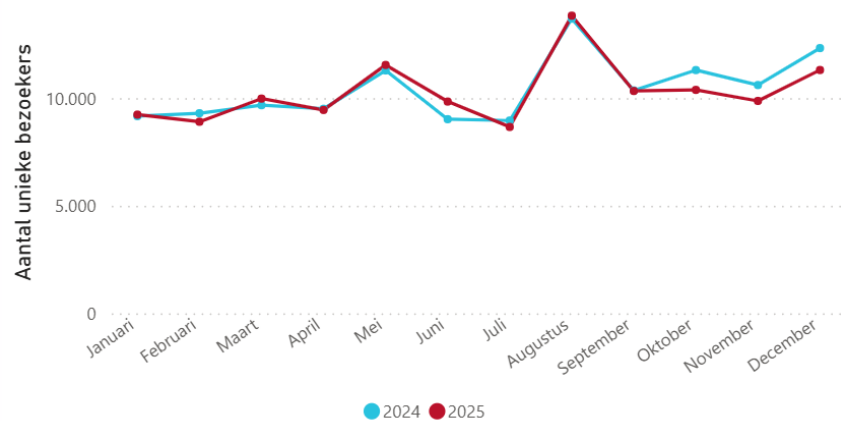
In 2025 is RevPAR redelijk stabiel tov '24 met opnieuw een uitgesproken seizoenspatroon. Met een stijging in april en een terugval in november.

In vergelijking met andere kunststeden heeft Leuven als enige een goede novemeber.

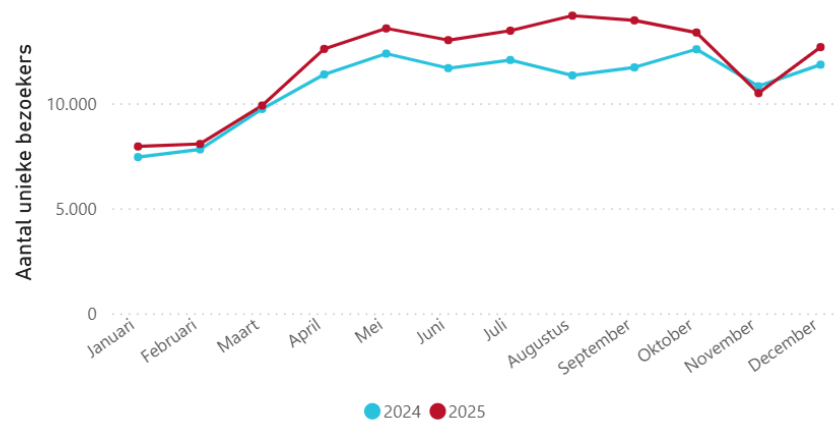
TRENDS IN VERBLIJFSBEZOEKERS

(OP BASIS VAN MOBIELE DATA – NIET-STRUCTURELE VERBLIJFSBEZOEKERS VOLGENS HERKOMSTPROFIEL)

Nationaal



Internationaal



In de mobiele cijfers zien we niet dezelfde stevige daling bij nationale niet-structurele verblijfsbezoekers als in de overnachtings- en aankomstcijfers. Internationaal ligt 2025 vanaf april tot en met oktober opvallend hoger dan 2024.

Bron:

Proximus, aantal unieke Niet-structurele Verblijfsbezoekers per maand volgens herkomstprofiel, kernwinkelgebied Mechelen, 2024 – 2025.

Definitie niet-structurele verblijfsbezoekers: Min. 1 nacht en max 14 nachten verbleven in het Meetgebied in Mechelen. Zij wonen niet in Mechelen of de 5 deelgemeenten.



HERKOMSTEN **NATIONALE** VERBLIJFSBEZOEKERS

(OP BASIS VAN MOBIELE DATA – NIET-STRUCTURELE VERBLIJFSBEZOEKERS VOLGENS HERKOMSTPROFIEL)

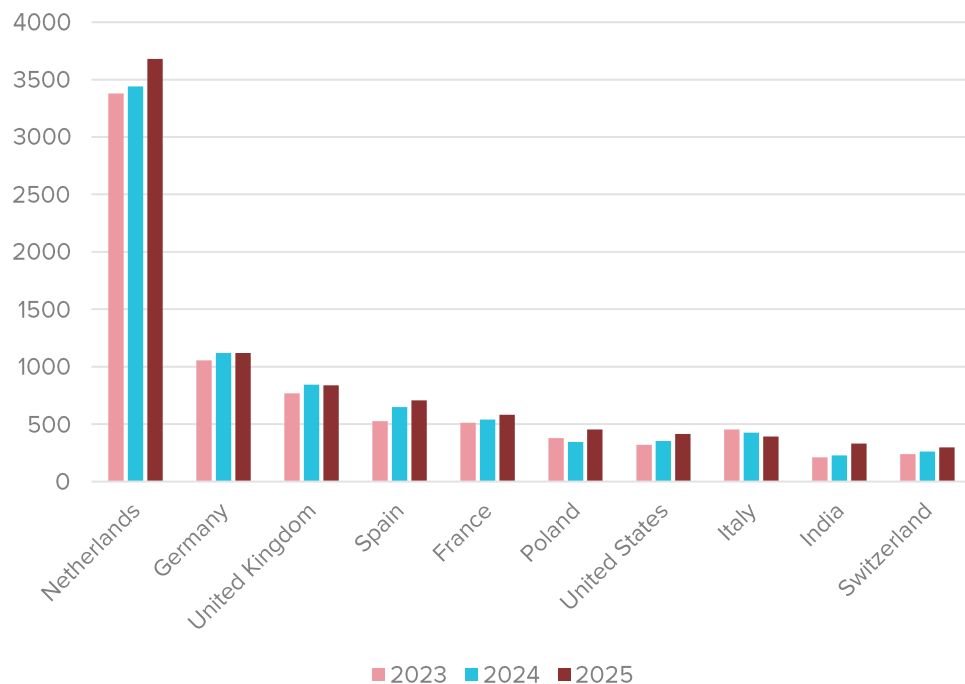
Gewesten	Bezoekers	Provincie	Verhouding nationale Bezoekers	% verschil # bezoeker '24-'25
Vlaanderen	86,96%	Antwerpen	28,54%	-1%
Brussel	7,34%	Oost-Vlaanderen	17,78%	0%
Wallonië	5,70%	Vlaams-Brabant	15,53%	-8%
		West-Vlaanderen	14,69%	-3%
		Limburg	10,43%	-10%
		Brussels HG	7,34%	2%
		Luik	2,02%	1%
		Henegouwen	1,72%	9%
		Waals-Brabant	1,01%	1%
		Namen	0,55%	-25%
		Luxemburg	0,40%	-16%
		Eindtotaal	100,00%	

Bron:
Proximus, gemiddeld aantal unieke Niet-structurele, Nationale Verblijfsbezoekers per maand (Niet-regionaal) volgens herkomstprofiel, kernwinkelgebied Mechelen, 2025.
Definitie niet-structurele verblijfstoeristen: Min. 1 nacht en max 14 nachten verbleven in het Meetgebied in Mechelen. Zij wonen niet in Mechelen of de 5 deelgemeenten.

HERKOMSTEN INTERNATIONALE VERBLIJFSBEZOEKERS

(OP BASIS VAN MOBIELE DATA – NIET-STRUCTURELE VERBLIJFSBEZOEKERS VOLGENS HERKOMSTPROFIEL)

Gemiddeld aantal verblijfsbezoekers per land per maand



Provincie	Verhouding internationale Bezoekers	% verschil # bezoeker '24-'25
Netherlands	42%	7%
Germany	13%	0%
United Kingdom	10%	-1%
Spain	8%	9%
France	7%	8%
Poland	5%	32%
United States	5%	17%
Italy	4%	-8%
India	4%	45%
Switzerland	3%	14%

Bron:

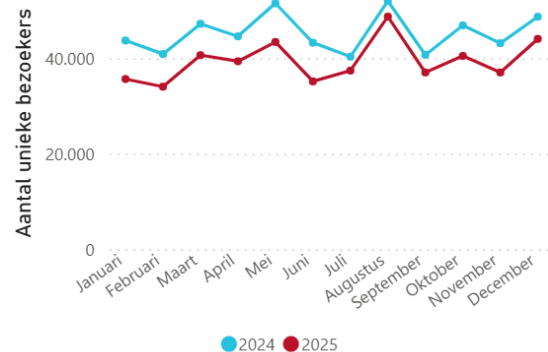
Proximus, gemiddeld aantal unieke Niet-structurele, internationale Verblijfsbezoekers per maand (Niet-regionaal) volgens herkomstprofiel, kernwinkelgebied Mechelen, 2025.

Definitie niet-structurele verblijfstoeristen: Min. 1 nacht en max 14 nachten verbleven in het Meetgebied in Mechelen. Zij wonen niet in Mechelen of de 5 deelgemeenten.

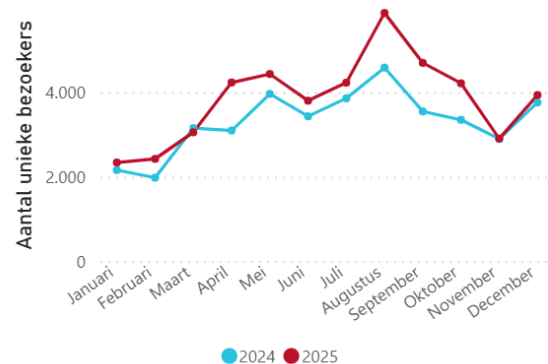
TRENDS IN DAGBEZOEKERS

(OP BASIS VAN MOBIELE DATA – NIET-STRUCTURELE DAGBEZOEKERS VOLGENS HERKOMSTPROFIEL)

Nationaal



Internationaal



Provincie	Verhouding nationale Bezoekers	% verschil # bezoeker '24-'25
Antwerpen	40%	-16%
Vlaams-Brabant	25%	-13%
Oost-Vlaanderen	15%	-13%
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	8%	-8%
Limburg	5%	-13%
West-Vlaanderen	4%	-8%
Walonië	4%	17%

Bron:

Proximus. Definitie dagtoerist = unieke niet-structurele dagbezoeker die min. 2u gezien is in het meetgebied (kernwinkelgebied), zonder overnachting. Woont niet in een straal van 15 km. rond Mechelen.

BEZOEKERS SINT-ROMBOUTSTOREN

50.180

torenbezoekers

↑ 17% tov 2024 (42.984)

↑ 7% tov 2023 (46.663)

20%

gezinnen

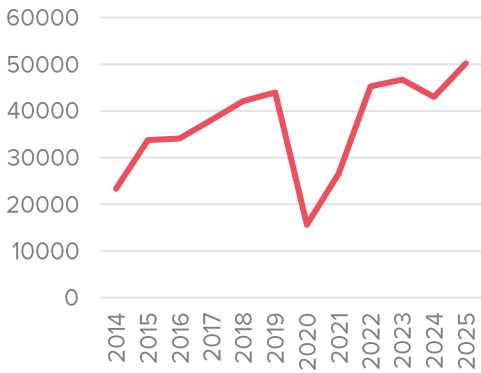
versus 18% in 2024

7%

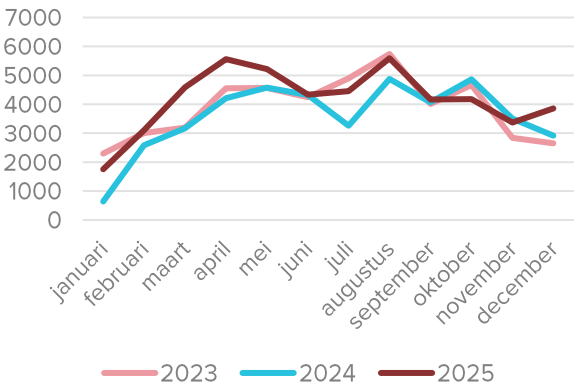
Groepen

versus 8% in 2024

Aantal bezoekers/jaar



Aantal bezoekers/maand



Trend aantal torenbezoekers

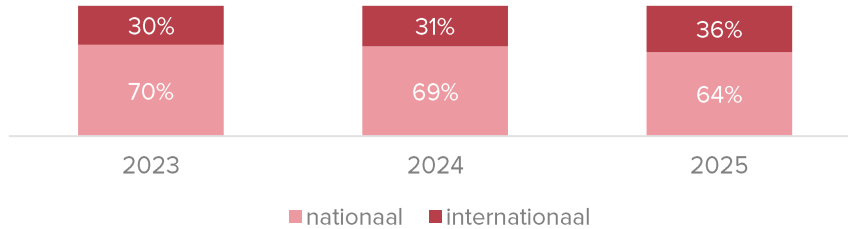
Maand	2024	2025	% verschil
januari	640	1754	174%*
februari	2589	3100	20%
maart	3168	4592	45%
april	4207	5565	32%
mei	4579	5213	14%
juni	4324	4336	0%
juli	3255	4459	37%
augustus	4876	5591	15%
september	4063	4169	3%
oktober	4862	4173	-14%
november	3505	3373	-4%
december	2916	3855	32%
Totaal	42984	50180	17%

In 2025 bereiken we voor het eerst de kaap van 50.000 bezoekers. Hoewel bezoekersaantallen sterk weergevoelig blijven (met 2025 als het droogste en 2024 als het natste jaar in 50 jaar) is er duidelijk stijgende trend. Vooral het voorjaar presteerde sterk. Het najaar deed het slechter, maar dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door een opvallend positieve uitschieter in december.

Bron: Tickets torenbalie via Recreatex

TRENDS BEZOEKERS SINT-ROMBOUTSTOREN

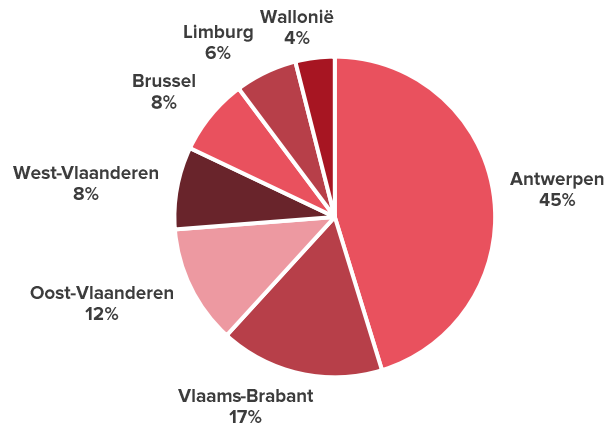
Trend verhouding nationaliteit torenbezoekers



Trend nationaliteit torenbezoekers

	2024	2025	% verschil
België	29607	32333	+9%
Nederland	5551	7499	+35%
Frankrijk	2219	2362	+6%
Duitsland	1492	2070	+39%
Spanje	660	1560	+136%
Verenigd Koninkrijk	460	722	+57%
Italië	329	496	+51%

Verhouding provincies nationale bezoekers



De Sint-Romboutstoren evolueert van een voornamelijk regionale trekpleister naar een steeds internationaler icoon. België blijft veruit de grootste markt (64%) maar groeit minder sterk dan de buitenlandse markten.

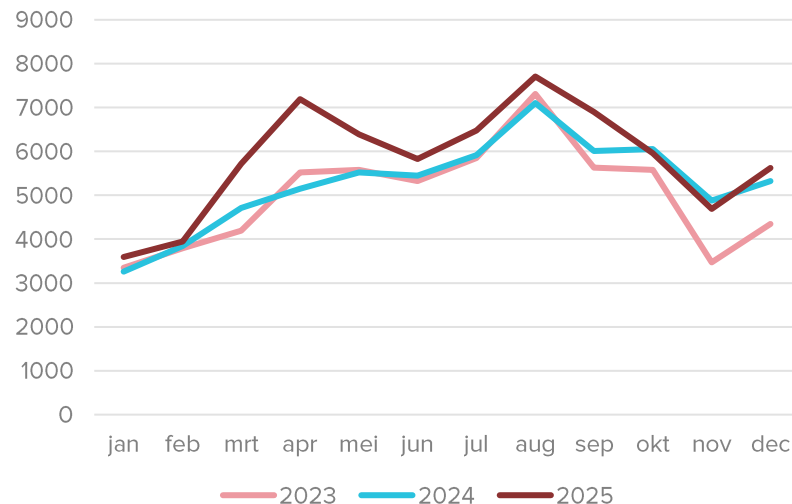
TRENDS BEZOEKERS INFOBALIE

72.395

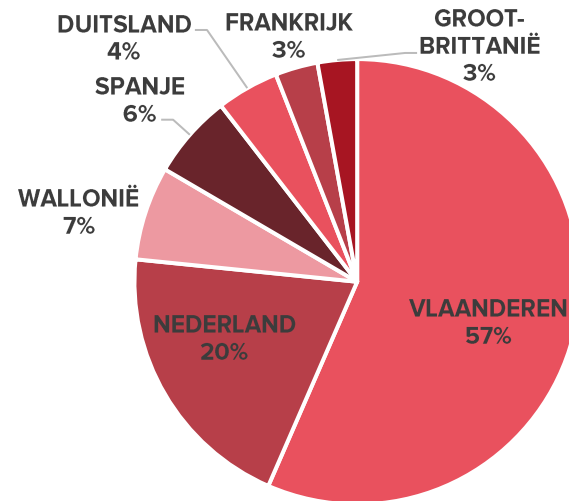
baliebezoekers*

↑ 6,6% tov 2024 (67904)

Trend aantal bezoekers per maand*



Verhouding nationaliteit baliebezoekers**



Aan de infobalie van Visit Mechelen werden er in 2025 6,6% meer bezoekers ontvangen dan in 2024. April en augustus waren de populairste maanden. De meeste bezoekers kwamen uit Vlaanderen (57%), gevolgd door Nederland (20%), Wallonië (7%) en Spanje (6%).

Bron: *Aantal baliebezoekers via deurtellers. Hier zitten ook bezoekers van de 'Uit in Mechelen' balie bij. Bij de grafiek zijn de outliers van de urban trail eruit gefilterd. **De nationaliteit van de baliebezoeker kennen we door turflijsten van de deskmedewerkers.

TRENDS GIDSEN

1327

gidsbeurten

↓ 4% tov 2024 (1386)

↑ 10% tov 2023 (1203)

1121

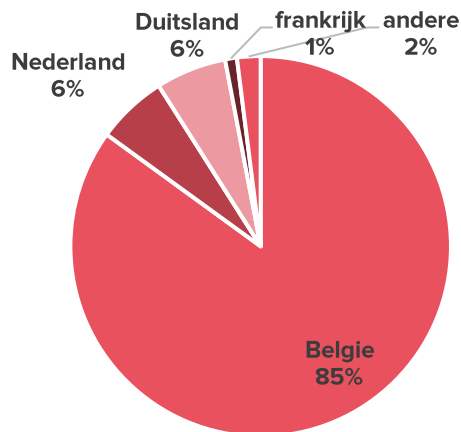
deelnemers

instapwandeling

Gelijk met 2024 (1118)

2/3 tickets worden online verkocht

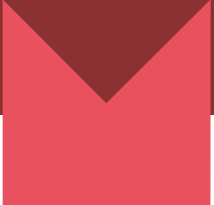
Verhouding nationaliteiten



Provincies	% van totaal
Antwerpen (daarvan meer dan de helft uit Mechelen)	50%
Vlaams-Brabant	12%
Brussel	12%
Limburg	5%
West-Vlaanderen	5%
Waals gewest	3%
Oost-Vlaanderen	1%

Doelgroepen	verhouding % gidsbeurten
Bedrijven, teamuitstap	30%
Gezin, vrienden, familie	26%
Vereniging – ontmoeting staat centraal	19%
Vereniging – inhoud staat centraal	12%
School – leerplichtonderwijs	12%

Meest populaire gidsbeurten	
Machtig Mooi Mechelen	393
Geleid bezoek Sint-Romboutstoren	156
Bourgondische stadswandeling	132
Het Predikheren met gids	68



STATUS VERKOCHTE PRODUCTEN

- Luisterhoorn: **1.800** (gem. bijdrage = €3,9)
- Prikkelpakket: **449** (410 NL + 17 FR + 22 EN)
- In de voetsporen van Margareta: **1.165** (1003 NL + 14 FR + 64 EN + 41 DE + 43 ES)
- Souvenirs: **2964** stuks voor een bedrag van €8.580
- Bezoekersgids toren (gratis): **17.360**
- Wandel- en fietsbrochures (gratis): **9.000**
- Stadsplan (gratis): **50.000**
- Winter- en zomerbrochure (gratis): **12.000** (5.000 + 7.000)

