

TOERISME IN MECHELEN CIJFERS 2024



VISIT 
MECHELEN 

TOERISME IN MECHELEN FLOREERT

Mechelen blijft zijn plek versterken als een topbestemming en trekt steeds meer verblijfsbezoekers aan. Met een rijke mix van cultureel erfgoed en innovatieve beleving laat Mechelen zien dat het meer dan ooit op de nationale én internationale kaart staat.



BEZOEKERSCIJFERS & OVERNACHTINGEN

Mechelen noteerde in 2024* een recordaantal verblijfsbezoekers

- 153.394 bezoekers overnachtten in de eerste 10 maanden
- Stijging van 11% t.o.v. dezelfde periode in 2023
- Mechelen is daarmee de grootste stijger van alle Vlaamse kunststeden (Antwerpen, Brugge, Brussel, Leuven, Gent en Mechelen)
- De groei was vooral zichtbaar in het recreatief toerisme (+18%), terwijl het aantal zakelijke bezoekers licht daalde (-3%).

**Bron: Aankomsten en overnachtingen, Algemene Directie Statistiek via Toerisme Vlaanderen. Op 28/01/2025 zijn voorlopige cijfers beschikbaar voor de periode van januari t.e.m. oktober 2024.*



BEZOEKERSCIJFERS & OVERNACHTINGEN

We registreerden 272.144 overnachtingen

- Stijging van 18% t.o.v. dezelfde periode in 2023
- 53% zijn afkomstig uit België
- 47% van de verblijfsbezoekers is afkomstig uit het buitenland
- Buitenlandse verblijfsbezoekers komen vooral uit:
 - Nederland (36%)
 - Duitsland (12%)
 - Frankrijk (8%)



BEZETTINGSGRAAD

In 2024 was de gemiddelde bezettingsgraad van de hotels 69,9%

- Stijging van 4,3% t.o.v. dezelfde periode in 2023
- De bezettingsgraad stijgt, maar de kamerprijs daalt
- Gemiddelde kamerprijs ging van € 120,69 naar € 114,96
- Een verblijf in Mechelen wordt nog toegankelijker voor bezoekers



NIEUWE BELEVINGEN

Visit Mechelen lanceerde in 2024 een waaier nieuwe belevingen in het kader van de Bourgondische Renaissance:

- Luisterwandeling ‘Als muren konden praten’
- Nieuwe virtuele belevingen in de Sint-Romboutstoren
- Historisch culinaire ontdekkingsstocht ‘Mond vol Mechelen’ en het vernieuwde Prikkelpakket
- Ook Museum Hof van Busleyden heropende met een nieuwe opstelling en vernieuwde binnentuinen

Deze lanceringen gingen gepaard met een grootschalige promotiecampagne van Visit Mechelen, waarmee 5.5 miljoen binnen- en buitenlandse mensen werden bereikt via digitale kanalen, advertenties, influencers en pers.



NIEUWE BELEVINGEN

En dat toont zich in volgende resultaten:

- internationale verblijfsbezoeken stegen in de laatste 3 maanden van het jaar met 17%. De grootste groep kwam uit Nederland. (bron: mobiele telefoondata*)
- De bezettingsgraad van hotels was het hoogste in oktober met 78,70%
- Het aantal hotelovernachtingen steeg met 25% in oktober 2024 tegenover 2023
- De Sint-Romboutstoren was afgelopen najaar populairder dan 2023, en eindigde in 2024 in totaal op 42.984 bezoekers

**Bron: Op basis van mobiele telefoniedata kennen we bezoekerstypes, -aantallen en –herkomst. Definiëring verblijfstoeristen: min. 1 nacht en max 14 nachten verbleven in het kernwinkelgebied van Mechelen. Zij wonen niet in Mechelen of de 5 deelgemeenten.*

IN 2025

Deze cijfers tonen aan dat Mechelen meer en meer ontdekt wordt als internationale citytrip-bestemming.

Visit Mechelen blijft ook in 2025 investeren om Mechelen nog meer op de internationale toeristische kaart te zetten.

We zetten blijvend in op bestemmings- en productontwikkeling en promotiecampagnes, waarbij we ons historisch erfgoed in de verf zetten.

Naast een recreatief luik, investeert Mechelen in het congresbureau Meet in Mechelen, dat zich richt op het aantrekken van zakelijk toerisme: bezoekers die de stad bezoeken in het kader van meetings, congressen en events.

