



TAKE AWAYS UIT HET CITY DNA CONGRES 2024



VISIT 
MECHELEN 

INTRODUCTIE

Op 16 en 17 oktober liet Visit Mechelen zich inspireren tijdens het City DNA Congress in Brugge. Het thema van het congres was **'Let Pigs Fly'**, een Engelse uitdrukking die verwijst naar het streven om het "ogenschijnlijk" onmogelijke te bereiken. Gedurende drie dagen werden we geïnspireerd en verzamelden we waardevolle learnings. Deze willen we graag met jullie delen.

Hoe kunnen we samen grenzen verleggen in toerisme?



OVERZICHT TAKE AWAYS

1. Reizigers willen wel **duurzamer reizen**, maar ze hebben onze hulp nodig
2. We hebben **nieuwe meetmethodes** nodig om succes te meten
3. **AI** transformeert de toeristische sector
4. Kleine stappen, groot verschil in **toegankelijkheid**

REIZIGERS WILLEN WEL DUURZAMER REIZEN, MAAR HEBBEN ONZE HULP NODIG

1

Toerisme is verantwoordelijk voor 8% van de wereldwijde CO₂-uitstoot. In Mechelen kunnen we bezoekers stimuleren om op een milieuvriendelijke manier te genieten van de stad.

Wil je gedrag veranderen of beïnvloeden? Doe het zo:

- Maak duurzame ervaringen leuk en interessant zodat mensen hun gedrag van nature aanpassen. Niet omdat je het zegt, maar omdat ze het zelf willen.
- Maak iets heel eenvoudig, zodat het zonder moeite uitgevoerd kan worden
- Gebruik duidelijke, visuele communicatie met weinig woorden

Reizigers staan open voor nieuwe ervaringen. Dingen die je op vakantie leert, neem je nadien ook mee naar huis. Hier liggen kansen voor onze toeristische sector.

WE HEBBEN NIEUWE MEETMETHODES NODIG OM SUCCES TE METEN

2

Om de meerwaarde van toerisme in Mechelen beter te tonen, hebben we nieuwe manieren nodig om succes te meten. Niet alleen aantallen bezoekers, maar ook de impact van hun gedrag is van belang.

- Meet niet alleen bezoekersaantallen, maar ook hun impact en gedrag
- Focus op verblijfsduur, lokale uitgaven, en tevredenheid van inwoners en ondernemers
- Meet duurzame keuzes, zoals bezoekers die kiezen voor milieuvriendelijke opties

AI TRANSFORMEERT DE TOERISTISCHE SECTOR

3

Kunstmatige intelligentie (AI) speelt een steeds grotere rol in toerisme, van AI-gegenereerde afbeeldingen tot geavanceerde data-analyse. Dit biedt veel mogelijkheden, maar roept ook ethische vragen op.

- Gebruik generatieve AI om gepersonaliseerde aanbevelingen te bieden aan hotelgasten of bezoekers van attracties. De gegevens die hiermee verzameld worden, kunnen gebruikt worden om marketingstrategieën en content te verbeteren.
- AI kan grote hoeveelheden data vereenvoudigen voor betere, datagestuurde beslissingen in marketing en dienstverlening
- Overweeg de ethische implicaties en wettelijke kaders bij het gebruik van AI

KLEINE STAPPEN, GROOT VERSCHIL IN TOEGANKELIJKHEID

4

Wanneer je werkt rond toegankelijkheid, onthoud dat:

- Betrek mensen met een beperking: maak geen beslissingen voor hen, maar werk samen en geef hen een stem
- Niet alles hoeft veranderd te worden, kleine verbeteringen kunnen al een groot verschil maken
- Duidelijke en open communicatie met alle doelgroepen is cruciaal
- Het draait niet om wie het beste is in toegankelijkheid, maar om de acties die je onderneemt. Begin gewoon.

