



RESULTATEN ZOMERCAMPAGNE '25



VISIT
MECHELEN



OVERVIEW

ZOMERCAMPAGNE

- **Doel:** Mechelen promoten als bestemming waar je cultuur combineert met groen, luwte en ademruimte. Er is zoveel te zien dat je niet alles in een dag bezoeken.
- **Looptijd:** 02.06.2025 – 15.08.2025
- **Doelgroepen:** Sociale genieters en meerwaardezoekers
- **Doelmarkt**
 - Vlaanderen (Brugge, Gent, Brussel, Limburg)
 - Nederland (Z-Holland, N-Brabant, Gelderland, Utrecht, Limburg)
 - Frankrijk (Parijs, Ile de France, Lille, Hauts de France)
 - Duitsland (Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz)
- **Kanalen:** Meta (Instagram en Facebook), pers- en influencersamenwerkingen

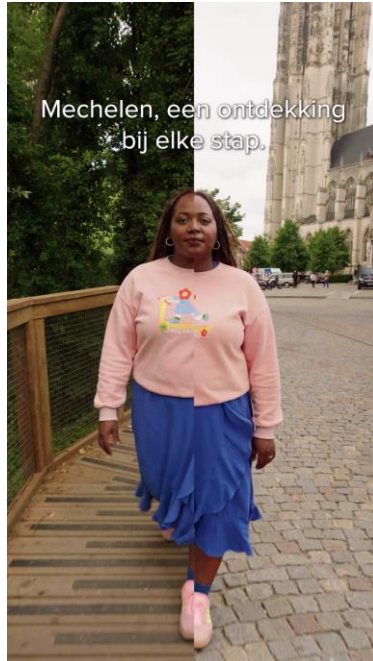
META (IG & FB) CAMPAGNE

VISIT
MECHELEN 

CAMPAGNEMATERIAAL

VIDEOADVERTENTIES

Doel = awareness



CONCEPT

twee korte video's (15 sec) waarin een bezoeker vloeiend door verschillende Mechelse locaties beweegt, met de nadruk op cultuur gecombineerd met ontspanning en natuur.

Wanneer mensen minsten 75% van de video uitkeken, kregen ze ook de beeldadvertenties te zien (zie volgende slide)

CAMPAGNEMATERIAAL

BEELDADVERTENTIES

Doel = doorklikken landingspagina



Splitscreen-ads met cultuur vs. natuur werkten niet door lage CTR en complexiteit, daarom schakelden we over naar herkenbare “postkaart”-foto’s die wél sterke resultaten gaven.

CAMPAGNEMATERIAAL

BEELDADVERTENTIES LOGIES

Doel = doorklikken logiespagina



In al onze campagnes is een belangrijk doel om conversies te genereren naar overnachtingen.

Gasten die overnachten in de stad maken meer gebruik van horeca, attracties en andere voorzieningen.

Voor deze campagne wilden we alle logies de kans geven hun foto in de advertenties te plaatsen. Uiteindelijk reageerden 6 hotels en 7 kleinschalige logies op de oproep om beelden door te sturen.

De ingezonden foto's werden gebundeld in één advertentie, waarbij het algoritme bepaalde welke beelden aan wie getoond werden. Alle advertenties gebruikten dezelfde copy en leidden door naar de algemene logieslandingspagina.

CAMPAGNEMATERIAAL

BEELDADVERTENTIES TOREN

Doel = boeken torenbezoek



Visit Mechelen
Gesponsord ·

Op het dak van de Sint-Romboutstoren in Mechelen spot je eeuwenoude Bourgondische paleizen, stadsoases en ...[Meer weergeven](#)

BELEEF HET MOOISTE UITZICHT VAN MECHELEN
Claim nu je korting voor de beklimming van de Sint-Romboutstoren

visit.mechelen.be
Claim nu je korting
Het hoogtepunt van ... [Meer informatie](#)

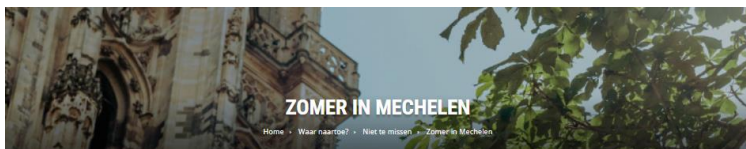
211 16 opmerkingen

Vind ik leuk Opmerking plaatsen Delen

Voor deze campagne konden bezoekers een korting van 2 euro claimen op een Torenbezoek

CAMPAGNEMATERIAAL

LANDINGSPAGINA



Overzicht van zomerse highlights in Mechelen.

Mechelen, een ontdekking bij elke stap

Op zoek naar een bestemming voor een weekendje weg? Say no more! In Mechelen is elke stap een ontdekking. Kijk je ogen uit op het dak van de Sint-Romboutstoren en blaas daarna uit aan de Dijle. Laat je verwonderen door de Bourgondische stadspaviljoen, dwaal door de schilderachtige straatjes en dompel je onder in een cultureel bad. Houd aan rust? Je staat in een vliegenvrije in het groen, zowel in de stad als daarbuiten. Mechelen is een stad met vele gezichten: compact én op maat van een verrassende citytrip.

Plan je zomer in Mechelen

- Download [de zomerbrochure](#)
- Vind je [hotel of accommodatie](#)



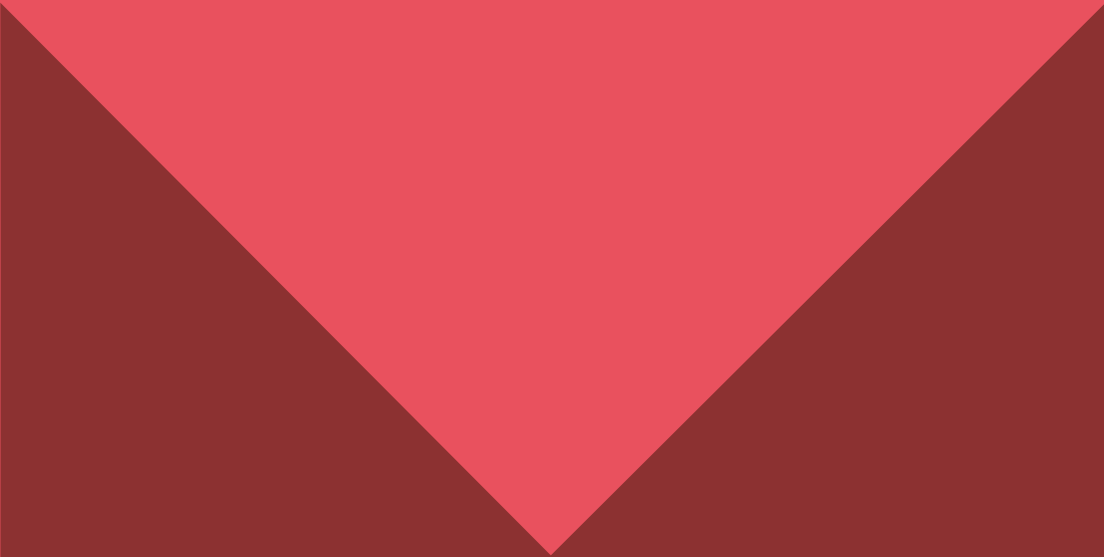
CAMPAGNEMATERIAAL DUITSLAND

DUITSLAND

Doel = awareness



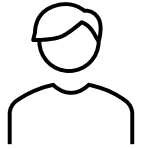
Op de Duitse markt hadden we tot deze zomer nog niet geadverteerd via social ads. We hebben nu een test uitgevoerd met het succesvolle campagnemateriaal van de Bourgondische Renaissance. De resultaten waren erg indrukwekkend: een lage cost per thruplay (1 cent) voor de campagnevideo en een hoge click-through rate van 1,77%. Daarnaast kregen we veel likes en positieve reacties op de posts. Een geslaagde test dus, die we in het najaar verderzetten. We volgen ook in onze overnachtingscijfers (lopen 3 maanden achter) goed op of deze campagne een effect gehad heeft.



RESULTATEN

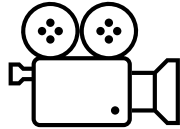
VISIT
MECHELEN 

RESULTATEN SOCIAL MEDIA ADVERTENTIES



2 miljoen

Bereikte
personen



410.522

Thruplays



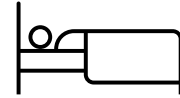
60.756

link klikken



13.599

Website
bezoeken



2496

Kliks naar
logies

AWARENESS VIDEO

1 jun 2025 – 15 Aug 2025

✓ Bereik ✓ ThruPlays ✓ Kosten per ThruPlay

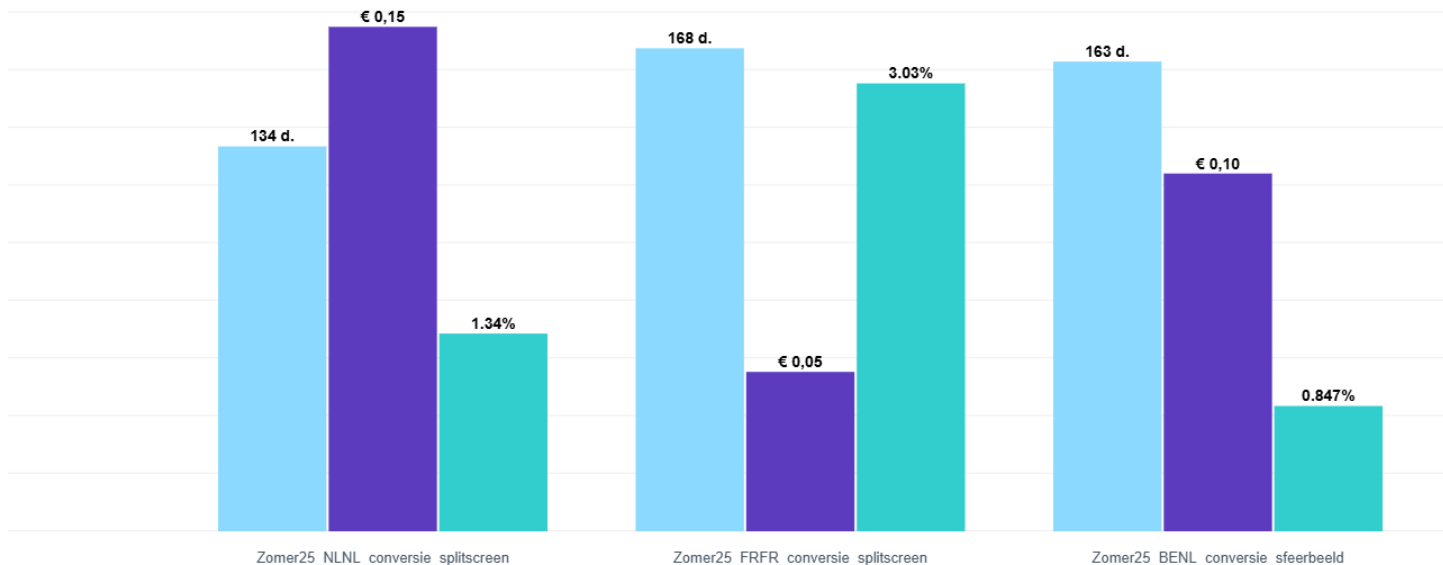


Over alle landen heen, zagen we dat de kosten van de videoadvertentie nooit boven 3 cent per thruplay gingen wat binnen onze targets ligt. In Nederland lag het bereik het hoogst, maar was de verhouding naar ThruPlays minder goed. In Frankrijk zagen we relatief veel ThruPlays bij lage kosten. In Vlaanderen lagen bereik en ThruPlays lager, maar de kosten bleven vergelijkbaar laag.

CONVERSIE ALGEMEEN

1 jun 2025 – 15 Aug 2025

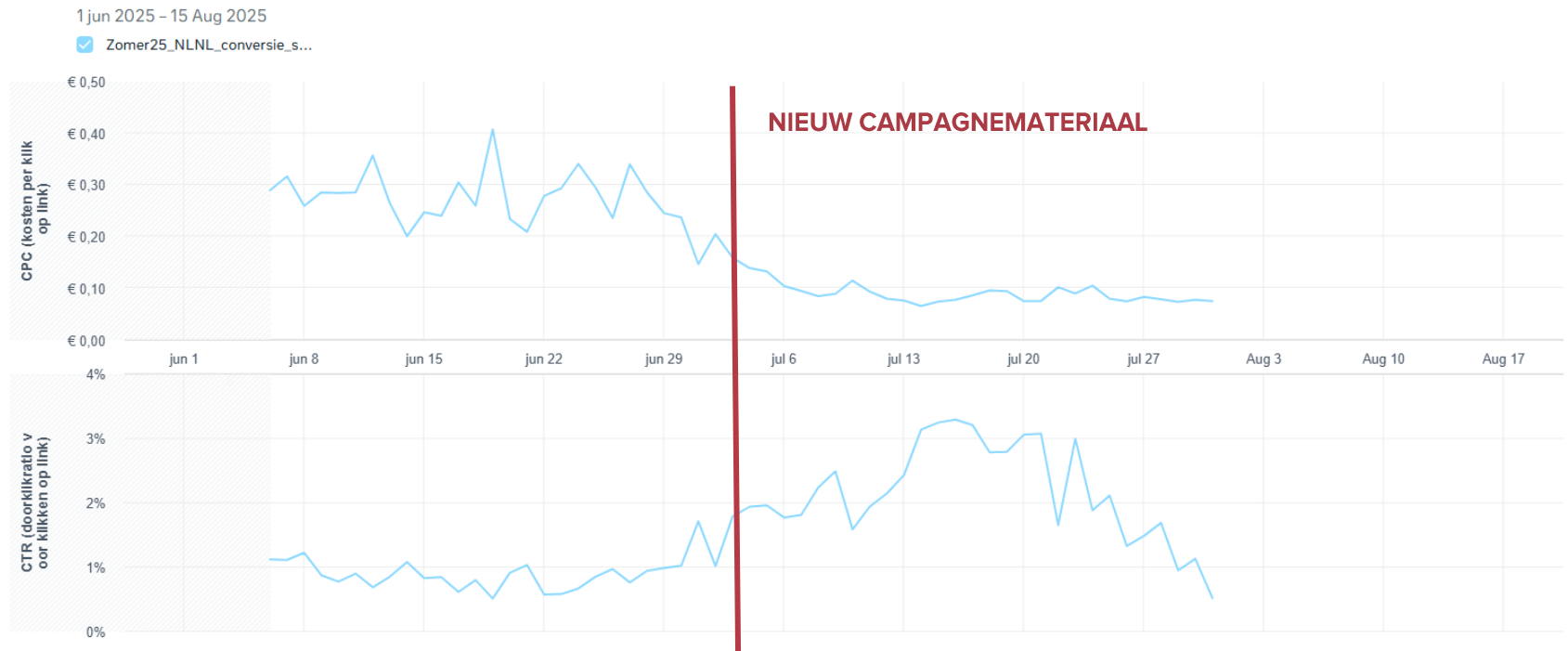
☒ Bereik ☒ CPC (kosten per klik op link) ☒ CTR (doorklikratio voor klikk...



We zagen de beste CTR en laagste CPC in de Franse markt. Dit zien we altijd in de afgelopen meta campagnes, maar helaas leiden niet al deze link kliks tot bezoeken aan de website (zie ook slide 'overzicht conversies website'). Het is belangrijk om beide cijfers goed in de gaten te houden.

CONVERSIE ALGEMEEN

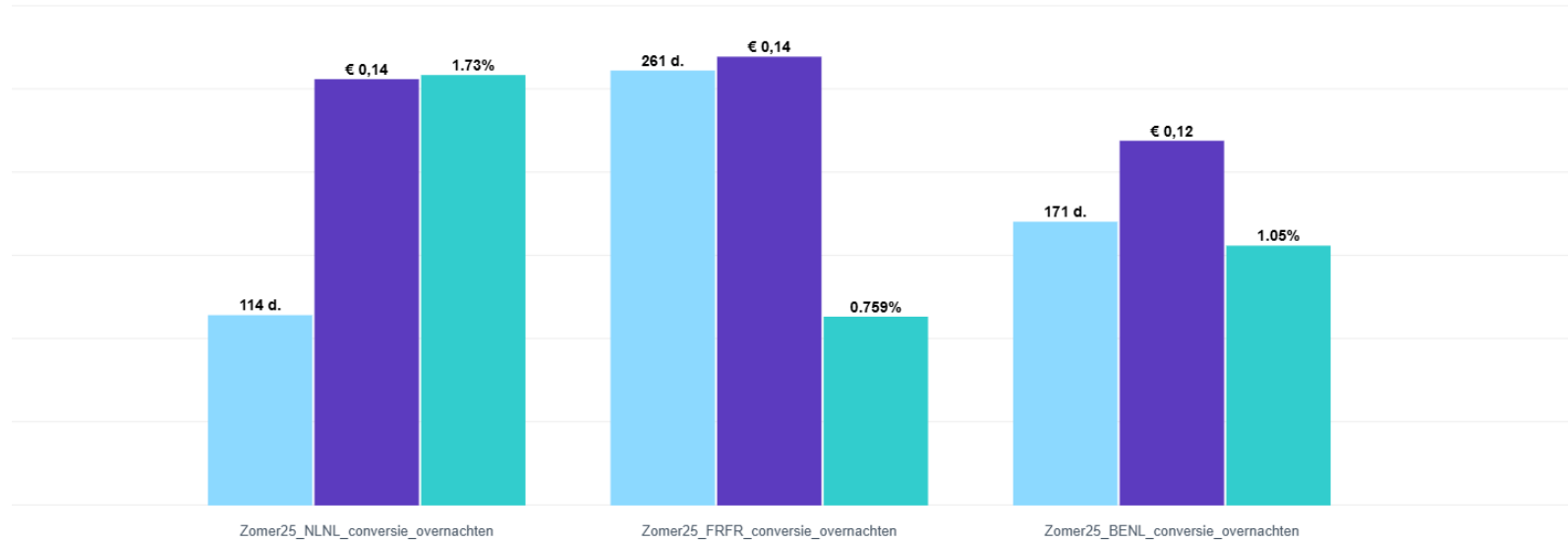
EFFECT VAN AANGEPAST CAMPAGNEMATERIAAL (zie slide 5)



CONVERSIE LOGIES

1 jun 2025 – 15 Aug 2025

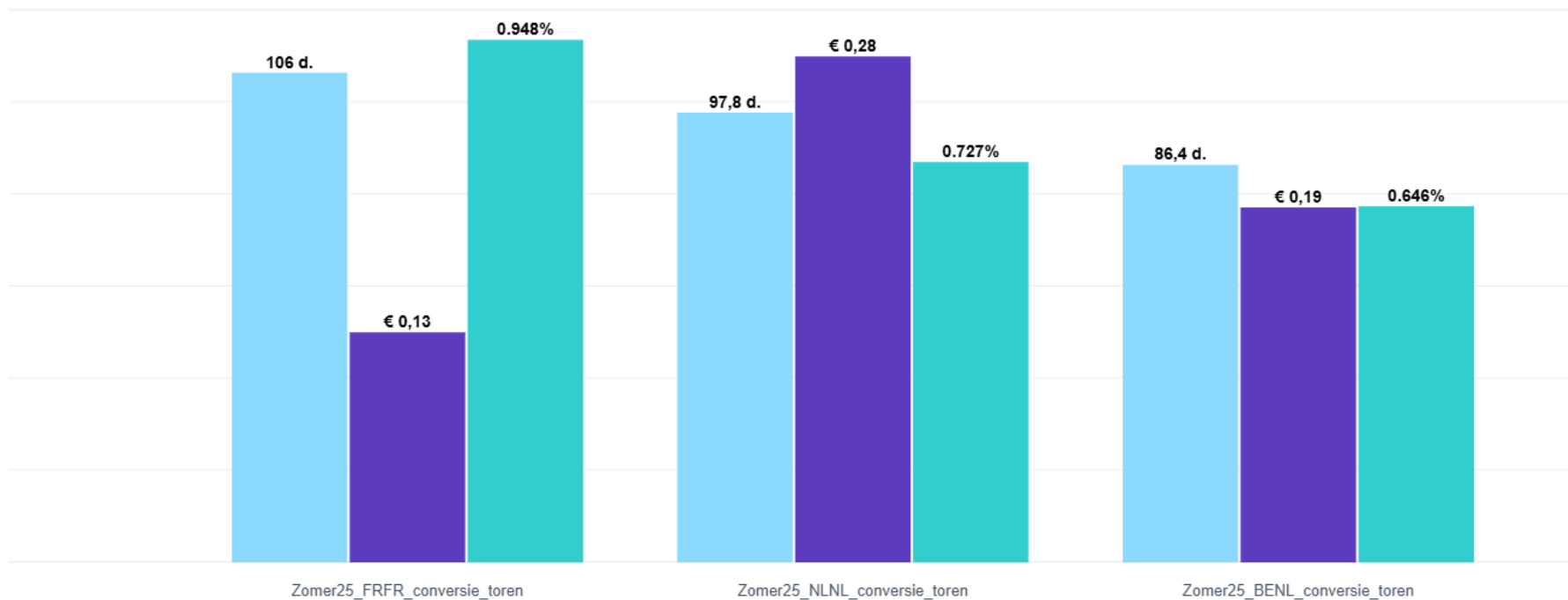
✓ Bereik ✓ CPC (kosten per klik op link) ✓ CTR (doorklikratio voor klikk...



CONVERSIE TOREN

1 jun 2025 – 15 Aug 2025

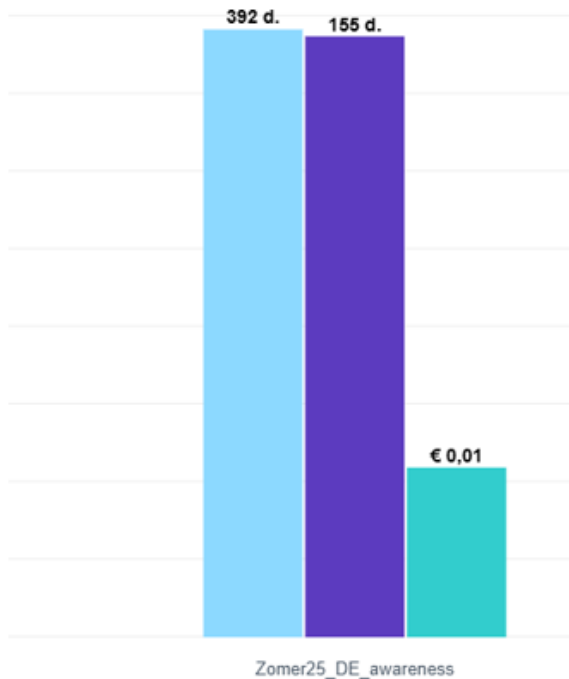
☒ Bereik ☒ CPC (kosten per klik op link) ☒ CTR (doorklikratio voor klikk...



DUITSE CONVERSIE ADS

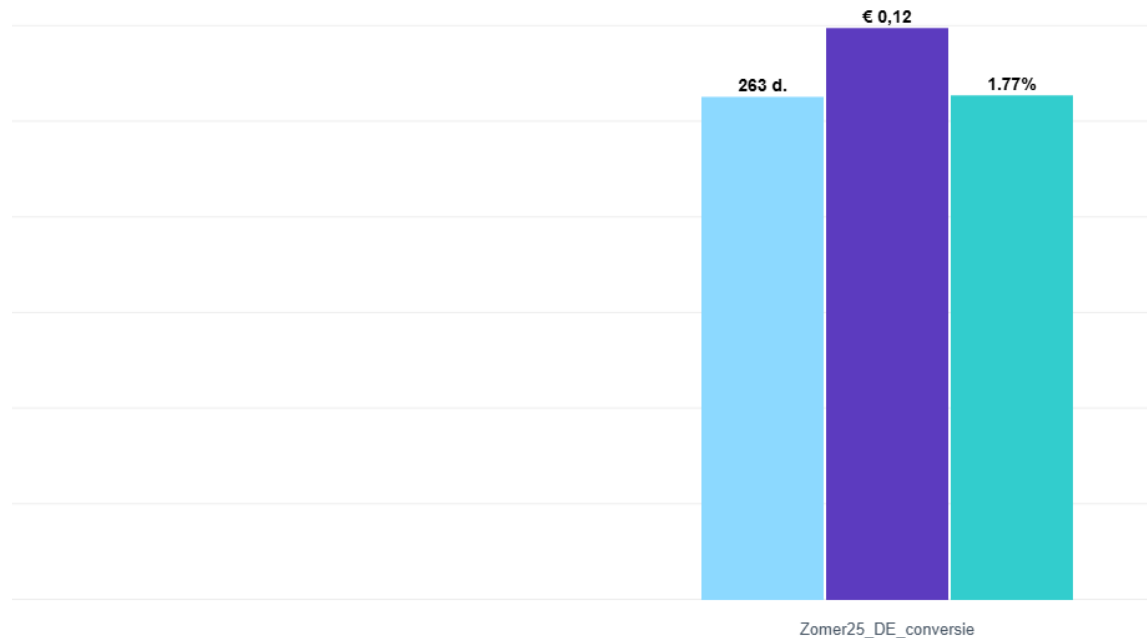
1 jun 2025 – 15 Aug 2025

☒ Bereik ☒ ThruPlays ☒ Kosten per ThruPlay



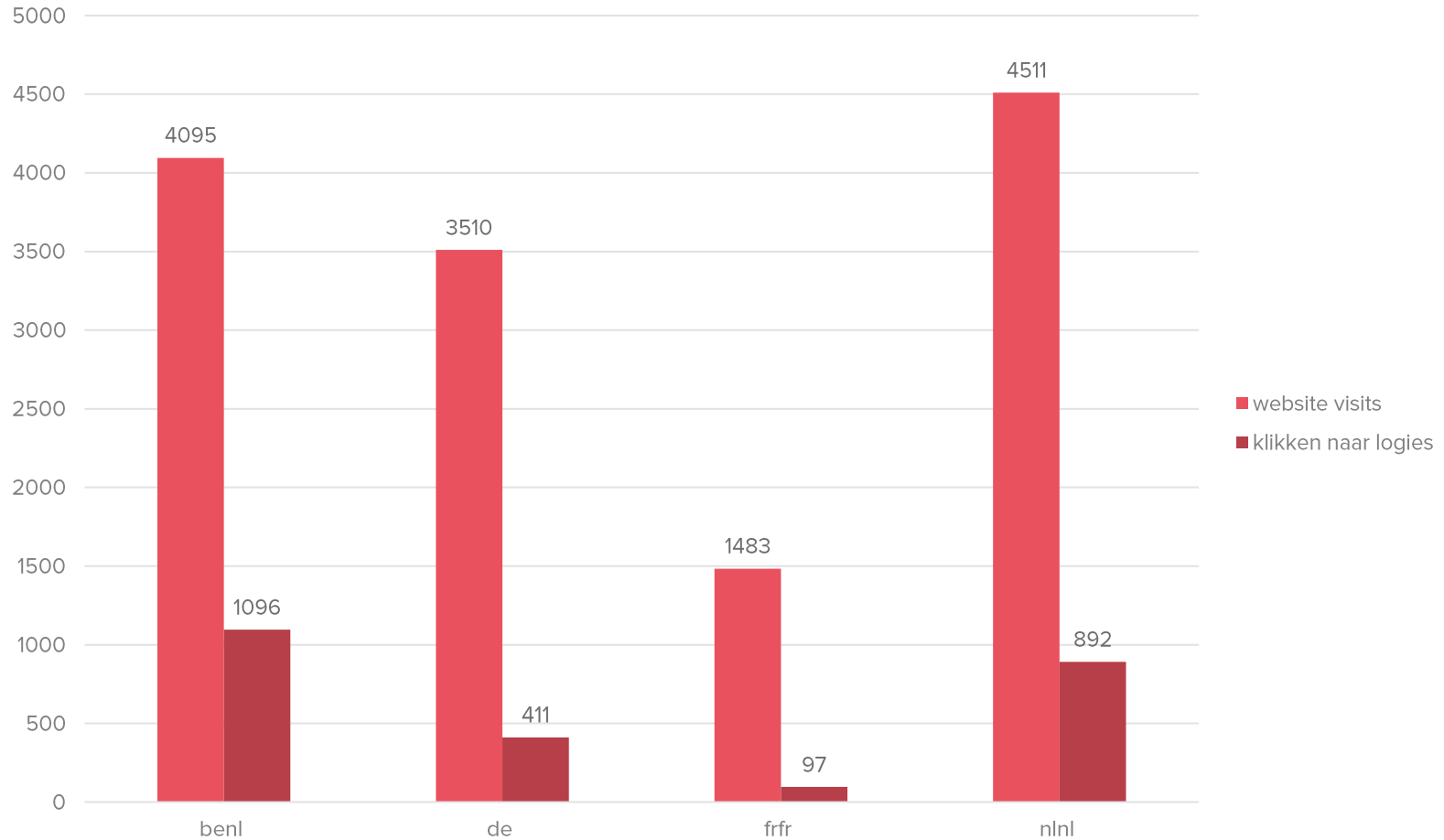
1 jun 2025 – 15 Aug 2025

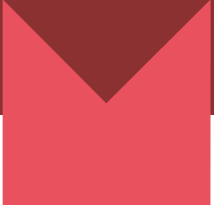
☒ Bereik ☒ CPC (kosten per klik op link) ☒ CTR (doorklikratio voor klikk...



De Duitse ads scoorden heel goed. Dit bewijst enerzijds het succes van het Bourgondische campagnemateriaal en anderzijds dat de markt potentieel heeft.

OVERZICHT CONVERSIES WEBSITE





TAKE-AWAYS

- Frankrijk heeft hoge CTR in meta ads, maar die converteren niet goed naar kliks op de website ('ghost clicks'). De resultaten in Meta geven makkelijk een vertekend beeld.
- Advertentiemateriaal met split/screens bleek te complex. Toen we na tegenvallende resultaten ons concept durfden aanpassen, zagen we instant effect
- Test met logies was interessant, maar kan geoptimaliseerd worden. We streven naar max. 5 advertentiebeelden per advertensieset.
- Test in Duitse markt was heel geslaagd en willen we zeker verder uitbreiden.

PERS- EN INFLUENCER SAMENWERKINGEN



SAMENWERKINGEN

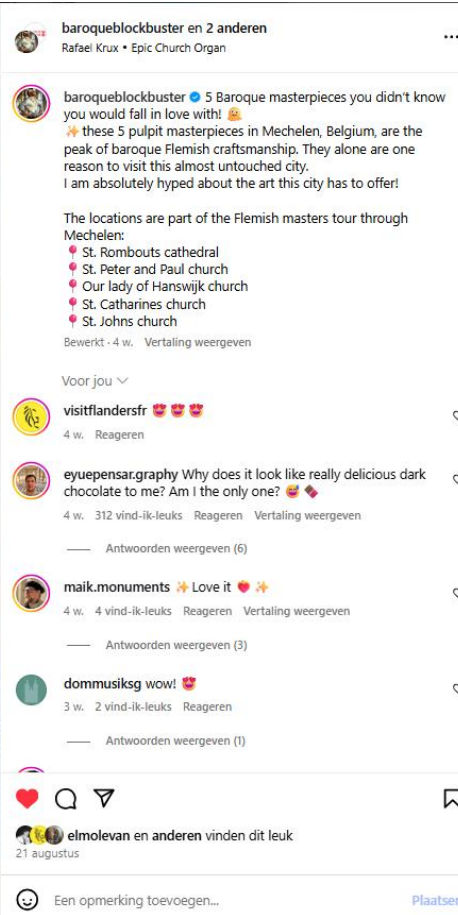
Mediapartners zomer

- Hello New Place, onboard magazine
- Blogartikel Travel diaries
- Nieuwsbrief Reisroutes
- Magazine Fietsen moet kunnen

Perstrips zomer Influencers/bloggers/journalisten

- Girl gone abroad (NL)
- Nos curieux voyageurs (FR)
- Nos ailleurs (FR)
- Undiscovered path home (TS)
- De Cultuurvlogger (NL)
- Baroqueblockbuster (DE)
- The Daily Telegraph (UK)
- National Geographic (NL)
- Accessibility travel
- Groepsreis journalisten Vlaamse Meesters (ES)
- Groepsreis journalisten Vlaamse Meesters en fietsroutes (DACH)

INFLUENCER: BAROQUE BLOCKBUSTER



Samenwerking via Toerisme Vlaanderen met Duitse influencer.

De video 414 views en en 280 opmerkingen



REEL GEDEELD OP 21 AUGUSTUS 2025
DOOR BAROQUEBLOCKBUSTER

INFLUENCER: NOS CURIEUX VOYAGEURS

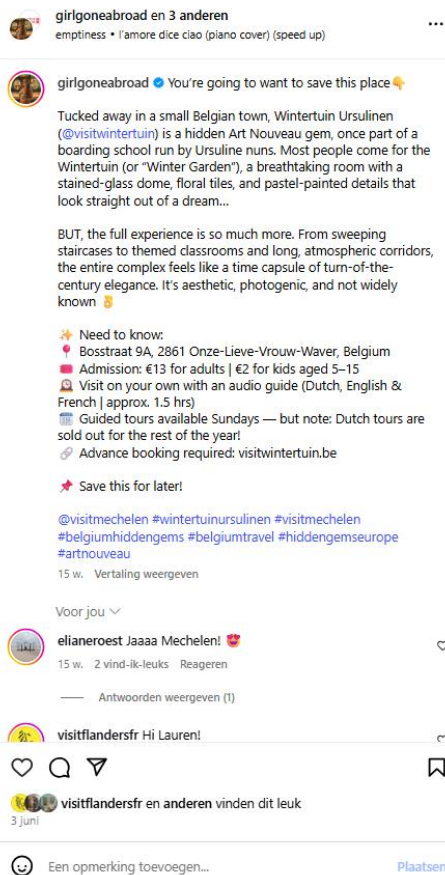


Frans influencergezin met een groot bereik in Parijs. Posten een carrousel, reel en blogartikel.

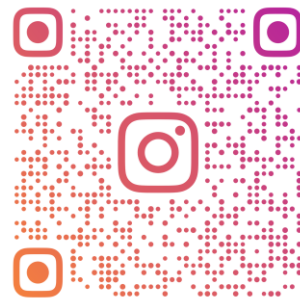


REEL GEDEELD OP 9 JUNI 2025
DOOR NOSCURIEUXVOYAGEURS

INFLUENCER: GIRL GONE ABROAD

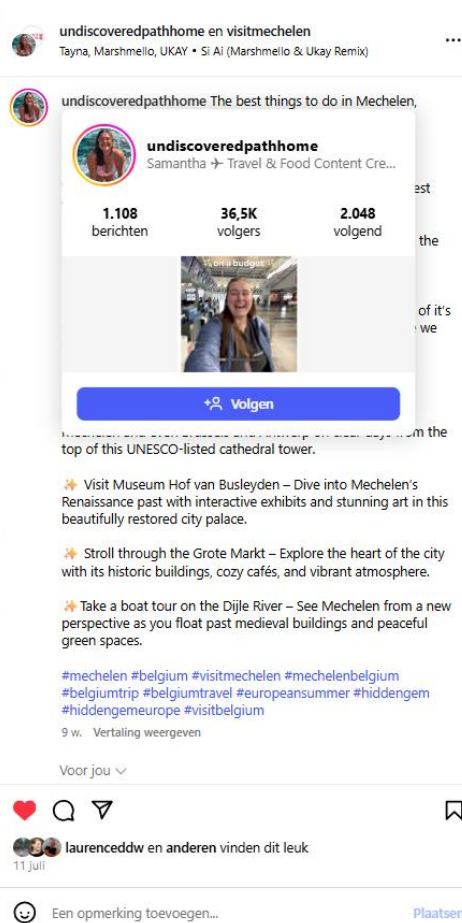


Amerikaanse influencer die permanent in Nederland woont en dus veel Nederlandse volgers heeft. Zij postte 2 reels over de Wintertuin en Mechelen met in totaal bijna 50k views.



REEL GEDEELD OP 3 JUNI 2025
DOOR GIRLGONEABROAD

INFLUENCER: UNDISCOVERD PATH HOME

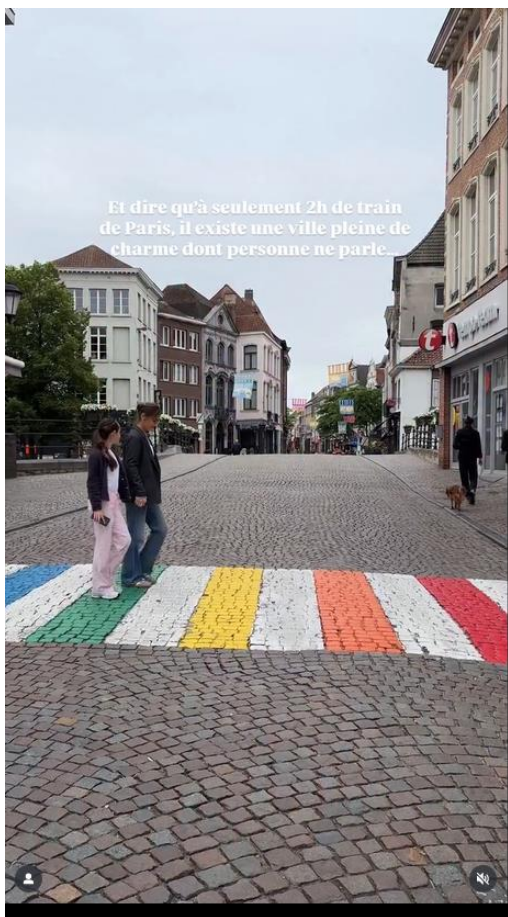


Influencer met volgers uit heel Europa (instagram en tiktok) maakte 2 reels: travel guide en Places to eat. Deze laatste deed het op instagram heel goed. In totaal over alle kanalen en video's heen ong. 350k views.



REEL GEDEELD OP 11 JULI 2025
DOOR UNDISCOVEREDPATHHOME

NOS AILLEURS



Franse influencers die via Toerisme Vlaanderen een duotrip maakten naar Mechelen en Leuven.



REEL GEDEELD OP 8 JUNI 2025
DOOR NOSAILLEURS

NIEUWSBRIEF REISROUTES



Mechelen, een ontdekking bij elke stap

Op zoek naar een bestemming voor een weekendje weg? Say no more! In Mechelen is **elke stap een ontdekking**.

Laat je verwonderen door de **Dourgodinche stadspaleizen**, dwaal door de **schitterende straatjes** en doorga je onder in een **cultureel bad**.
Nood aan rust? Je staat in een vingervuurtje in het groen, zowel in de stad als daarbuiten.

[Plan je zomers bezoek naar Mechelen](#)

ARTIKEL FIETSEN MOET KUNNEN

Antwerpen | Van levendige stad naar rustig platteland



Rondje Mechelen – Wintertuin

Naar de ursulinen van Onze-Lieve-Vrouw-Waver

Mechelen is een levendige stad voor erfgoed, kunst en natuur én een ideale uitvalsbasis voor een verrassende fietsroute. Zo laat Rondje Mechelen – Wintertuin (45 kilometer) je volop genieten van het historische stadscentrum en de aangrenzende meer landelijke omgeving. Een hoogtepunt qua beleving is alvast de Wintertuin van de ursulinen in Onze-Lieve-Vrouw-Waver.

Tekst en foto's:
Jan Vorselemaers

BOURGONDISCH VERLEDEN

De officiële startplaats van het Rondje Mechelen – Wintertuin is het toerismebureau Visit Mechelen, Vieshouwerstraat 6. Dat is pal in het centrum van de stad met in de directe omgeving de Grote Markt, het stadhuis en de monumentale Sint-Romboutskathedraal. Van daaruit volg je de richting van knooppunt 57, dat even buiten het centrum ligt, om de eigenlijke tocht aan te vatten.

Alvorens te vertrekken, raden we aan het voormalige Schepenhuis te betrekken om het toerismekantoor te bezoeken. Je treft er de nodige info aan voor een bezoek aan een aantal trepplaatsen in de binnenstad. Het bekendste monument van Mechelen is allicht de Sint-Romboutskathedraal met haar 97 meter hoge toren. Je kunt hem bekijken en vanop het dak de hele omgeving bewonderen. De 138 treden moet je er dan wel voor lief bijnemen. Mechelen was ooit de hoofdstad van de Bourgondische Nederlanden. In het Museum Hof van Busleyden maak je kennis met de periode van de Bourgondiërs in de Dijldestad. Inderdaad, deze rivier stroomt door Mechelen-centrum. Boottochten zijn mogelijk en verhuisd aan de Haverwerf.

Andere trepplaatsen zijn historische gebouwen en kerken. Denk aan de begraafplaats, de vele stadspaleizen, zeven historische kerken, Kazeme Dossin (met het Memoriaal Museum en het Onderzoeksinstituut over de Holocaust en Mensenrechten), Browerij Het Anker, Congres- en Irfgoedcentrum Lamot en nog veel meer. Stof en inspiratie genoeg om enkele dagen in Mechelen door te brengen.

4 | **FIETSEN** *over de rivier*



(foto: J. Vorselemaers)

BEKOORLIJKE NIETS

Met deze wijheid op zak springen we graag op de fiets. Mechelen werd in 2022 uitgeroepen tot de fietsstad van Vlaanderen. Voor de gemakkelijheid, en gratis parkeer- en vertoeliden wij vervoer een gratis parking aan de boorden van de Nete in Duffel. Aan de G. Van der Lindenlaan kun je vlotjes je wagen leunen en ben je ook meteen op de route richting

Toegangspunt van het Domein Rosendaal

(foto: J. Vorselemaers)



knooppunt 66. De Nete is en blijft een bekoorlijke rivier om er langs te fietsen, al merk je op bepaalde plaatsen aan je rechterzijde wel wat industrie op. Aan de andere kant krijgt de natuur dan weer meer kans.

DOMEIN ROOSENDAAL

Zeker ogenblik vertalen we het jaagpad om door een onverhard boortje parours naar het Domein Rosendaal te rijden. Daar stichten de oostersleuvenzusters ooit een abdij. Nu is het domein een oase voor ontspanning, recreatie, natuur en cultuur. Maar opvallend zijn het grote poortgebouw, het kerkhuis en de ruïne van een voormalig kasteel. In is ook een houtsels.

We houden het nog even boortje als we richting het gehucht Elzeestraat fietsen op een verdere sportlijn van Mutsen naar Antwerpen-Zuid. Aan het einde daarvan nodigt een overdekte principielijk uit om er te verpozen en te genieten van de groene omgeving.

Vervolgens passeren we de noggelsche Sint-Augustinuskerk (1888-1889) en fietsen door woon- en villawijken langs drie kastelen: het Sint-Michielskasteel (1784) met openbaar park, legendarisch van de gemeente Sint-Katelijne-Waver) en de privédomenen van het kasteel Zorgehek (circa 1850) en het kasteel

Vlaamseveld (1840-1845).

Daarna bereiken we de dijsweg langs de Vrouwevliet richting Nieuwendijk, waarna we in een meer bebouwd gebied komen in de wijk Nieuwepoel met de Sint-Liberiuskerk (1911-1913) als bijkomende. We passeren er levers de bekende Nieuwland, waar godruende het hele jaar door tal van evenementen plaatsvinden.

NATUUR AAN DE DIJLDE

Zo bereiken we de Dijle. Daar, meer bepaald aan knooppunt 57, kun je de route voortzetten of zoals wij deden, richting knooppunt 67 fietsen om het stadscentrum van Mechelen te bezoeken en daarna via de dielste weg terug te keren naar knooppunt 57. Maar wel, zoals eerder vermeld, vanuit het toerismebureau in Mechelen-centrum vertrekt, fietst richting knooppunt 57 om weer op het parcours uit te komen. Dat stukje toont zeker de moeite, want je rijdt onder meer door het stadspark waar het leuk toeven is bij mooi weer.

Vervolgens gaat het via het jaagpad langs de Dijle richting Mutsen. Daarbij



Links:
Gasdij fietsen in Mechelen

Rechts:
Rit van Koningsoord

BLOGARTIKEL TRAVEL DIARIES



Home | Reisinspiratie | België | Beleef een zomerse citytrip in Mechelen

Welken in de Vlaamse stad Mechelen, een verrassend leuke bestemming voor een zomerse citytrip. Wandel langs de sfeervolle grachten van het Dijkpad, geniet van live muziek in de Kruisbuitens Parkpop, fiets door de groene randen van de stad of bewonder eeuwenoude kunst en architectuur. Mechelen biedt het allemaal. En gelooft ons: één dag is niet genoeg. Haal het meeste uit jouw zomertrip en verblijf minimaal een nacht in een van de fijne accommodaties in Mechelen. Kies voor een charmant hotel in de stad of een ruime vakantiewoning in het groen. Mechelen is dé zomerbestemming voor liefhebbers van historische pracht, een bruisend stadsleven en groene rustplekken die elkaar perfect aanvullen.

1. Ontdek het rijke verleden van Mechelen

Mechelen is een van de oudste steden van de provincie Antwerpen en dat betekent dat je hier als liefhebber van eeuwenoude architectuur op het juiste adres bent. Het oude stadscentrum staat vol prachtige gebouwen zoals de indrukwekkende Sint-Rumboutskerk, die hoog boven de stad uit torent. Wie de 538 treden trotseert, wordt beloond met een prachtig uitzicht over de hele stad. Of bezoek het Museum Hof van Busleyden, een stijlvol paleis waar de mooiste kunst van de noordelijke renaissance oprijze uit leven komt. Wandel na het museumbezoek door de groene en mooi aangelegde binnentuinen, geïnspireerd op de weelderige tuinen uit de renaissance. Ook mag je een bezoek aan de betoverende [Stadsschouwburg de Lindeboom](#) niet missen. Dit voormalige internationale meetingsterrein is een ode aan de uitvermijnd uit 1900, met de perfect gerestaureerde, leuningen en betoverende glas in lood koepel als uitblik naar.

Zomerrijp: maak een boottocht op de binnendijk en verken het historische stadscentrum vanaf het water. En met Reditrj Malinka vaar je ook nog eens met een 100% elektrisch aangedreven rondvaartboot. Duurzaam en comfortabel!



INHOUDSGAWE

1. Ontdek het rijke verleden van Mechelen
2. Advies om in de stad
3. Hier beleef je een zomerse zomer
4. Een actieve zomer in het groen
5. Bij wat langer: ontdek de fijne accommodaties
6. Beleef de zomer in Mechelen

Maak je eigen blog

- ✓ Vraag eenvoudig verhalen toe aan je dagboek in onze online editor of app
- ✓ Voeg je afbeeldingen toe en kies je pagina-indelingen
- ✓ Deel je reis in real-time zonder gedoe!

Begin nu

