



**RESULTATEN
HERFSTCAMPAGNE '24
BOURGONDISCHE
RENAISSANCE**



**VISIT
MECHELEN** 

OVERVIEW

- **Looptijd: 30 augustus – 30 oktober '24**
- **Doel:**
 - Bekendmaken van het nieuwe aanbod Bourgondische renaissance in Mechelen
 - **Conversie:** Overnachtingen, ticketverkoop toren, tickets Hvb
- **Doelgroep:**
 - Nederland (Zuid- en Noord Holland, Noord Brabant, Gelderland, Utrecht en Limburg)
 - Vlaanderen (excl straal 20km rond Mechelen)
 - Wallonië (stedelijke regio's)
 - Frankrijk (Parijs, Ile de France, Lille en Hauts de France)
- **Kanalen:**
 - Social media advertenties (Facebook & Instagram)
 - Online advertenties (video en banners) via Sojern
 - Advertenties bij partners
 - Persbezoeken

BEREIK

| | Bereik | Landen |
|------------------------------|-----------|--------------------|
| Social media advertising | 2.153.003 | NL, BE, FR |
| Sojern (online advertenties) | 1.800.000 | NL, BE, FR |
| Advertentiepartners | 770.000 | NL, BE |
| Persbezoeken* | 846.007 | NL, BE, IT, DE, UK |

De totale campagne **bereikte 5.569.010** mensen in NL, BE, FR, DE, UK en IT.

*persbezoeken voor augustus en september. Oktober nog niet beschikbaar.

SOCIAL MEDIA ADVERTENTIES

VISIT 
MECHELEN 

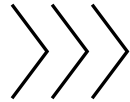
INTERESSE OMZETTEN IN CONVERSIE

(META = FACEBOOK & INSTAGRAM)

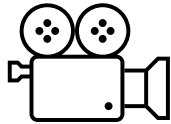
DOELGROEP SELECTEREN



We maken een selectie op basis van interesses en woonplaats (bv: meerwaardezoeker)



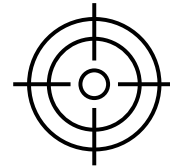
CAMPAGNE VIDEO TONEN



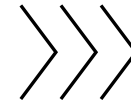
Interesse wekken met inspirerende content



RETARGETING MET CONVERSIETADS



Focus op geïnteresseerde doelgroep (die 75% van video uitkijkt)



BIJ EEN KLIK KOM JE OP LANDINGSPAGINA VISIT MECHELEN



Bezoekers omzetten in boekingen

Met deze funnel bouwen we onze doelgroep op en zetten we ons budget efficiënt in: eerst wekken we interesse en daarna converteren we.

ADVERTENTIE CAMPAGNEVIDEO

Visit Mechelen
Gesponsord · 

Waarom Mechelen in de jaren 1500 een magneet was voor bestuurders, kunstenaars, ...Meer weergeven



   246 3 opmerkingen 1 keer gedeeld

 Vind ik leuk  Opmerking plaatsen  Delen



CONVERSIEADVERTENTIES

Visit Mechelen
Gesponsord · 🌐

Klim jij mee naar het hoogste punt van de Belgische stad Mechelen?
👉 De Sint-Romboutstoren ...Meer weergeven



visit.mechelen.be
Een hoogtepunt in Vlaanderen

Meer informatie

👍❤️ 115 8 opmerkingen 5 keer gedeeld

👍 Vind ik leuk 🗨️ Opmerking plaatsen ➦ Delen

Visit Mechelen
Gesponsord · 🌐

Wat als je kon luistervinken in 1473? 🦉 Dat ontdek je in de Vlaamse stad Mechelen. Hier vang je ...Meer weergeven



visit.mechelen.be
Luistervinken in Vlaanderen


Meer informatie

👍❤️👎 102 2 opmerkingen 1 keer gedeeld

👍 Vind ik leuk 🗨️ Opmerking plaatsen ➦ Delen

Visit Mechelen
Gesponsord · 🌐

Ken je de Vlaamse stad Mechelen al? Als je je geliefden wil verwennen moet je hier zijn. Overnacht ...Meer weergeven



visit.mechelen.be
Overnachten in Vlaanderen

Meer informatie

👍❤️😬 681 60 opmerkingen 26 keer gedeeld

👍 Vind ik leuk 🗨️ Opmerking plaatsen ➦ Delen

Visit Mechelen
Gesponsord · 🌐

Wat dacht je van een citytrip naar de Belgische stad Mechelen? Overnachten in een kerk, brouwerij of een oud ...Meer weergeven



Een verborge...
Boek je c...

Meer informatie

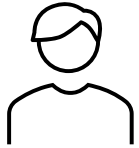
Een sta met ee
Boek je

👍❤️ 161 9 opmerkingen 1 keer gedeeld

👍 Vind ik leuk 🗨️ Opmerking plaatsen ➦ Delen

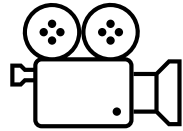
RESULTATEN SOCIAL MEDIA ADVERTENTIES

(META = FACEBOOK & INSTAGRAM)



2.2M

Bereikte
personen



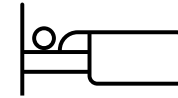
345.447

ThruPlays*



13.867

Website
bezoeken

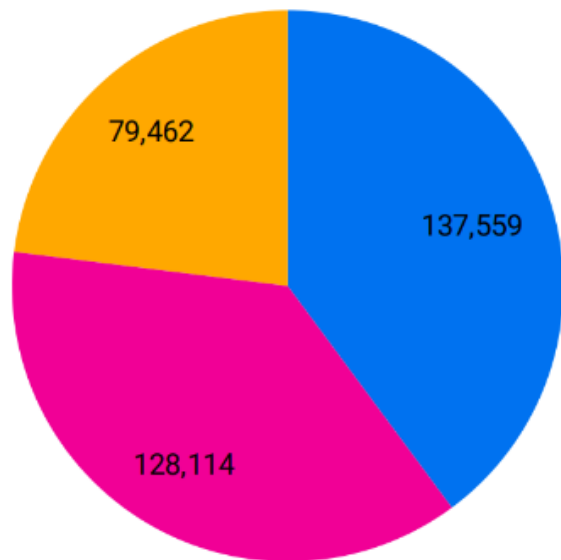


2691

Kliks naar
logies

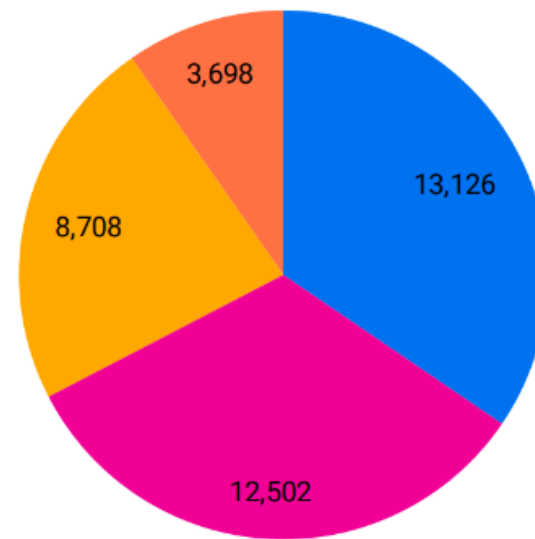
RESULTATEN PER DOELGROEP

Views per regio (awareness ads)



- Herfst24_awareness_FR
- Herfst24_awareness_NLNL
- Herfst24_awareness_BENL

Link clicks per regio (conversie ads)



- Herfst24_conversie_FR
- Herfst24_conversie_NLNL
- Herfst24_conversie_BENL
- Others



TAKE-AWAYS

- Trechteraanpak (bewustwording > conversie) gaf heel goede resultaten.
- Sentiment in Nederlandstalige doelgroep was veel beter dan die in de Franstalige (comments onder posts)
- We zagen na een maand advertentiemoedheid. Learning = meer varianten van de video maken bij lange campagneperiode
- De doelgroep "meerwaardezoeker" presteerde voor deze campagne heel goed
- De conversie advertentie met thema 'overnachten' presteerde het beste

**ONLINE
ADVERTENTIES
(SOJERN)**

VIDEO & BANNER CAMPAIGNE (SOJERN)



Sojern reaches **the right traveller at the right time** with your campaign



After seeing the campaign, **travellers make a search or a booking** across any of the Sojern Data Partners

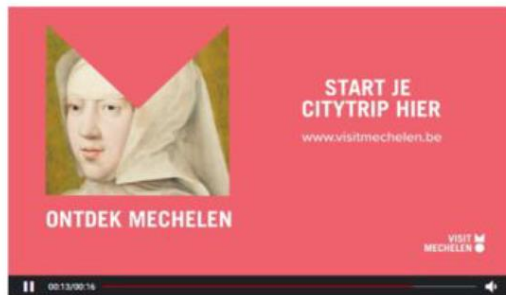


Sojern can then calculate **Economic Impact** of the campaign

VIDEO & BANNER CAMPAGNE (SOJERN)

Onder de Spaanse sterrenhemel reageren de artiesten vrijwel altijd lyrisch op elkaar. Worden er bij *Beste Zangers* werkelijk alleen topprestaties geleverd? Kapelle: "Er waren weleens artiesten die vooraf zeiden: 'Denk maar niet dat ik ga toneelspelen. Als ik het niet mooi vind, zeg ik het gewoon.' Maar uiteindelijk gebeurt dat simpelweg nooit. Als je ziet dat iemand moeite heeft gedaan om jouw liedje zo mooi mogelijk te zingen, kun je niet anders dan ontroerd raken."

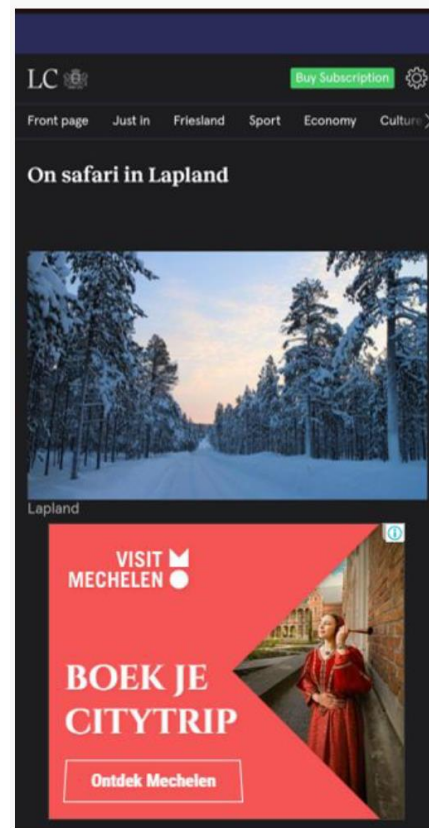
Over de auteur: **Stefan Raatgever** is media- en muziekjournalist bij Het Parool. Hij schrijft over televisie, radio en streaming, maar ook over popconcerten, muziektrends en nieuwe albums. Ook is hij een van de recensenten van de rubriek *Han Lips kijkt tv*.



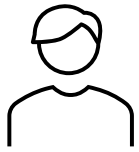
Lees ook

Geselecteerd door de redactie

Infarct



RESULTATEN VIDEO & BANNER CAMPAGNE (SOJERN)



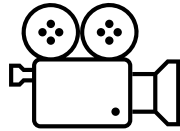
1.8M

Impressies



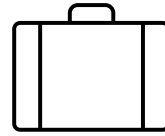
4247

link klikken



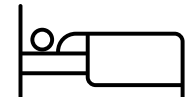
594.812

ThruPlays*



1364

mensen zagen de ad
en zochten informatie
op over
overnachtingen in
Mechelen




286

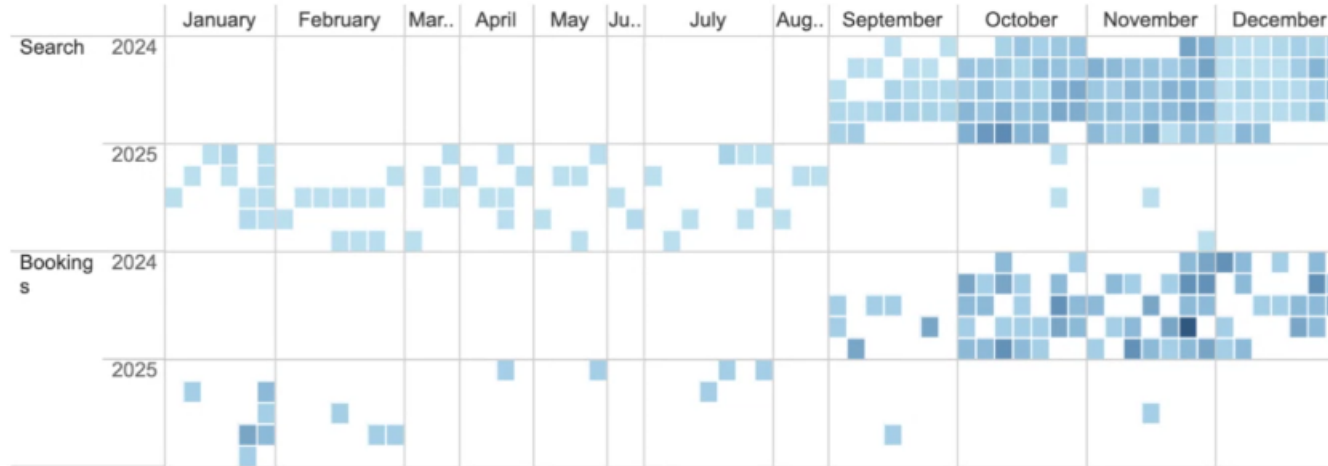
Hotelnachten
werden geboekt
in Mechelen door
mensen die onze
ad zagen

POPULAIRE REISDATA

Searched and Booked Departures

Which travel dates are popular among impressed travelers who searched or booked to **Mechelen**?

% of Total Events 0.1%  4.3%



Top 10 Most Searched Dates

| | |
|-------------------|------|
| October 29, 2024 | 2.6% |
| October 28, 2024 | 2.3% |
| December 21, 2024 | 2.1% |
| November 01, 2024 | 2.0% |
| November 09, 2024 | 2.0% |
| October 19, 2024 | 1.8% |
| October 25, 2024 | 1.8% |
| November 27, 2024 | 1.8% |
| November 22, 2024 | 1.7% |
| October 26, 2024 | 1.6% |

Top 10 Most Booked Dates

| | |
|--------------------|------|
| November 22, 2024 | 4.3% |
| October 18, 2024 | 2.5% |
| October 29, 2024 | 2.5% |
| November 08, 2024 | 2.5% |
| November 09, 2024 | 2.5% |
| November 26, 2024 | 2.5% |
| December 01, 2024 | 2.5% |
| December 13, 2024 | 2.5% |
| December 21, 2024 | 2.5% |
| September 27, 2024 | 1.9% |

MEDIAPARTNERS

VISIT 
MECHELEN 

TRAVELDIARIES



**Nummer 1
reisdagboekapp van
België (200K
gebruikers)**

**Website krijgt 50K
unieke bezoekers
per maand**

**75% Nederland en
25% België**

**Blogartikel + social
media post +
nieuwsbrief**

Travel Diaries
16 oktober · 🌐

Met wie wil jij dit najaar een weekend naar Mechelen? 🍷



TRAVELDIARIESAPP.COM

Dit wil je doen tijdens je stedentrip naar Mechelen | Travel Diaries
Dankzij moderne technieken kan je in Mechelen nu 500 jaar terug in de tijd reizen. Prikkel al je zin...

👍 🤔 🍷 34

25 opmerkingen 3 keer gedeeld

Wordt doorgestuurd
naar 615.000 leden

75% Nederland en
25% België

2874
websitebezoeken
gegenereerd



HERBELEEF DE BOURGONDISCHE RENAISSANCE IN MECHELEN

Reis 500 jaar terug in de tijd dankzij een luisterwandeling, een AR-beleving op de Sint-Romboutstoren en een culinaire beleving.

ONTDEK HET NIEUWE AANBOD

Website krijgt
255.000K unieke
bezoekers per
maand

Nieuwsbrief wordt
uitgestuurd naar
87.000 abonnees

Blogartikel +
niewsbrief

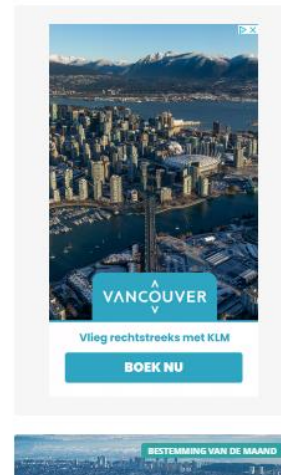


Ontdek de Bourgondische Renaissance in Mechelen

Mechelen ontwikkelde zich tussen de middeleeuwen en de renaissance tot het bruisende centrum van de Bourgondische Nederlanden. In de 16e eeuw trokken filosofen, kunstenaars en edellieden naar deze stad, aangetrokken door de culturele en politieke invloed van landvoogdes Margareta van Oostenrijk. Deze periode staat ook wel bekend als de Bourgondische Renaissance. Vandaag de dag kun je die rijke geschiedenis nog steeds ervaren. Met een bourgondische stedentrip naar Mechelen dompel je je onder in de pracht van deze periode, gecombineerd met bijzondere activiteiten en culinaire hoogtepunten.



Luister naar verhalen uit het verleden



LUMIÈRE BRUGGE



**3 weken tijdens
herfst- en
kerstvakantie**

**Geschat bereik
= 5000**



**Persbericht naar
reispers**

NL en BE

1000-tal contacten



Uitnodiging persmoment: Beleef de Bourgondische Renaissance in Mechelen

Vrijdag 30 augustus 2024

De glorie tijd van Mechelen beleven

PERSBEZOEKEN (AUG – SEP)

VISIT 
MECHELEN 

BEZOEKEN

DROOMPLEKKEN.NL

BESTEMMINGEN TOPLIJSTEN REISAANBOD REISGIDSEN

De culinaire route 'Mond Vol Mechelen'



▲ Kaas proeven bij Kaashandel Schockaert ©Cornio van den Berg

Als je de smaken van Mechelen wilt proeven is dit jouw tour. Twaalf winkels ontwikkelden met 'De Foodarcheoloog' Jeroen Van Vaerenbergh allerlei soorten lekkers om te proberen.

reizen

Bourgondisch Mechelen komt smakelijk tot leven

Mechelen bruijste in de zestiende eeuw volop. Het verleden leeft in dit 'Monaco van het Noorden', ook in de leefstijl van de bewoners.

tekst en foto's
Flip van Doorn

In weinig steden zeeft de toeristische dienst op zo'n symbolische plek. De ballie en de kantoren van Visit Mechelen zijn gevestigd in het Schepenshuis, dat in zijn bakstenen luister uitbundig de welvaart van de stad uitstraalt. Vanaf het einde van de vijftiende eeuw vestigden rechters, juristen en edellieden zich in Mechelen. Kantoniers en wetenschappers volgden in hun kielzog, en dat had alles met dit pand te maken.

Ingeklemd tussen het machtige graafschap Vlaanderen en het al even invloedrijke hertogdom Brabant, was de heerlijkheid Mechelen lange tijd een klein en vrij onafhankelijk gewest. Om die reden installeerde de Bourgondische hertog Karel de Boonier er in 1473 het hoogste rechtscollege van zijn rijk: zo bevoordeelde hij noch de Vlamingen, noch de Brabanters. De rechs van dit Parlement van Mechelen, later de Grote Raad, kwamen samen in het Schepenshuis. In de zestiende eeuw was Mechelen zelfs even de hoofdstad van de Habsburgse Nederlanden, en daarmee ook van een groot deel van het huidige België én Nederland. >>

TUURKEEST — 43



ikwilmeerreizen • Follow
SYML • Breathtaker

ikwilmeerreizen Mechelen is een superleuke stad voor een citytrip! Hoewel het geen grote stad is, is er genoeg te doen. Lees alle tips uit deze reel (en meer) nu op ikwilmeerreizen.nl of kijk de stories terug in onze highlights.

#visitmechelen #visitflanders #stedentrip #vlaanderen #citytrips #ikwilmeerreizen #reisblog #weekendjeweg

10w See translation

visitmechelen Geweldig! 🥰👍

10w 2 likes Reply

onajourneynl Dat ziet er super leuk uit 😊 Ben er nog niet geweest. Leuke tip!

8w Reply See translation



Si tratta di

HOE KOLONIALISME CULINAIRE TRADITIES VERANDERDE > p.58-59 nr 6 • 2024 • € 8,45

ARCHEOLOGIE magazine

Ontdek Gubbio - de 'mooiste middeleeuwse stad van Umbrië'

BERLIJN
Egyptische dierenweelde

TURKIJE
Spectaculaire opgravingen in zuidoosten

ALPHEN a/d RIJN
100 eeuwen verhalen rond het vuur

MECHELEN Het rijke erfgoed van de 'Stad van Margriet'

ARCHEOLOG LEED VERHAAR OVER DUITSE ADEL • NIEUWE INZICHTEN IN ELITESGRAVEN

10 PRIMAIRE SPECIAL



ARCHEOLOGIE IN MECHELEN

mary.ceo • Follow
Linkin Park • The Emptiness Machine

mary.ceo • Sono stata in una delle città più sottovalutate del Belgio BE

📍 Dista meno di venti minuti di treno da Bruxelles, il che la rende facilmente accessibile anche dall'aeroporto ✈️

🏠 È piccola ed è perfetta per passarci un fine settimana

🍷 Tra le cose da non perdere, vi consiglio di farvi un giro tra i suoi canali

🏰 Il panorama più bello lo potrete vedere dalla torre della sua cattedrale

🍺 Se vi piace la birra, vi consiglio di visitare l'unico birrificio ancora attivo, l'Het Anker dove viene prodotta la Golden Carolous

🍴 Per mangiare, vi consiglio di passare da De Vleeshalle, un mercato in cui potrete mangiare dei piatti etnici!

🏨 Per dormire vi consiglio l'Hotel Elisabeth, situato nel cuore della città

👍 🗨 📌

Liked by visitmechelen and others
September 17

PERSBEZOEKEN BOURGONDISCHE RENAISSANCE (AUG - SEP)

| Herkomst | augustus | september | Totaal |
|---------------|----------|-----------|-----------|
| Belgie | 3 | / | 3 |
| Nederland | / | 6 | 6 |
| UK | / | 1 | 1 |
| Duitsland | / | 1 | 1 |
| Italië | / | 1 | 1 |
| TOTAAL | 3 | 9 | 12 |

Influencers: 4

Bloggers: 6

Journalist: 3



BEREIK & MEDIAWAARDE PERSBEZOEKEN

| MEDIA | Bereik | Mediawaarde | % tov totaal |
|----------------|----------------|--------------------|-------------------------|
| SoMe | 434.757 | 36.720 | 51% |
| Online (Blogs) | 47.250 | 10.912 | 6% |
| TV/Print | 364.000 | 46.215 | 43 % |
| TOTAAL | 846.007 | 93.847 | 100% |

