

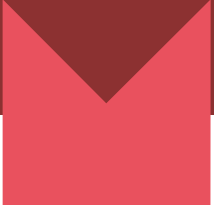


RESULTATEN LENTECAMPAGNE '25



VISIT
MECHELEN





2 DOELGROEPEN - 2 CAMPAGNES

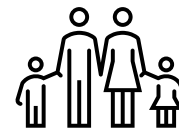


Doelgroep

Meerwaardezoekers

Boodschap

Beleef Mechels vakmanschap



Doelgroep

Gezinnen met jonge kinderen (6-12)

Boodschap:

Mechelen met kinderen: 8x doen met het hele gezin



OVERVIEW

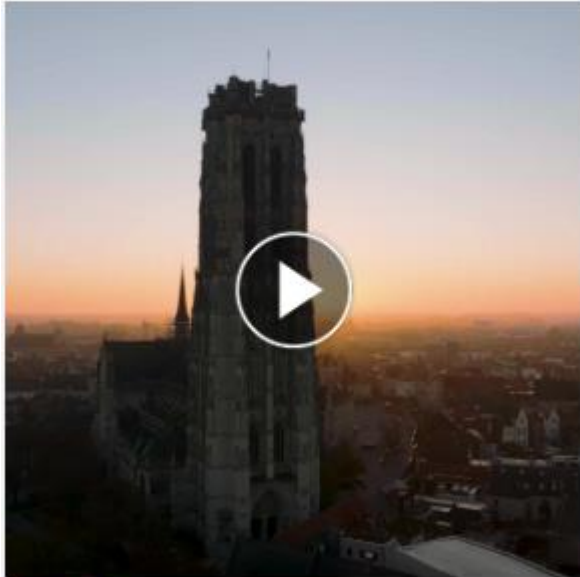
LUIK 1

- **Doel:** Mechelen als weekendbestemming voor meerwaardezoekers (inspireren + informeren)
- **Looptijd:** 17 maart t.e.m. 20 april '25
- **Doelgroepen:** de campagne richt zich op meerwaardezoekers: volwassenen (35+) met interesse in musea, ambachten, erfgoedtoerisme, renaissancearchitectuur en Europese geschiedenis.
- **Doelmarkt**
 - Vlaanderen (excl. Mechelen +20km)
 - Nederland (Zuid-Holland)
 - Frankrijk (Noord-Frankrijk)
- **In de kijker:** baanbrekend vakmanschap, ambacht, logies
- **Kanalen:** META – ads (voornamelijk facebook)

VIDEO ADVERTENTIE

Visit Mechelen
Gesponsord · 🌐

Mechelen is een stad van oude en nieuwe tradities. 🏰 Dat zie je, proef je, ruik je en hoor je. 🍷 Wat denk je van een citytripje? 📍



👍❤️😄 162 3 opmerkingen 9 keer gedeeld

👍 Vind ik leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen



CONVERSIEADVERTENTIES

**Visit Mechelen**
Gesponsord · 

...



De Sint-Romboutstoren is wereldberoemd in Vlaanderen. 😊 538 treden scheiden je van het mooiste ...Meer weergeven



visit.mechelen.be

Ken je deze Bekende Vlaming?

Meer informatie



234 19 opmerkingen 3 keer gedeeld

 Vind ik leuk  Opmerking plaatsen  Delen

**Visit Mechelen**
Gesponsord · 

...



Tijdens een bezoek aan De Wit in de Vlaamse stad Mechelen ontdek je hoe wandtapijten hersteld ...Meer weergeven



visit.mechelen.be

De wereld van de wandtapijten

Meer informatie



76 6 keer gedeeld

 Vind ik leuk  Opmerking plaatsen  Delen

**Visit Mechelen**
Gesponsord · 

...



In deze Vlaamse Wintertuin kijk je je ogen uit. 😊 Je vindt dit bouwwerk in art nouveau-stijl op een ...Meer weergeven



visit.mechelen.be

Beleef vakmanschap in België

Meer informatie



246 24 opmerkingen 12 keer gedeeld

 Vind ik leuk  Opmerking plaatsen  Delen

**Visit Mechelen**
Gesponsord · 

...



Belgen zijn echt Bourgondiërs! 🇧🇪 Dat ontdek je wanneer je de Vlaamse stad Mechelen bezoekt. 😊 Op ...Meer weergeven



visit.mechelen.be

Als een Bourgondiër in België

Meer informatie



11 1 keer gedeeld

 Vind ik leuk  Opmerking plaatsen  Delen

CONVERSIEADVERTENTIES

Visit Mechelen
Gesponsord · 🌐

Een bezoek aan de Vlaamse stad Mechelen?
Dat smaakt naar meer. 😊
Bij stadsbrouwerij Het Anker ...Meer weergeven



visit.mechelen.be
Mechelen smaakt naar meer!

Meer informatie

👍❤️ 26 6 opmerkingen 1 keer gedeeld

👍 Vind ik leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen

Visit Mechelen
Gesponsord · 🌐

Mechelen is de hoofdstad van de beiaardmuziek. 🎵
Waarom? Dat hoor je elke ...Meer weergeven



visit.mechelen.be
Pik een gratis concert mee

Meer informatie

👍❤️ 24

👍 Vind ik leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen

Visit Mechelen
Gesponsord · 🌐

Trakteer jezelf op een onvergetelijke overnachting. 🇧🇪 In de Vlaamse stad Mechelen ...Meer weergeven



visit.mechelen.be
Op citytrip naar Vlaanderen

Meer informatie

👍❤️ 115 5 opmerkingen 4 keer gedeeld

👍 Vind ik leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen

Visit Mechelen
Gesponsord · 🌐

Trakteer jezelf op een onvergetelijke overnachting. 🇧🇪 In de Vlaamse stad Mechelen ...Meer weergeven



visit.mechelen.be
Op citytrip naar Vlaanderen

Meer informatie

👍❤️😮 152 13 opmerkingen 4 keer gedeeld

👍 Vind ik leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen

LANDINGSPAGINA



Welkom in Mechelen, een stad die vakmanschap ademt. Dat zie je, ruik je en proef je. Hier gaan oud en nieuw hand in hand. We omarmen onze eeuwenoude tradities en tagelijk waait er een frisse vernieuwende wind door de stad. Hier kijk je op Bourgondische stadspaleizen en zet je je lippen aan unieke Mechelse creaties.

Klaar om onze ambachtelijke en culturele rijkdom te ontdekken? Bekijk je citytrip naar Mechelen en maak kennis met verschillende unieke ervaringen.



RESULTATEN LUIK 1

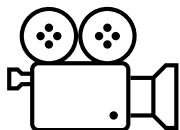
RESULTATEN SOCIAL MEDIA ADVERTENTIES

(VOORNAMELIJK FACEBOOK)



987.186

Bereikte
personen



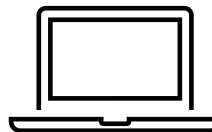
152.295

Thruplays



32.180

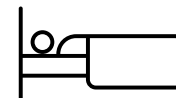
link klikken



8284

Website
bezoeken*

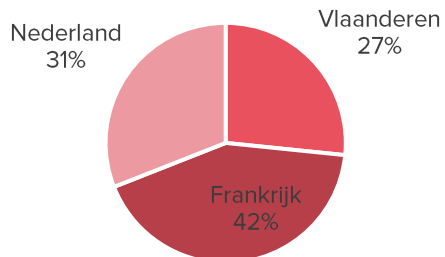
*door mensen die cookies
hebben geaccepteerd



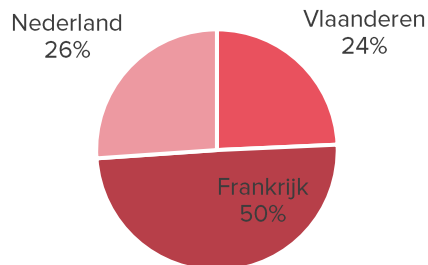
1.594

Kliks naar
logies

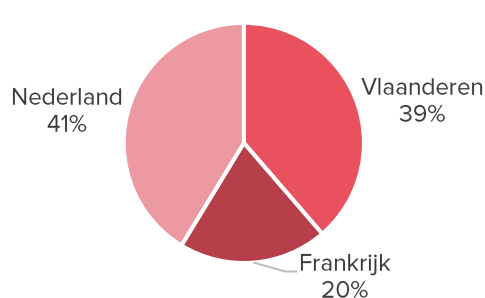
**Klikken op links
per land**



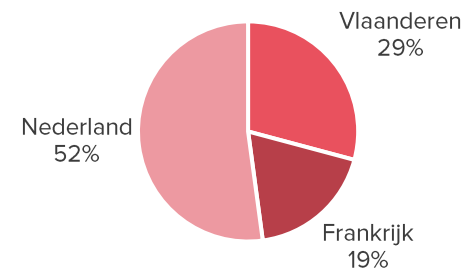
**Thruplays
per land**

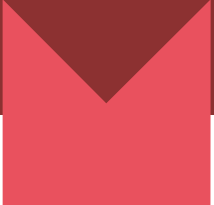


**Websitebezoeken
per land**



**kliks naar logies
Per land**





TAKE-AWAYS

- De Meta-campagne in **Frankrijk** genereerde voor **hetzelfde budget** bijna **dubbel zoveel thruplays** en **linkklikken** in Facebook als in **Nederland**, maar leidde tot **minder kwalitatieve traffic**: **Nederland** bracht duidelijk meer **websitebezoekers** en **kliks naar logies**.
- **Video: 52%** van de mensen aan wie de video getoond werd, bekeek hem voor **minstens 3 seconden**. Dit is een goede score.
- De **advertentie** over de **Wintertuin** deed het in alle doelmarkten het **beste** van de verschillende belevenissen rond vakmanschap.
- Bij de **overnachten advertentie** gebruikten we beelden van 5 verschillende logies (hotels & B&B's) en lieten we het **algoritme** van meta beslissen welke ad het meest getoond werd. De ads van Martins Patershof en de Lachende Engel scoorden het beste. Belangrijk zijn foto's die mensen laten stoppen met scrollen.

RESULTATEN NIEUWSBRIEF REISROUTES



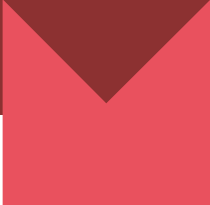
Welkom in Mechelen, waar vakmanschap tot leven komt.

Van ambachtelijke chocolatiers en meesterbrouwers tot hedendaagse kunstenaars en vernieuwende makers: de Vlaamse stad Mechelen heeft het allemaal. **Boek je citytrip** en proef, beleef en bewonder het vakmanschap.

[Ontdek alle belevingen hier](#)

Aantal websitebezoeken: 2891

Aantal kliks naar logies: 286



PERSBEZOEKEN

11 persreizen in Q1 2025

- ☐ PERS: I Paper
- ☐ PERS: De Morgen: Blik op België
- ☐ PERS: Frankfurter Allgemeine Zeitung
- ☐ PERS: Moustique Magazine
- ☐ PERS: We are travellers
- ☐ PERS: Nature Scanner
- ☐ PERS: Algemeen dagblad NL
- ☐ PERS: baconbakery
- ☐ PERS: Flemish Masters in situ (DACH)
- ☐ PERS: WDR2
- ☐ PERS: Ron Reizen en Outdoor Dichtbij

OVERVIEW

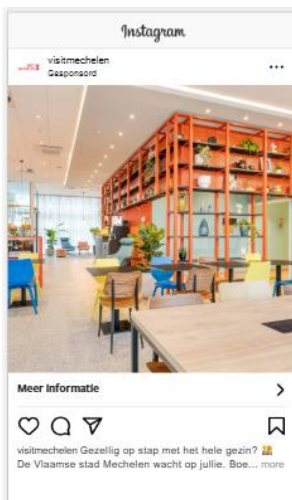
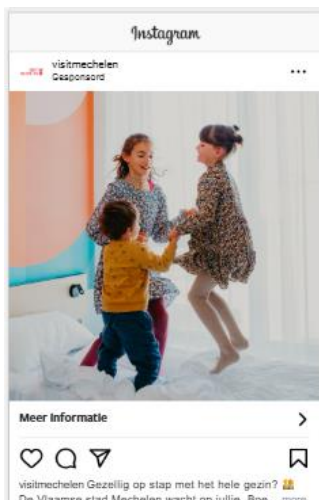
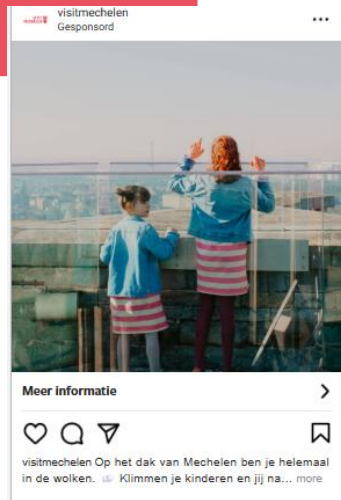
LUIK 2

- **Doel:** Mechelen als weekendbestemming voor gezinnen
- **Doelgroepen:** de campagne richt zicht op gezinnen met lagere schoolgaande kinderen: gezinnen van boven de 30 jaar, die in Vlaanderen op gezinsweekend willen gaan
- **Doelmarkt:**
 - Nederland (Zuid-Holland)
 - Vlaanderen
- **Looptijd:**
 - Vlaanderen: 12 maart tem 13 april (5 weken tem de eerste week van de paasvakantie)
 - Nederland: 24 maart t.e.m. 27 april (5 weken tem de eerste weekend meivakantie)
- **In de kijker:** kindvriendelijke activiteiten (Sint-Romboutstoren, HvB, Technopolis, Vleeshalle, Speelgoedmuseum), logies
- **Kanalen:** META-ads (Instagram)

VIDEO ADVERTENTIE



CONVERSIE ADVERTENTIES



LANDINGSPAGINA



In Mechelen valt heel wat te beleven voor kinderen, dus neem ze gerust mee op je citytrip. Niels is de papa van Sid en ninkelt van Marthe en Hannah. Als raschte Mechelaar deelt hij zijn 8 favoriete kindvriendelijke tips in Mechelen.



1. Beklim de Sint-Romboutstoren

Niels: "De Sint-Romboutstoren is wereldberoemd in Mechelen. 538 treden schieden je van het dak van de stad. Er is geen lift, maar gelukkig zijn er onderweg genoeg torenkamers waar je op adem kan komen."

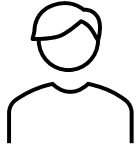
"Op weg naar de top kom je twee beiaards tegen. En met wat geluk zie je zelfs een gratis concert mee. Bovendien geven heb je een prachtige uitzicht over Mechelen. Bij heider weer kan je zelfs het Atomium in Brussel of de kathedraal van Antwerpen spotten!"

"Wanneer we terug aan de voet van de Sint-Romboutstoren zijn, traitezor ik de kinderen op een drankje in lunchbar Foom. Dars een gezellig plekje waar de kinderen erg graag komen."



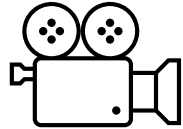
RESULTATEN SOCIAL MEDIA ADVERTENTIES

(INSTAGRAM)



290.357

Bereikte
personen



39.985

ThruPlays*



6592

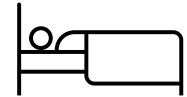
link klikken



4339

Website
bezoeken

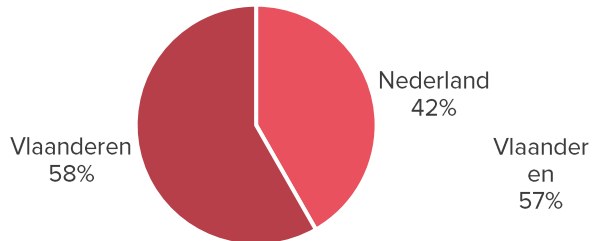
*door mensen die
cookies hebben
geaccepteerd



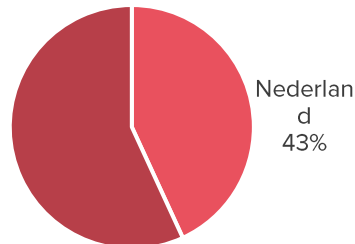
301

Kliks naar
logies

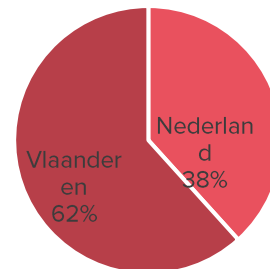
Klikken op links
per land



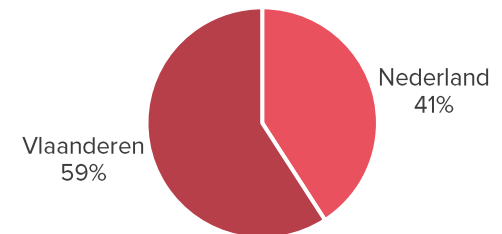
Thruplays
per land

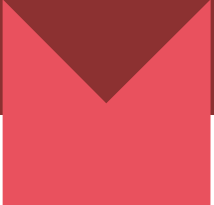


websitebezoeken
per land



kliks naar logies
per land





TAKE AWAYS

- **Instagram** als kanaal voor deze campagne was juist gekozen > leeftijdscategorie zat veel beter dan vorige advertenties gericht naar deze doelgroep.
- Voor instagramadvertenties zijn **videoviews en link** klikken bijna **dubbel zo duur** als op facebook, maar de **conversie** naar websitebezoeken ligt wel **veel hoger**. De kost per websitebezoek was uiteindelijk gelijk voor beide kanalen.
- De **campagne** werkte **beter** in **Vlaanderen dan in Nederland**
- **ThruPlays** via Instagram zijn wel bijna **dubbel zo duur** dan op facebook. Deze campagne deed het beter in Vlaanderen dan in Nederland
- De **‘overnachten’** advertenties werkten **minder goed op Instagram** met een heel hoge kost per klik. Tijdens de campagne via A/B tests is het gelukt om deze naar omlaag te krijgen.

