



BEZOEKERSBEVRAGING VIA LOGIES 2025



VISIT
MECHELEN



ACHTERGRONDINFO

Waarom is dit onderzoek uitgevoerd?

Inzicht verschaffen in de recreatieve verblijfsbezoeker in Mechelen. Deze info kan bijdragen aan betere promotie en dienstverlening voor Visit Mechelen en de Mechelse logies.

Hoe is dit onderzoek uitgevoerd?

- I.s.m. Toerisme Vlaanderen en Visit Leuven.
- Het onderzoek werd uitgevoerd via een **online bevraging** die bezoekers konden invullen via een **QR-code op pancartes en flyers** in de deelnemende logies. **Een week na het invullen** ontvingen de bezoekers via mail een **tweede deel van de bevraging**.
- **11 deelnemende logies:** Van der Valk Hotel, Novotel, B&B Hotel, Martin's Patershof, Elisabeth hotel, Hotel Vé, NH Mechelen, Brouwerij Het Anker, B&B Porta Superia, Holiday Inn Express, Muskepitter.
- **Looptijd:** 26 mei t.e.m. november 30 november (6 maanden)

GEEF JE MENING EN WIN € 250

Wat vond je van je verblijf in Mechelen? Laat het ons weten en maak kans op een **Mechelenbon** ter waarde van € 250.

SHARE YOUR OPINION AND WIN €250

How was your stay in Mechelen? Tell us what you think and get a chance to win a **€250 Mechelen voucher**.

TEILEN SIE IHRE MEINUNG UND GEWINNEN SIE 250 €

Wie war's in Mechelen? Gib uns deine Meinung und vielleicht gewinnst du einen **Mechelen-Gutschein** im Wert von 250 €.

DONNEZ VOTRE AVIS ET GAGNEZ 250 €

Comment s'est passé votre séjour à Malines? Dites-nous ce que vous en avez pensé et tentez de gagner un **bon d'achat 'Malines'** d'une valeur de 250 €.

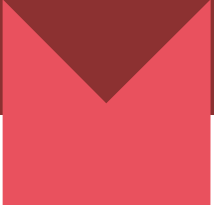


WWW.VISITMECHELEN.BE/RESEARCH



Flanders
State of the Art





ACHTERGRONDIRNFO

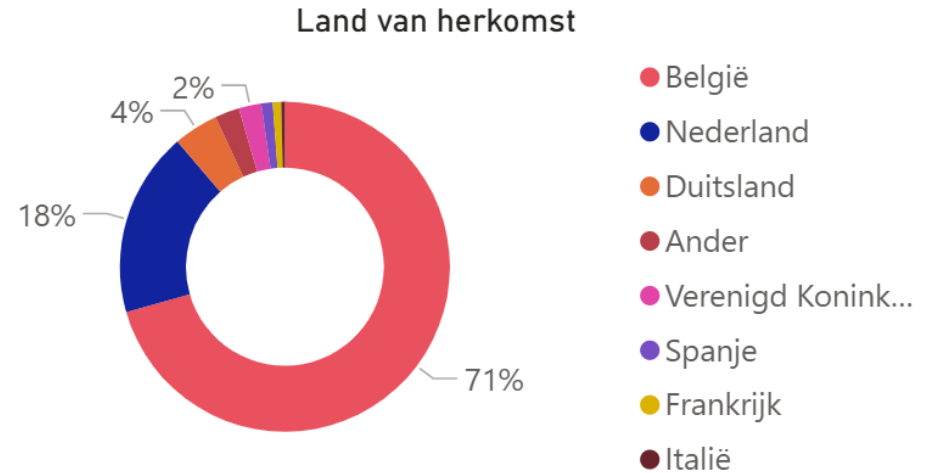
- Er namen **585 respondenten** deel aan het eerste deel van het onderzoek en **285 respondenten** aan het tweede deel (49%).
- **88%** van de respondenten gaf **vrije tijd** aan als reismotief. De resultaten die we in deze presentatie bespreken, focussen ook op deze bezoekers.
- In **2023** werd een gelijkaardig onderzoek uitgevoerd (**het Kunststedenonderzoek**), maar via een andere onderzoeksmethode (**live-enquête**) en met een kleinere steekproef (**n=246**). In de resultaten maken we **soms een vergelijking met** dit onderzoek.
- We merkten grote verschillen in het aantal deelnemers per **logies**, wat bij sommige vragen voor een scheeftrekking zorgde. Daarom zijn de resultaten **gewogen op basis van het aantal slaappleatsen per logies**.

**RECREATIEVE
VERBLIJFSBEZOEKERS**

**VISIT
MECHELEN** 

OORSPRONG

- 71% van de respondenten komt uit België, 18% uit Nederland en 5% uit Duitsland
- Volgens de definitieve aankomstcijfers van 2024 (FOD) komt 53% van de aankomsten uit België, 17% uit Nederland en 5% uit Duitsland. Belgische bezoekers zijn dus oververtegenwoordigd in de resultaten van deze bevraging.

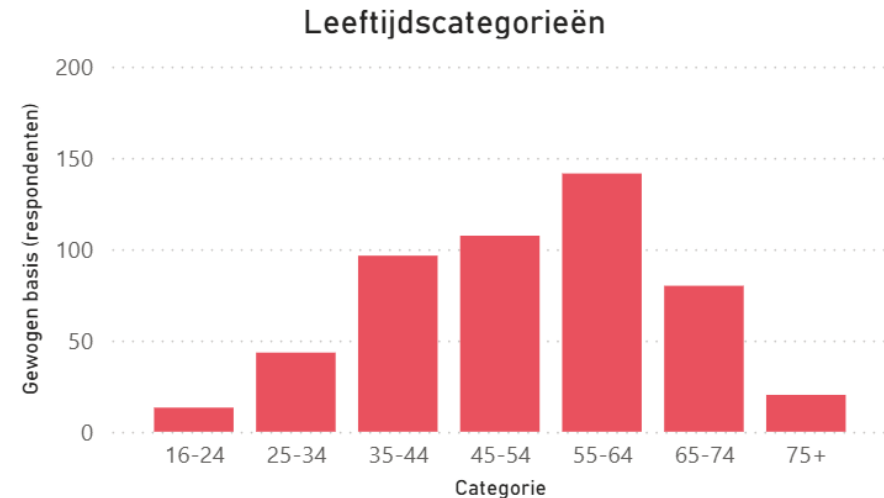


LEEFTIJD

- De gemiddelde leeftijd van de respondenten bedraagt **52,5** jaar
- In het kunststedenonderzoek 2023 is het gemiddelde voor Mechelen 47 jaar en het gemiddelde voor alle kunststeden 42 jaar

52,5

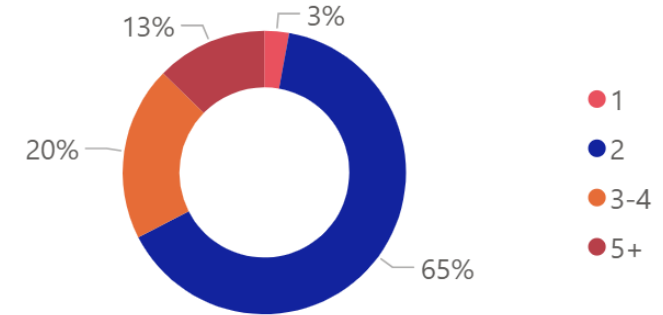
Gemiddelde
leeftijd



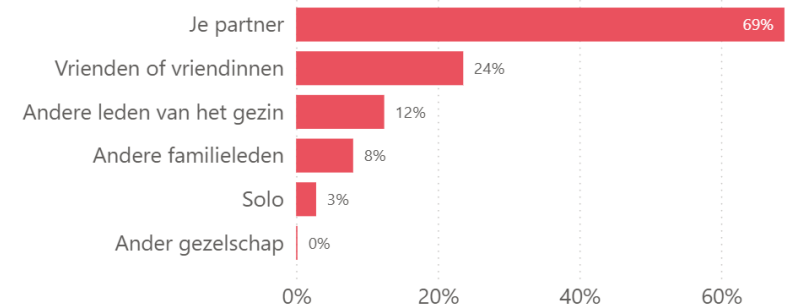
REISGEZELSCHAP

- **65%** van de bezoekers reist met **2** personen
- **3,1** is de gemiddelde gezelschapsgrootte
- **10%** reist met kinderen jonger dan 16 jaar (32 respondenten)
- **8,5** is de gemiddelde leeftijd van het oudste kind

Gezelschapsgrootte



Bestaat jouw reisgezelschap uit ... ?



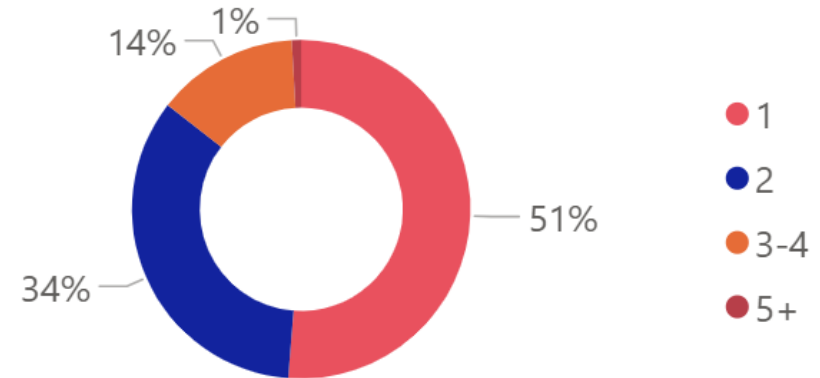
513

Aantal respondenten

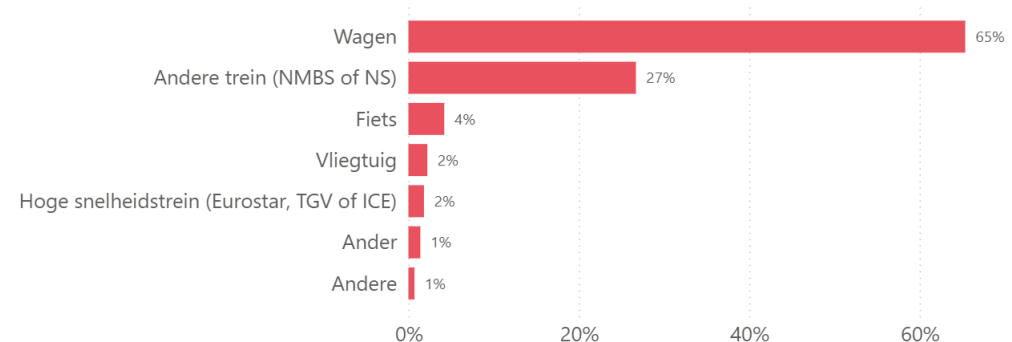
KENMERKEN VAN DE TRIP

- **49%** van de bezoekers blijft 2 nachten of meer
- Gemiddelde verblijfsduur = **1,7 nachten**. Dit is in lijn met de cijfers aankomst overnachtingscijfers (FOD).
- De wagen is het meest gebruikte vervoermiddel: 65% van de bezoekers komt met de auto, tegenover 27% met de trein. Nederlandse bezoekers komen dan weer opvallend vaker met de wagen (90%) en slechts 8% met de trein.
- **13%** van de bezoekers overnacht nog op een andere bestemming. Hiervan was Brussel (6%) de populairste bestemming.

Verblijfsduur in nachten

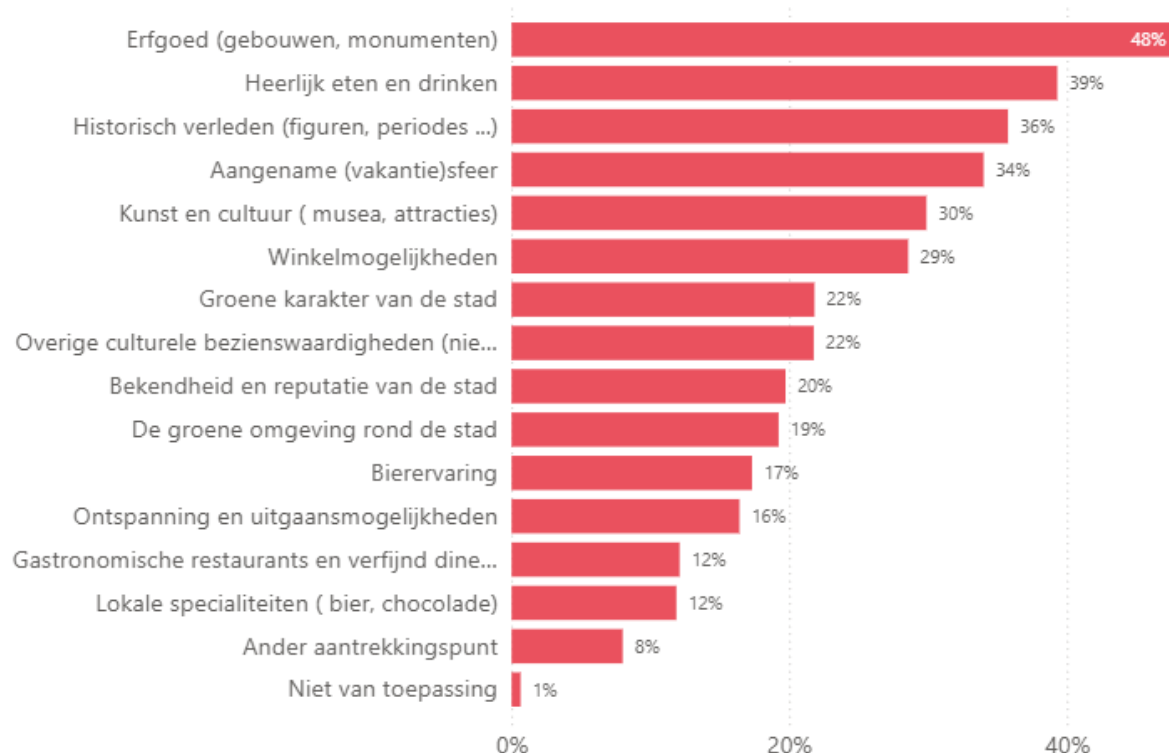


Wat was het transportmiddel voor de grootste afstand om naar Mechelen te komen?



AANTREKKELIJKHEID BESTEMMING

Wat sprak je aan in Mechelen als bestemming voor deze vakantie?



461

Aantal respondenten

AANTREKKELIJKHEID BESTEMMING

Wat sprak je aan in Mechelen als bestemming voor deze vakantie?

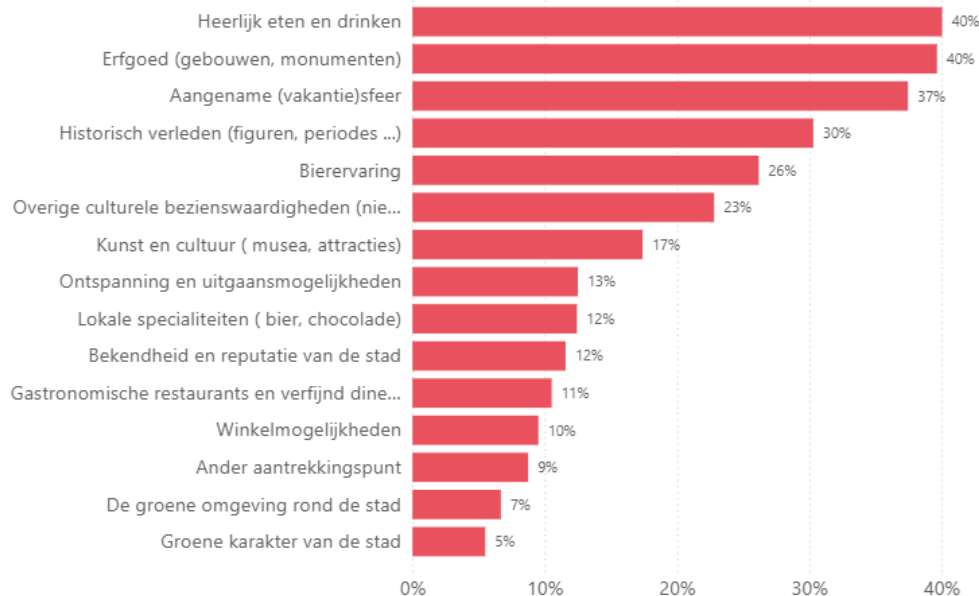
België



312

Aantal respondenten

Nederland

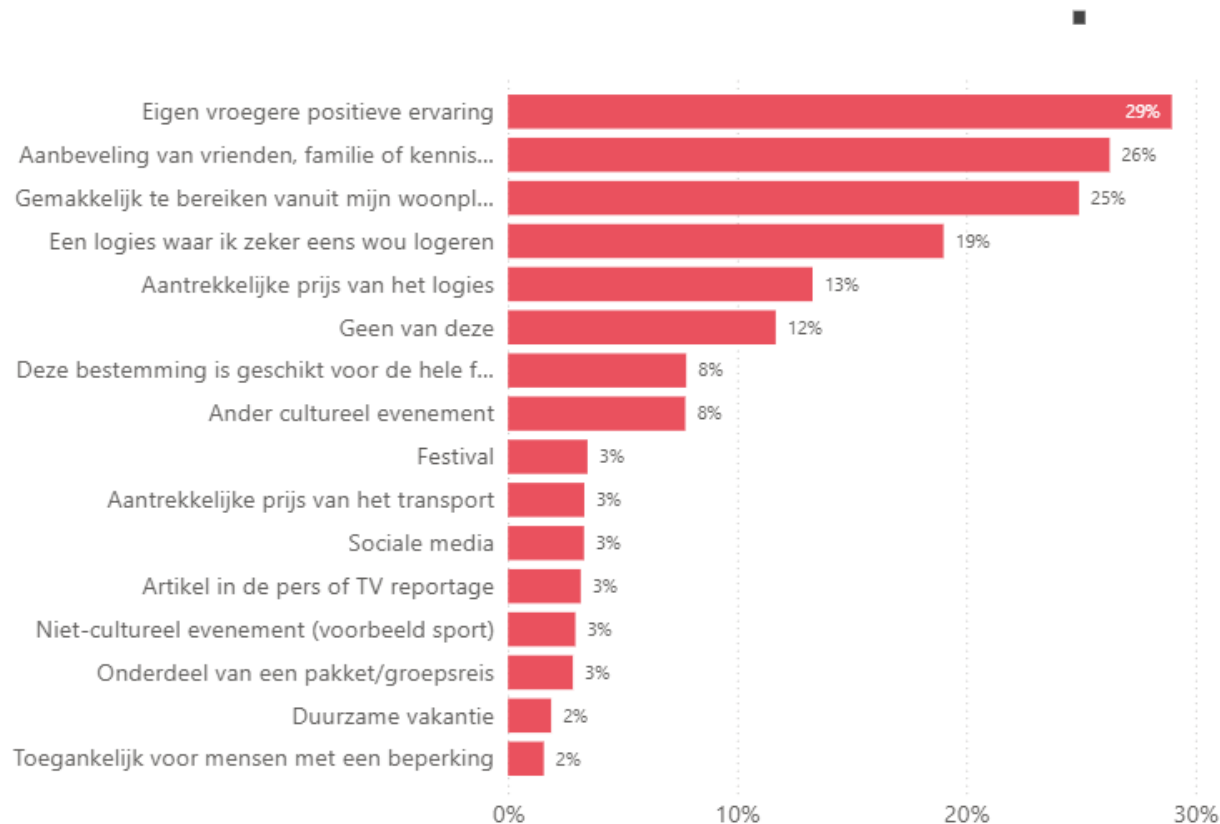


107

Aantal respondenten

DOORSLAGGEVEND BESTEMMING

Wat gaf de doorslag om voor Mechelen te kiezen voor deze vakantie?



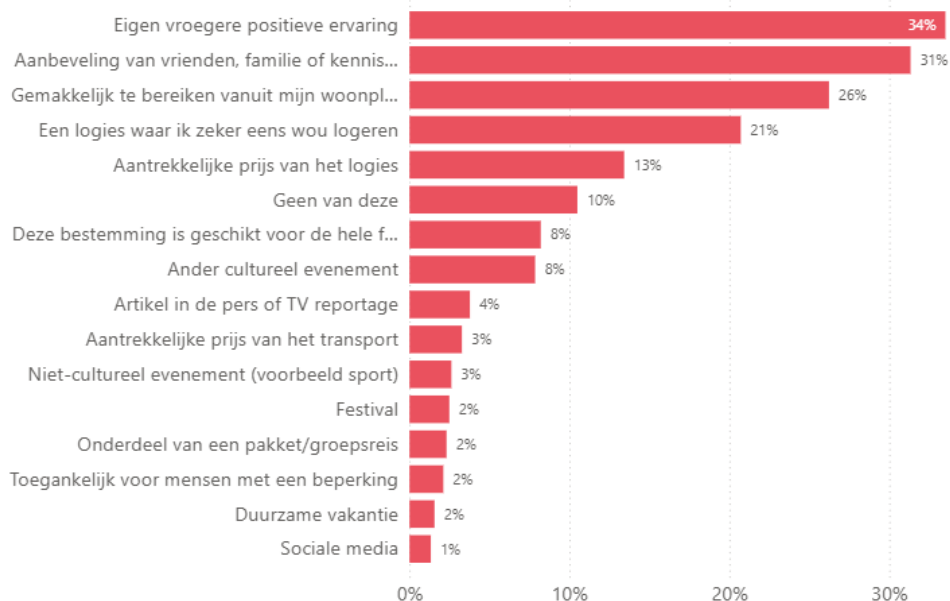
503

Aantal respondenten

DOORSLAGGEVEND BESTEMMING

Wat gaf de doorslag om voor Mechelen te kiezen voor deze vakantie?

België



338

Aantal respondenten

Nederland

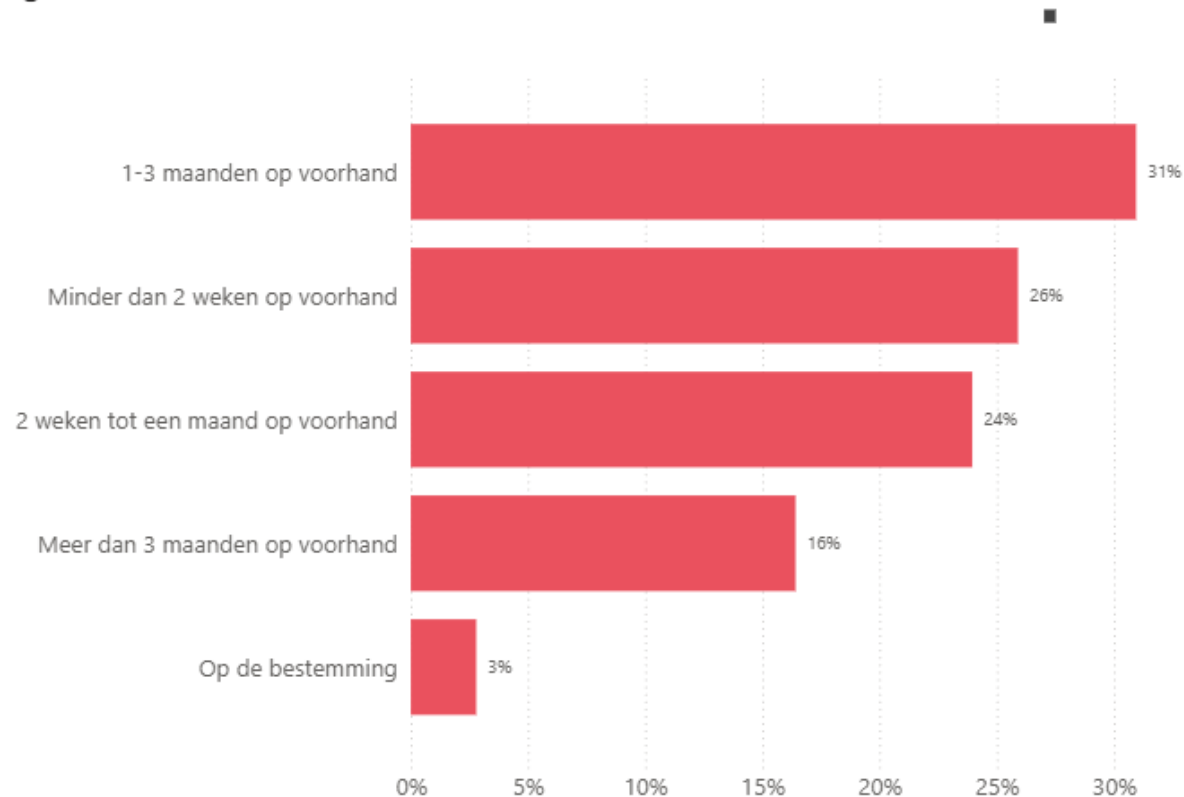


119

Aantal respondenten

PLANNING

Hoe lang op voorhand ben je gestart met het zoeken van je logies voor deze vakantie?



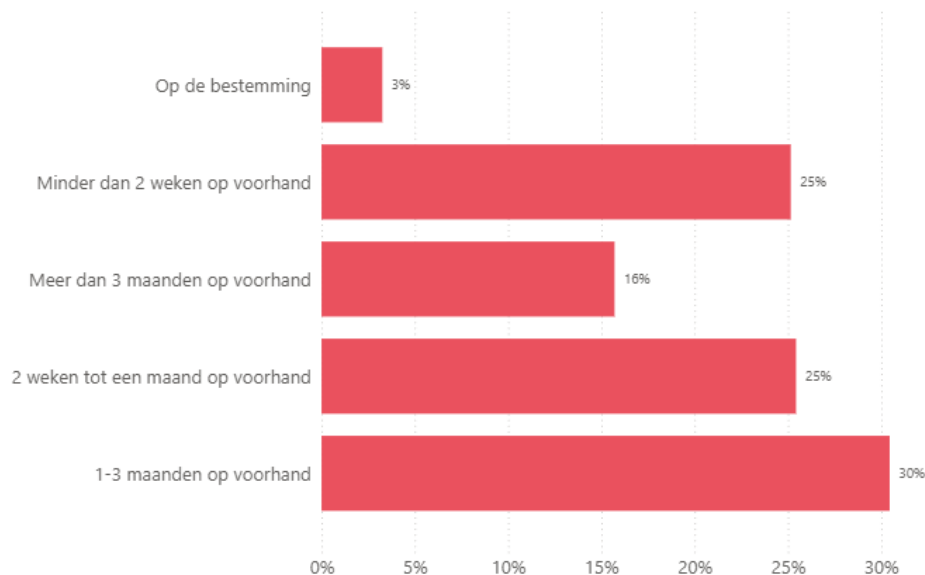
544

Aantal respondenten

PLANNING

Hoe lang op voorhand ben je gestart met het zoeken van je logies voor deze vakantie?

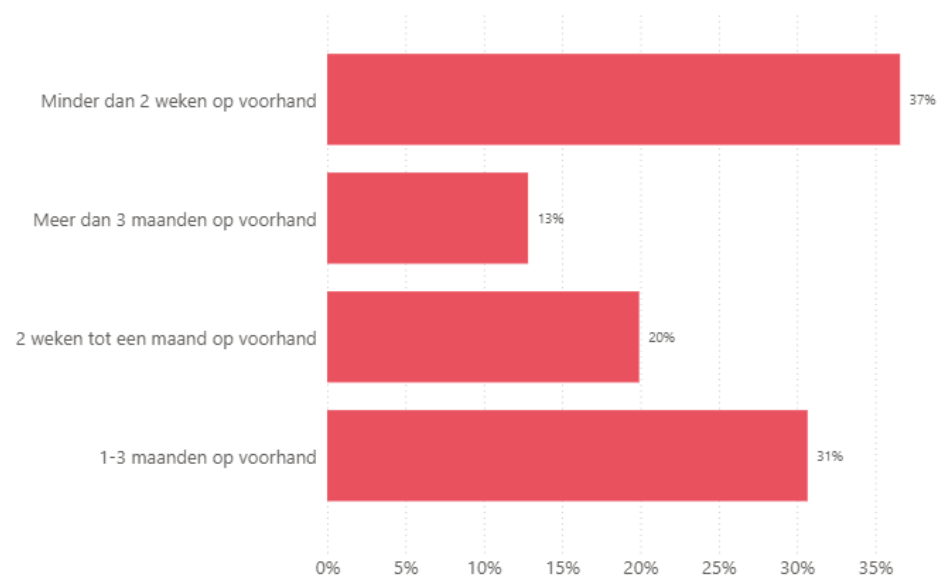
België



364

Aantal respondenten

Nederland

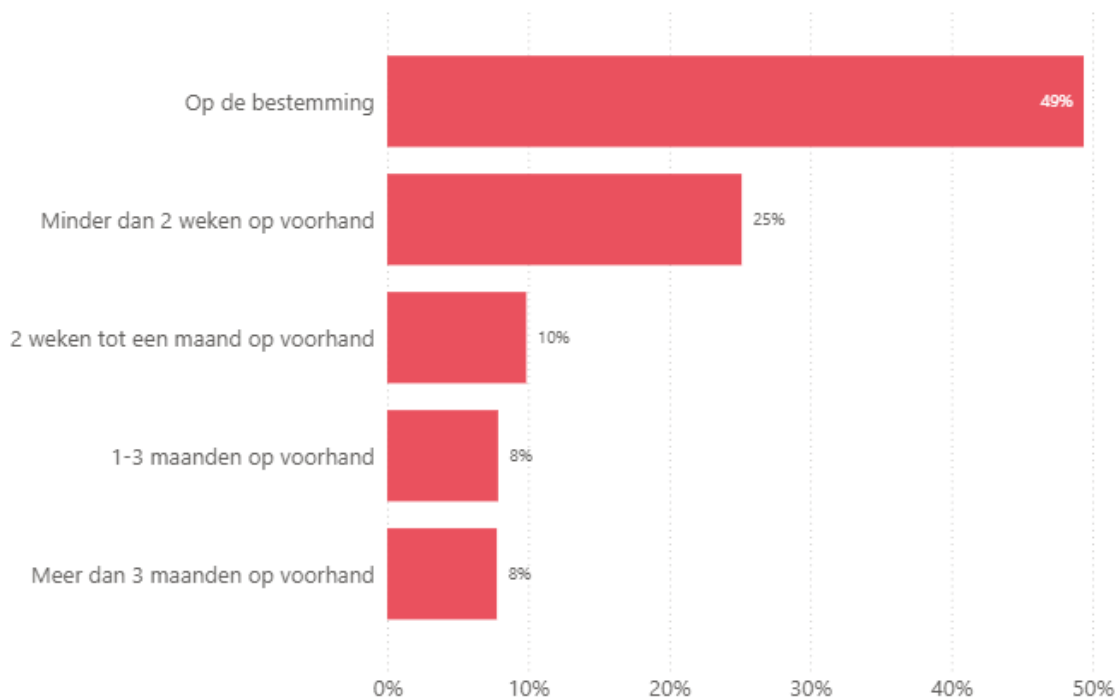


129

Aantal respondenten

PLANNING

Hoe lang op voorhand ben je gestart met het opzoeken van restaurants en drankgelegenheden voor deze vakantie?



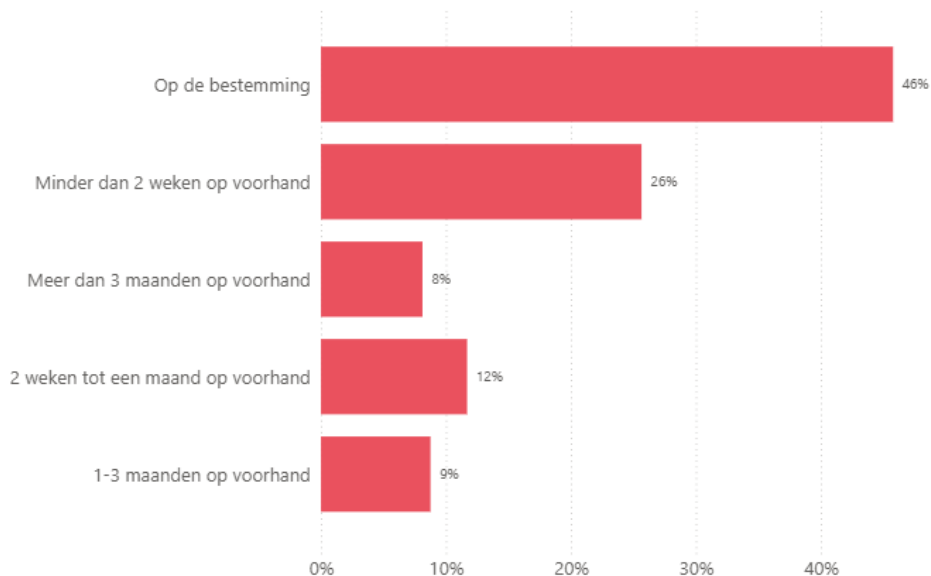
544

Aantal respondenten

PLANNING

Hoe lang op voorhand ben je gestart met het opzoeken van restaurants en drankgelegenheden voor deze vakantie?

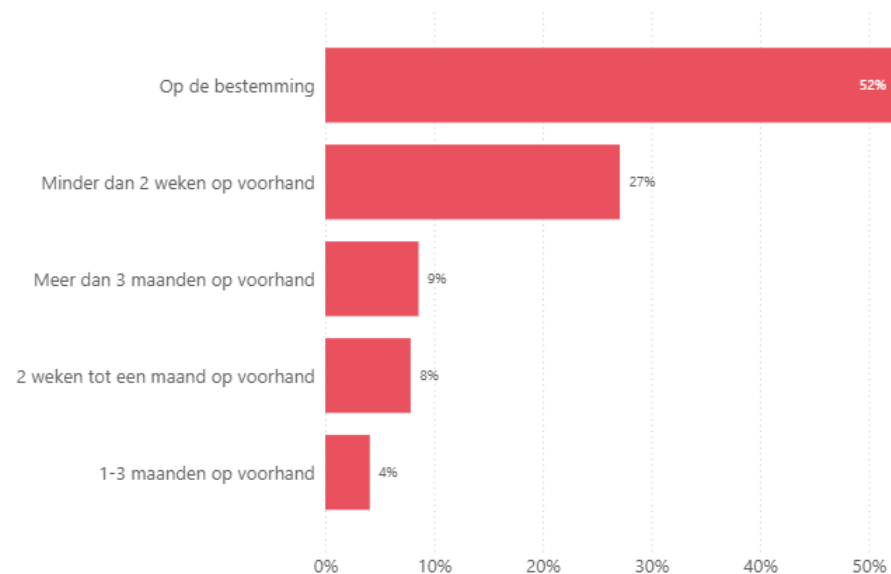
België



364

Aantal respondenten

Nederland

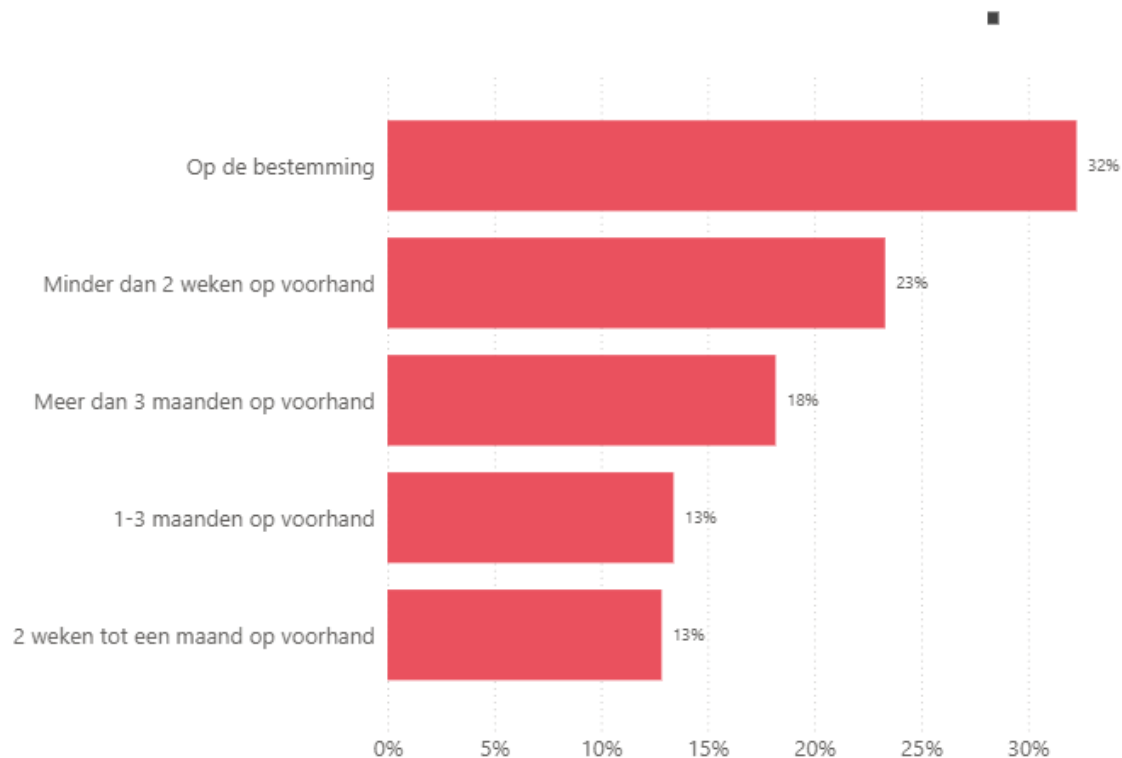


129

Aantal respondenten

PLANNING

Hoe lang op voorhand ben je gestart met het plannen van bezoeken aan musea en attracties voor deze vakantie?



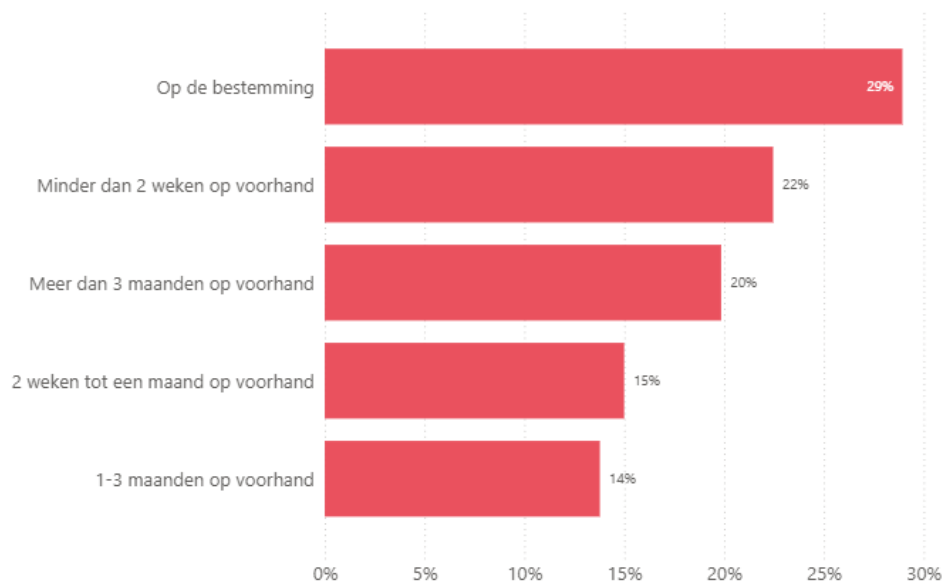
544

Aantal respondenten

PLANNING

Hoe lang op voorhand ben je gestart met het plannen van bezoeken aan musea en attracties voor deze vakantie?

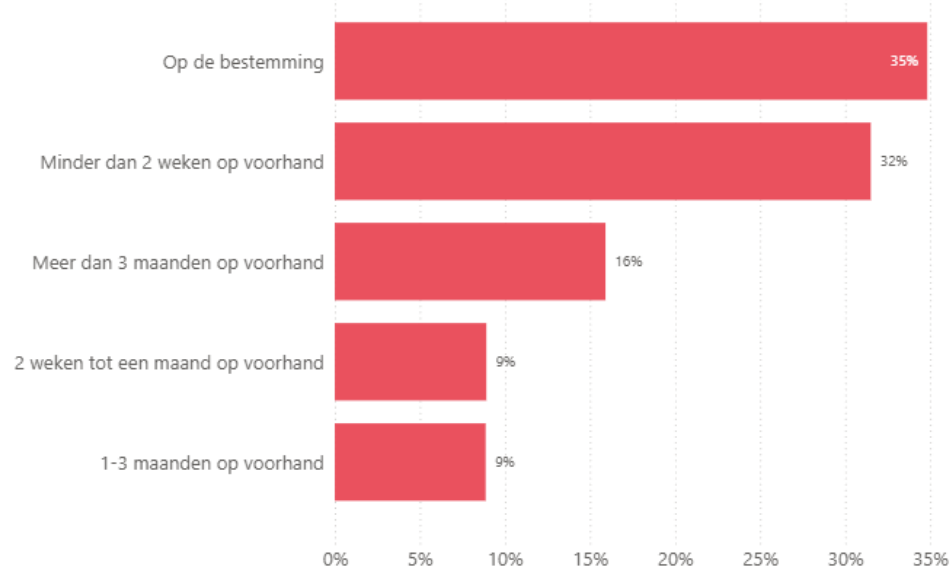
België



364

Aantal respondenten

Nederland

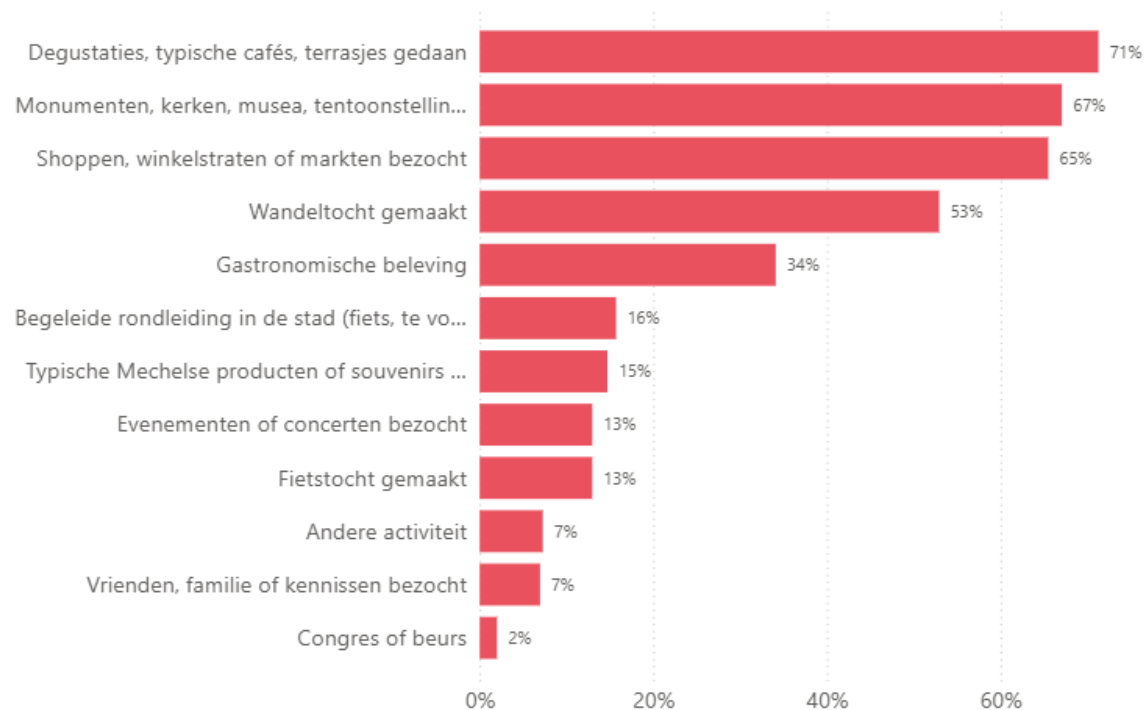


129

Aantal respondenten

ACTIVITEITEN

Welke activiteiten heb je tijdens uw verblijf in Mechelen gedaan?



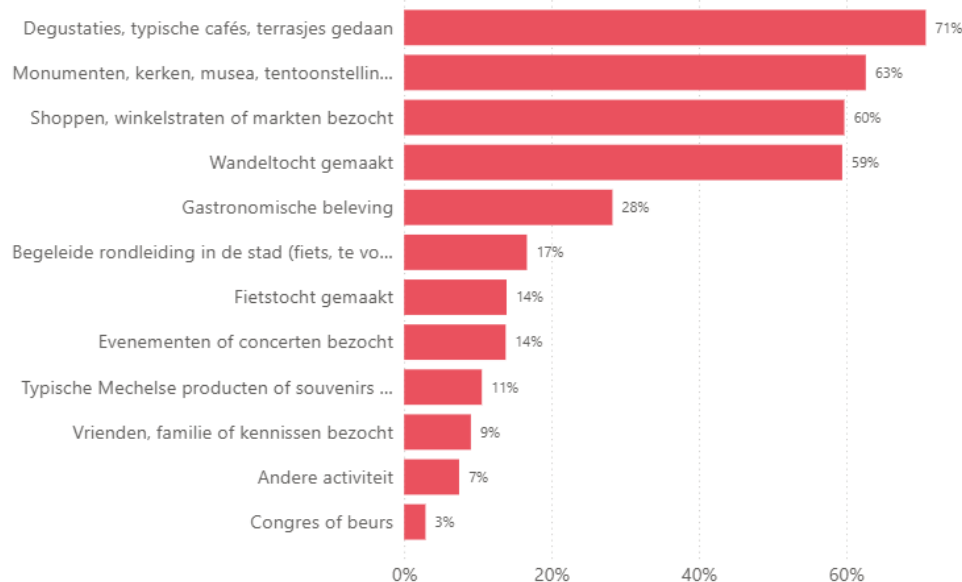
294

Aantal respondenten

ACTIVITEITEN

Welke activiteiten heb je tijdens uw verblijf in Mechelen gedaan?

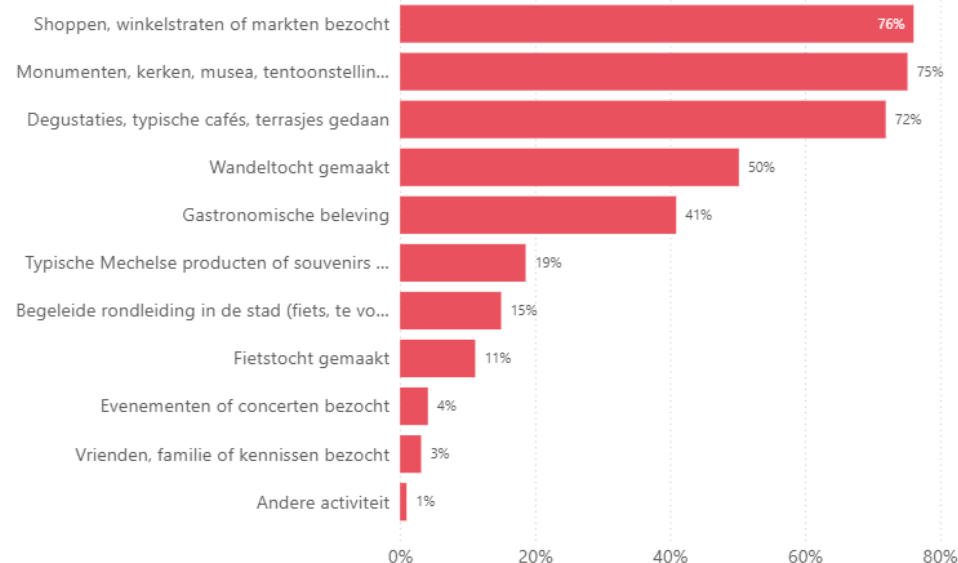
België



184

Aantal respondenten

Nederland

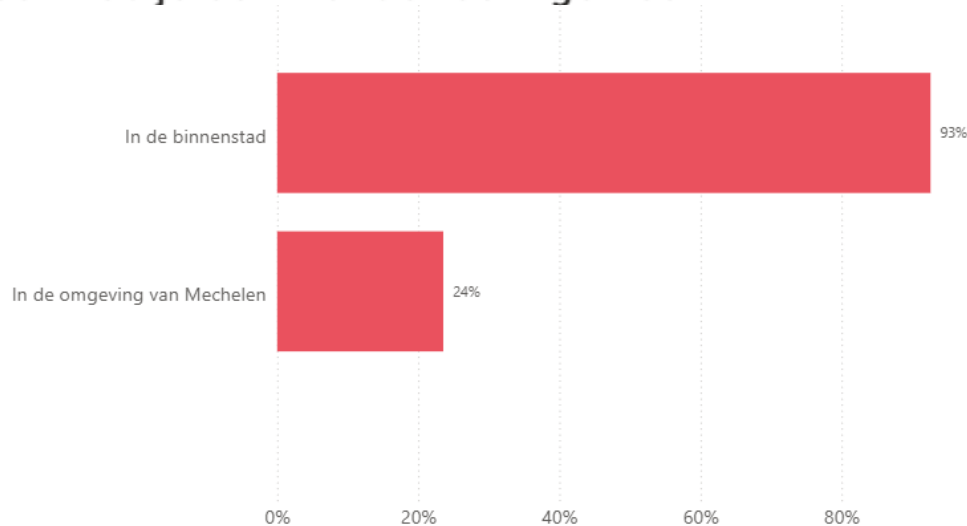


89

Aantal respondenten

FIETSEN EN WANDELEN

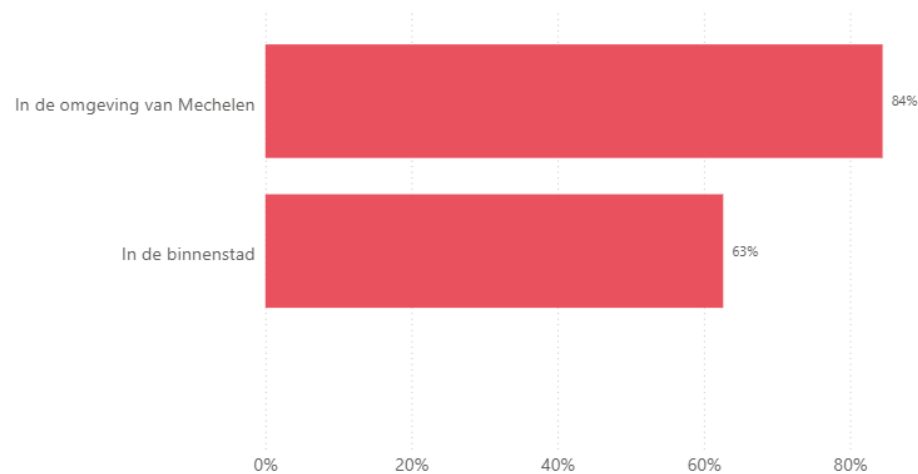
Waar heb je een wandeltocht gemaakt?



157

Aantal respondenten

Waar heb je gefietst?

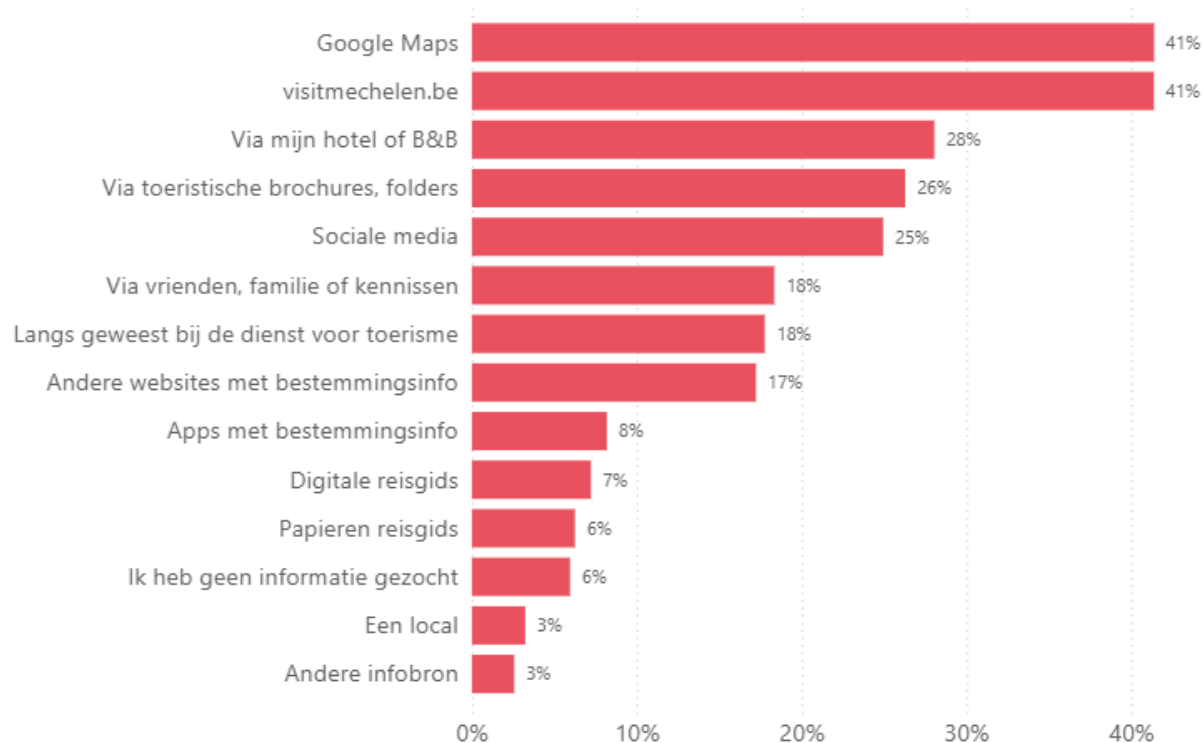


29

Aantal respondenten

INFORMATIE TER PLAATSE

Waar heb je ter plaatse informatie gezocht?



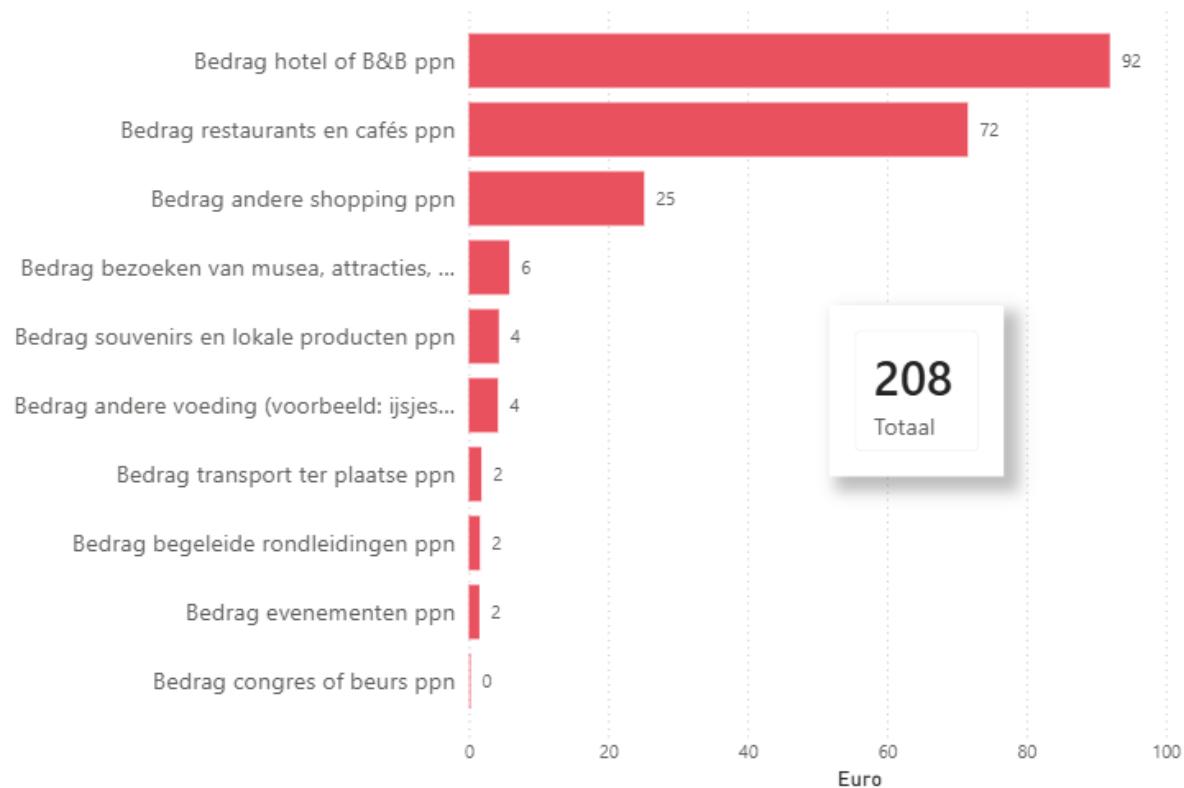
513

Aantal respondenten

ter info: ChattGPT' was geen antwoordmogelijkheid in de bevraging maar werd wel vaak genoteerd bij 'andere'

BESTEDINGEN

Bestedingen per persoon per nacht in euro



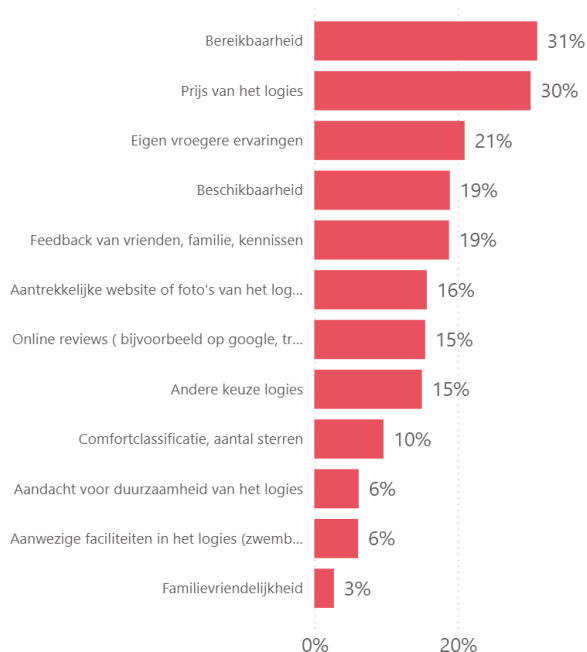
257

Aantal respondenten

DOORSLAGGEVEND KEUZE LOGIES

Wat was doorslaggevend voor jouw keuze voor dit logies?

Algemeen



513

Aantal respondenten

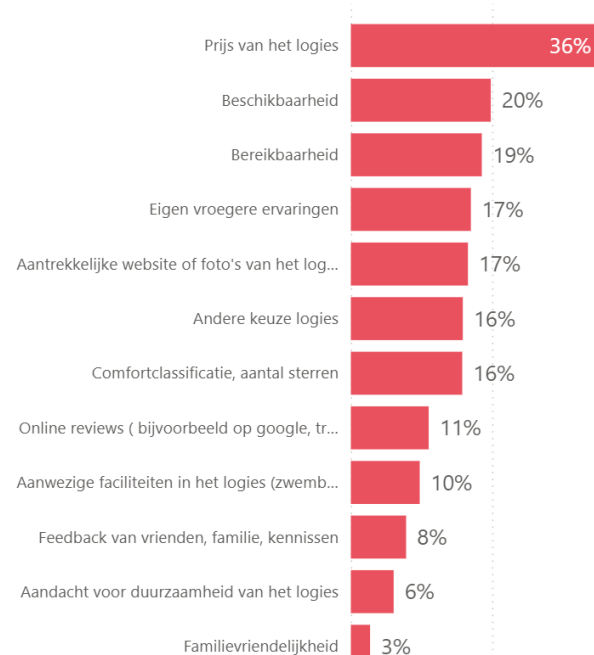
België



346

Aantal respondenten

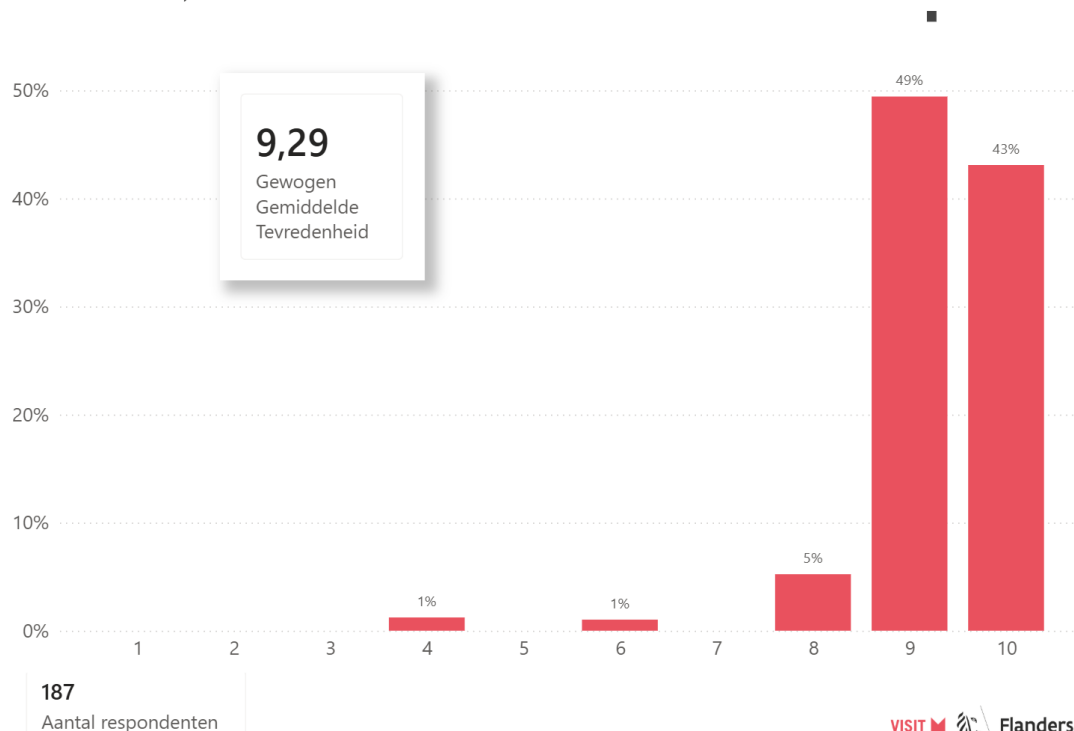
Nederland



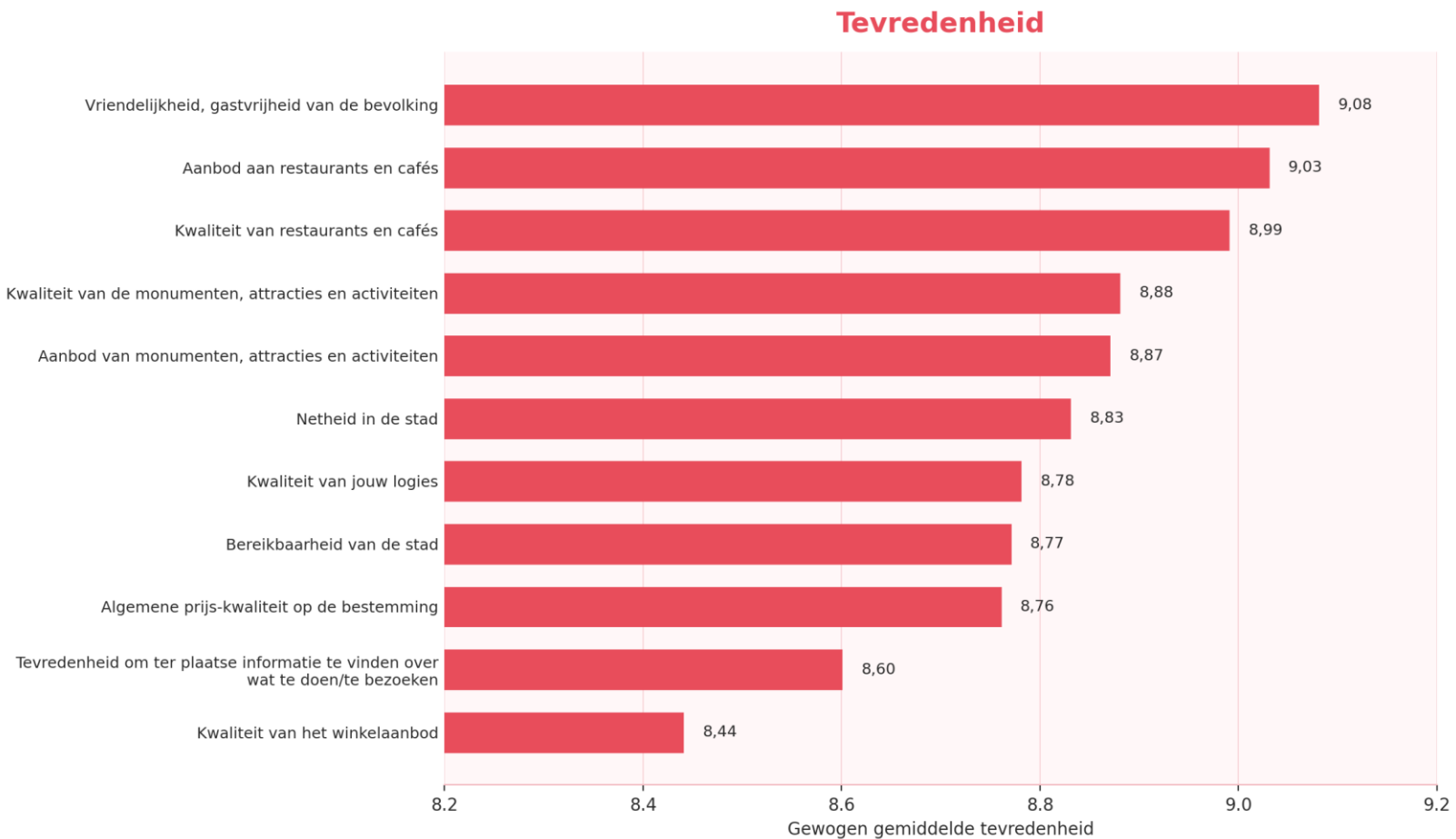
TEVREDENHEID

- NPS MECHELEN = 90
- Net Promoter Score (NPS) meet hoe sterk bezoekers Mechelen zouden aanbevelen aan vrienden, familie of kennissen
- NPS = promotors (score van 9 of 10) min detractors (score van 0 tot 6)
- Een score boven 0 is positief, boven 50 is zeer sterk. Met +90 zit Mechelen uitzonderlijk hoog

In welke mate zou je een vakantie in Mechelen aanbevelen aan vrienden, familie en kennissen?

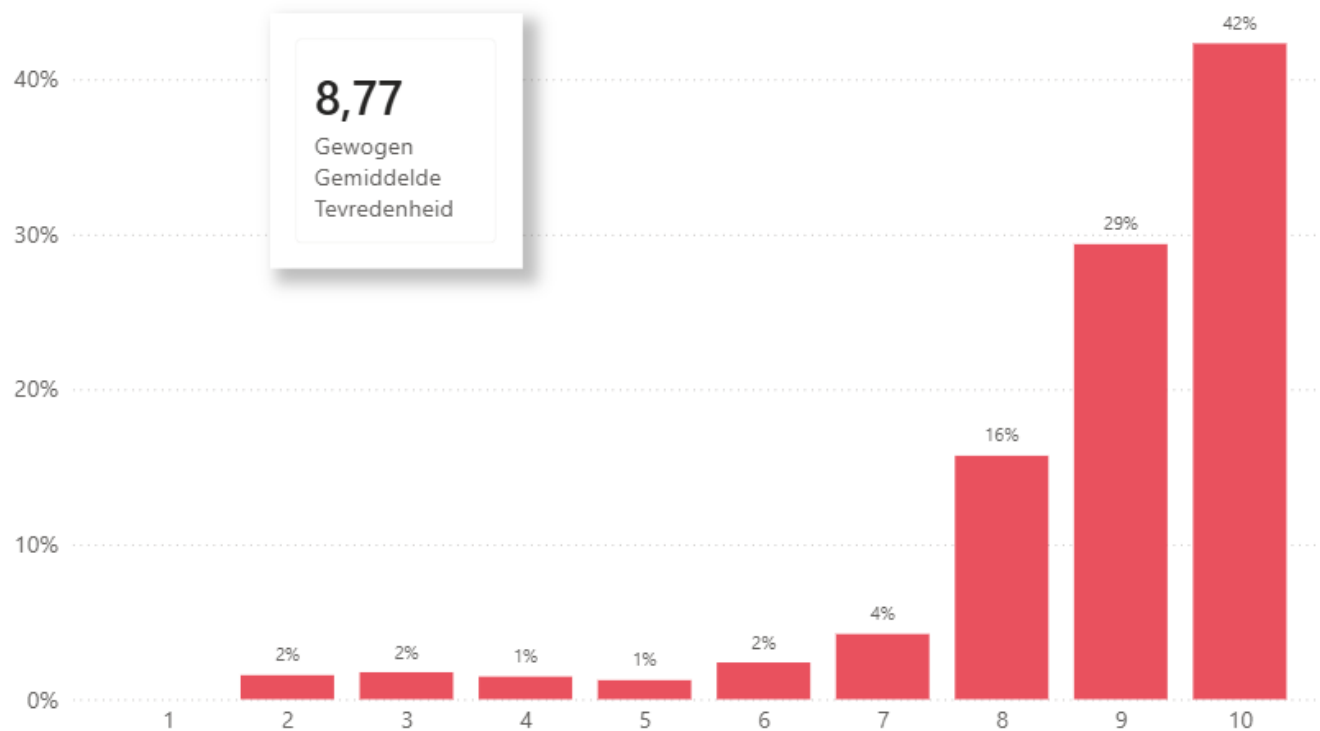


TEVREDENHEID OVERZICHT



TEVREDENHEID

Tevredenheid bereikbaarheid van de stad

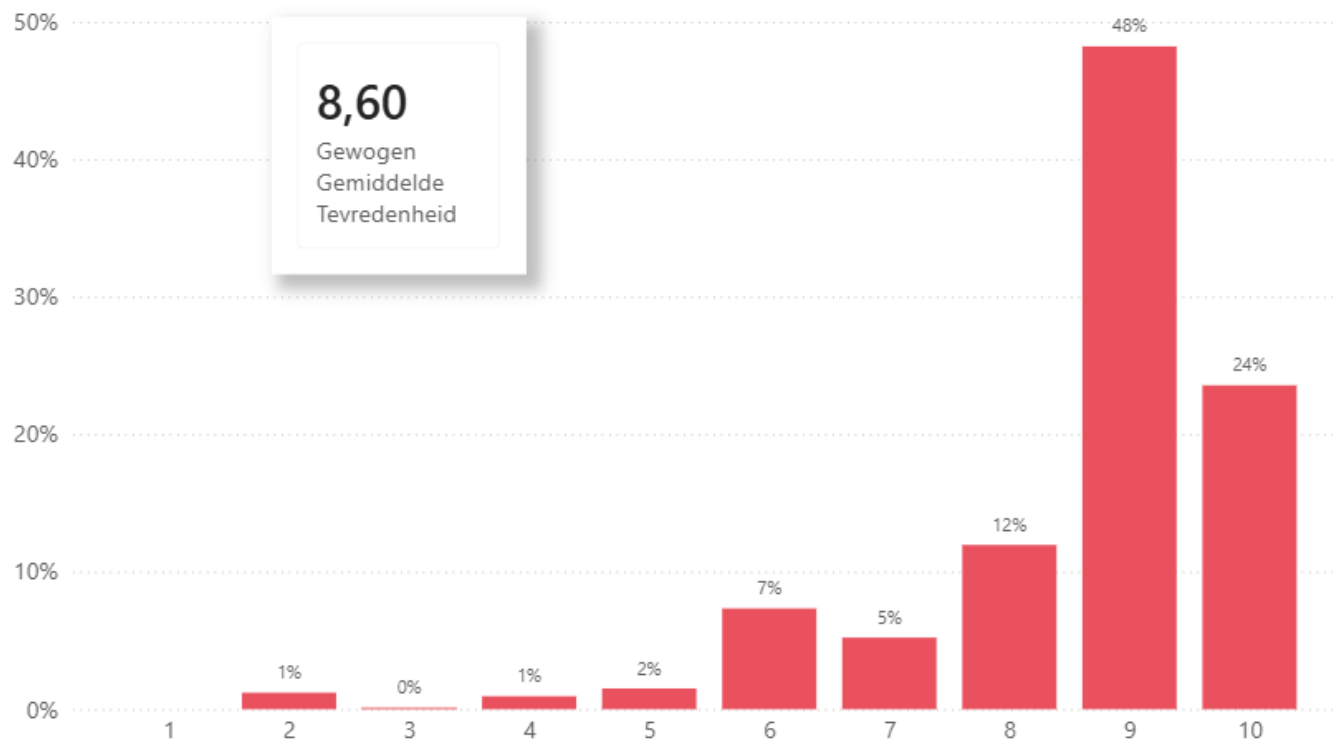


183

Aantal respondenten

TEVREDENHEID

Tevredenheid gemak om ter plaatse informatie te vinden over
wat te doen/te bezoeken

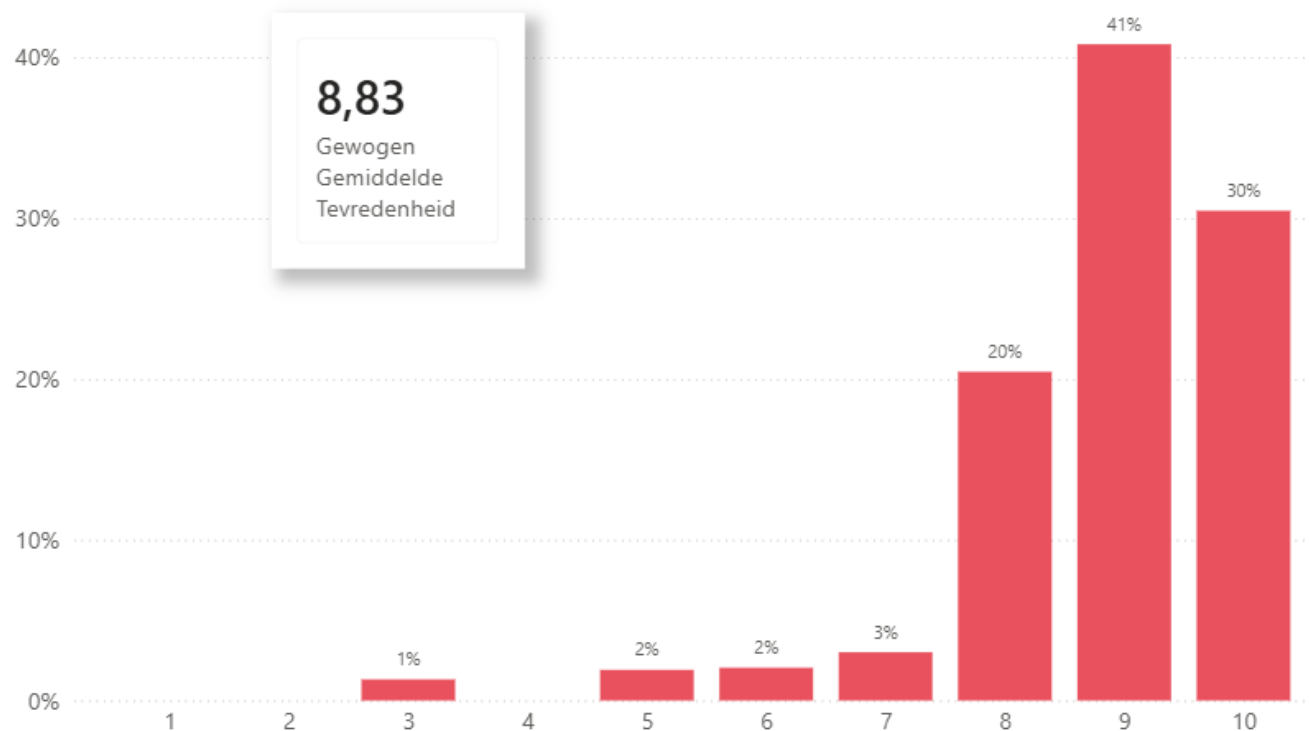


198

Aantal respondenten

TEVREDENHEID

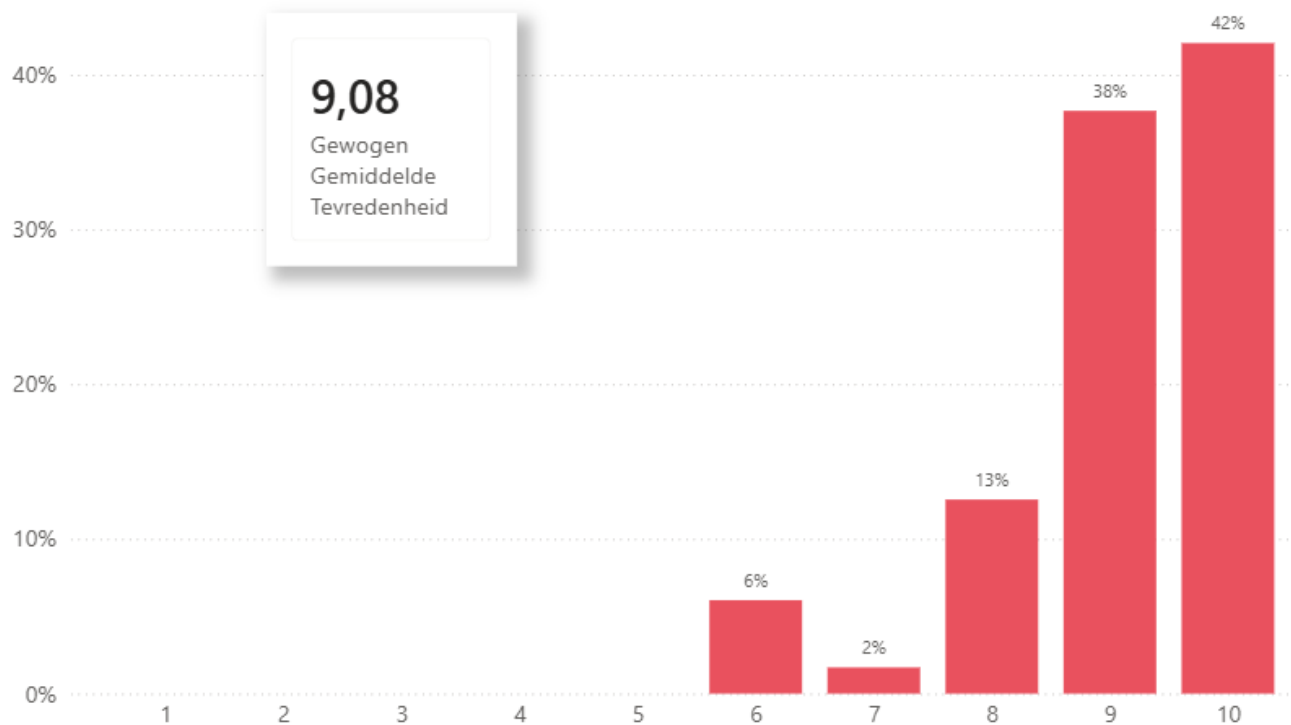
Tevredenheid netheid in de stad



186
Aantal respondenten

TEVREDENHEID

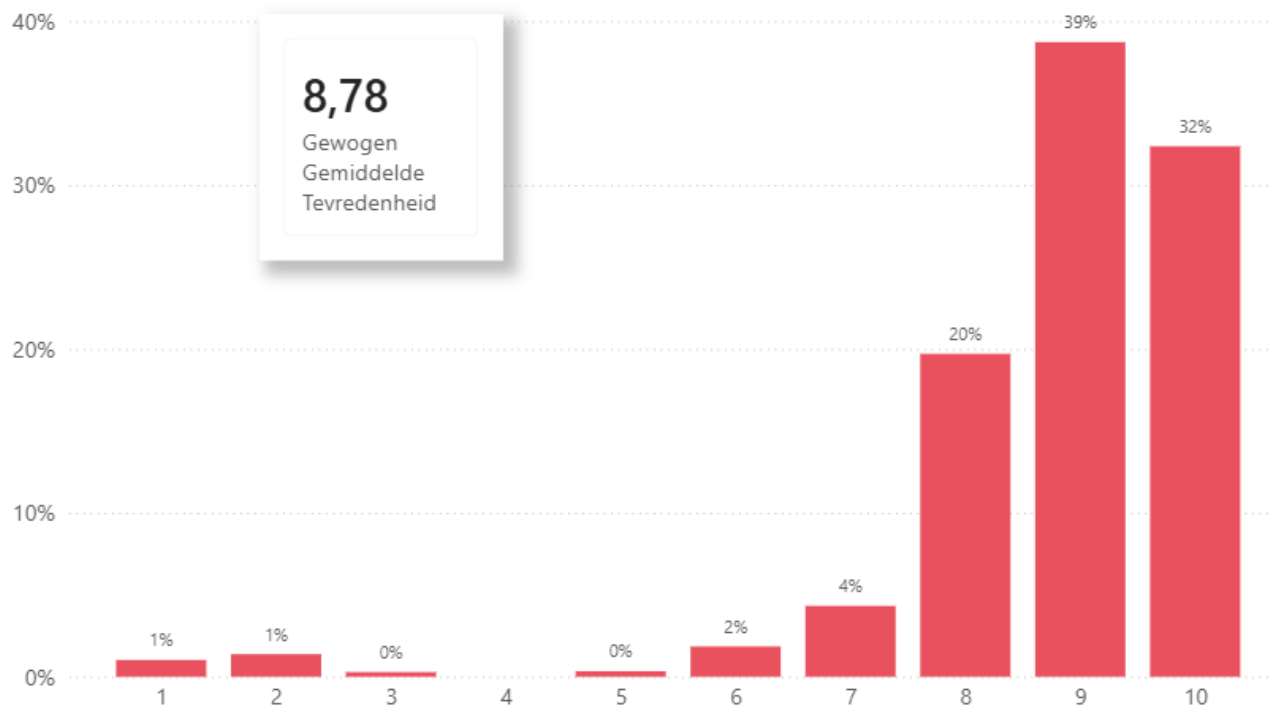
Tevredenheid vriendelijkheid, gastvrijheid van de bevolking



190
Aantal respondenten

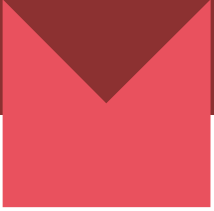
TEVREDENHEID LOGIES

Tevredenheid kwaliteit van jouw logies



168

Aantal respondenten



NEXT STEPS

- Resultaten van de bevraging zullen ons nieuw strategisch plan voeden
- Alle logies krijgen algemene presentatie en persoonlijk rapport
- Feedback bevraging
 - Ontbreken er **belangrijke thema's of vragen**?
 - Welke vragen leveren **de meest bruikbare inzichten** op?
 - Zijn er **methodologische verbeteringen** mogelijk (kanaal, timing, lengte...)?

