



CIJFERS 2025 MIDJAAR ANALYSE



VISIT
MECHELEN

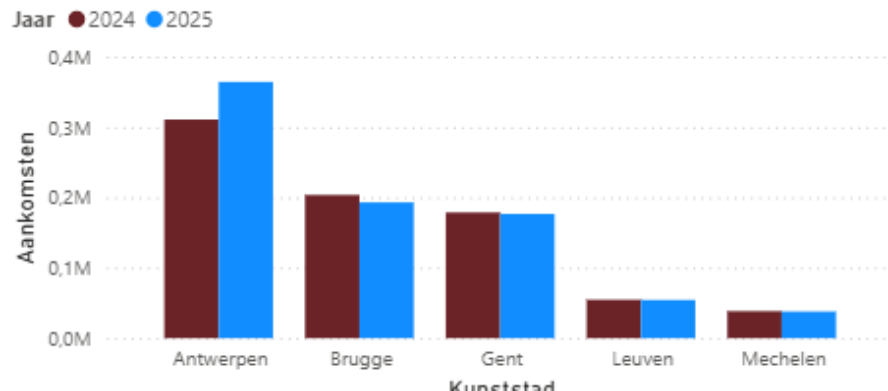


AANKOMSTEN/OVERNACHTINGEN (FOD)

Voorlopige data januari tem maart 2025

Kunststad	AK 2025	+/-AK vs 24	Trend AK '24-'25	OV 2025	Trend OV '24-'25	+/- OV vs 24
Antwerpen	364.269	53.493	17,21%	645.430	17,21%	53.493
Brugge	193.029	-10.555	-5,18%	326.616	-5,18%	-10.555
Gent	176.651	-2.054	-1,15%	319.365	-1,15%	-2.054
Leuven	54.302	-382	-0,70%	105.223	-0,70%	-382
Mechelen	37.877	-580	-1,51%	65.165	-1,51%	-580

Aankomsten per kunststad 2022 vs. 2025



DATA: Aankomsten en overnachtingen Kunststeden (voorlopige cijfers voor 2025)

BRON: Algemene Directie statistiek via Toerisme Vlaanderen

DATUM EXPORT: 25/06/2025

AANKOMSTEN/OVERNACHTINGEN (FOD)

Voorlopige data januari tem maart 2025

Top 12 aantal aankomsten Mechelen 2025

Herkomst	AK 2025	+/- AK	Trend AK '24-'25	OV 2025	+/- OV	Trend OV '24-'25	gemiddeld aantal nachten
België	19.013	-2.339	-10,95%	26.891	-3.687	-12,06%	1,41
Nederland	6.960	196	2,90%	10.281	310	3,11%	1,48
Onbekend	2.197	958	77,32%	7.295	5.104	232,95%	3,32
Duitsland	1.702	-142	-7,70%	3.562	-214	-5,67%	2,09
Frankrijk	1.434	-38	-2,58%	2.296	-170	-6,89%	1,60
Verenigd Koninkrijk	1.252	182	17,01%	2.670	183	7,36%	2,13
Spanje	676	146	27,55%	1.639	128	8,47%	2,42
Verenigde Staten	579	178	44,39%	1.600	480	42,86%	2,76
China	490	82	20,10%	630	100	18,87%	1,29
Italië	452	64	16,49%	1.108	75	7,26%	2,45
Turkije	317	175	123,24%	416	211	102,93%	1,31
Zwitserland	253	57	29,08%	513	116	29,22%	2,03

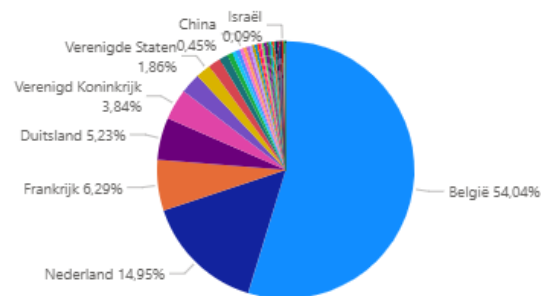
Top 12 nominale stijging Mechelen 2025

Herkomst	AK 2025	+/- AK	Trend AK '24-'25	OV 2025	+/- OV	Trend OV '24-'25	gemiddeld aantal nachten
Onbekend	2.197	958	77,32%	7.295	5.104	232,95%	3,32
Nederland	6.960	196	2,90%	10.281	310	3,11%	1,48
Verenigd Koninkrijk	1.252	182	17,01%	2.670	183	7,36%	2,13
Verenigde Staten	579	178	44,39%	1.600	480	42,86%	2,76
Turkije	317	175	123,24%	416	211	102,93%	1,31
Spanje	676	146	27,55%	1.639	128	8,47%	2,42
China	490	82	20,10%	630	100	18,87%	1,29
Italië	452	64	16,49%	1.108	75	7,26%	2,45
Zwitserland	253	57	29,08%	513	116	29,22%	2,03
Frankrijk	1.434	-38	-2,58%	2.296	-170	-6,89%	1,60
Duitsland	1.702	-142	-7,70%	3.562	-214	-5,67%	2,09
België	19.013	-2.339	-10,95%	26.891	-3.687	-12,06%	1,41

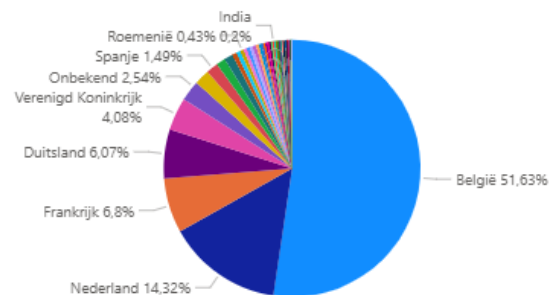
MaandRef

Multiple selections

Aankomsten Mechelen



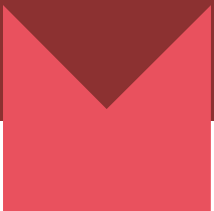
Overnachtingen Mechelen



DATA: Aankomsten en overnachtingen Kunststeden (voorlopige cijfers voor 2025)

BRON: Algemene Directie statistiek via Toerisme Vlaanderen

DATUM EXPORT: 25/06/2025



AANKOMSTEN/OVERNACHTINGEN (FOD)

Duiding

- in de **voorlopige cijfers** voor **januari tot en met maart 2025** zien we dat Mechelen **licht daalt** in zowel **aankomsten als overnachtingen** ten opzichte van dezelfde periode in 2024.
- de daling bedraagt **-1,51%**, wat neerkomt op **580 minder aankomsten** en een **gelijkaardig** aantal minder **overnachtingen**.
- in vergelijking met de **andere Vlaamse kunststeden** bevinden we ons in de middenmoot: steden zoals Gent en Leuven kennen een vergelijkbare terugval, terwijl Antwerpen er als enige sterk op vooruitgaat.
- we zien in de cijfers **een daling (-10,95%) in nationale bezoekers**
Noot: Het is mogelijk dat vorig jaar bezoekers zonder gekende nationaliteit automatisch als 'Belg' werden geregistreerd en dit jaar als onbekend (cfr. stijging onbekende bezoekers)

BEZOEKERS SINT-ROMBOUTSTOREN

24.560

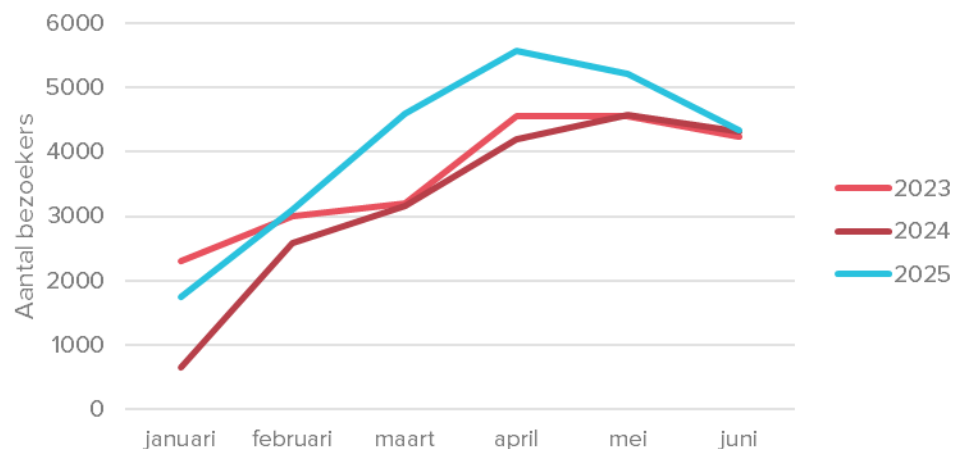
torenbezoekers
januari t.e.m juni

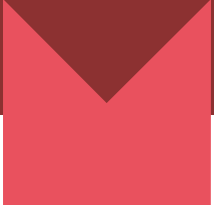
↑ 26% tov 2024

↑ 12% tov 2023

TOP 3 dagen		Totaal	Inkomsten
3/05/2025	lunalia concert Eternity in an Hour + zaterdag verlengd weekend	413	€ 2561,5
8/03/2025	weekend krokusvakantie (veel gezinnen)	405	€ 2395,1
12/04/2025	Eerste weekend Paasvakantie	400	€ 2362,2
19/04/2025	Tweede weekend paasvakantie	389	€ 2322,85
29/03/2025	Podcastfestival	379	€ 2192,1

Evolutie torenbezoekers

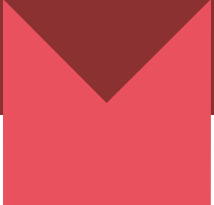




BEZOEKERS SINT-ROMBOUTSTOREN

Duiding

- **24.560 bezoekers** beklommen tijdens de **eerste 6 maanden van het** jaar de Sint-Romboutstoren
- goed voor een **stijging** van **+26%** t.o.v. 2024
- vooral **maart, april en mei** als opvallende uitschieters
- **april** was een piekmaand voor de toren



PERS & TRADEWERKING

Ook in de eerste jaarhelft van 2025 zetten we in op **samenwerkingen met media, influencers en reisprofessionals** voor onze internationale promotie.

Enkele kerncijfers:

- we organiseerden en ondersteunden **20 perstrips** en **2 famtrips**
- Waar we **36 journalisten** en **5 touroperators** kennis lieten maken met Mechelen
- Het gaat om media en influencers uit **België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, UK, Spanje, Oostenrijk en Italië**



CAMPAGNES Q1 + Q2

LENTECAMPAGNE

Timing: maart - april

Doelgroep:

Meerwaardezoekers + Gezinnen met kinderen

Doelmarkt: NL, FR, VL

Boodschap

- Beleef Mechels vakmanschap
- Mechelen als weekendbestemming voor gezinnen

Kanalen:

- Meta (Facebook & Instagram)
- Mediapartner Reisroutes

Beknopte resultaten Meta:

- 38.772 klikken op links naar website Visit
- 192.280 Thruplays video

ZOMERCAMPAGNE (ongoing)

Timing: juni – mid-augustus

Doelgroep:

Meerwaardezoekers + Sociale genieters

Doelmarkt: NL, FR, DE, VL

Boodschap

Mechelen promoten als bestemming waar je cultuur combineert met groen, luwte en ademruimte.
(voor DE: campagne Bourgondische renaissance)

Kanalen:

- Meta (Facebook & Instagram)
- Mediapartners (Hello New place magazine, SNCF bannering, Blog Travel diaries, nieuwsbrief Reisroutes, magazine Fietsen moet kunnen)

Resultaten volgen eind augustus

