

Mechelen, 30 oktober 2017

PERSBERICHT

Fiere Mechelaars steunen toerisme

Mechelen zit als toeristische bestemming in de lift en de toekomst stelt nog meer groei voorop. Beïnvloedt het stijgend aantal toeristen de draagkracht van de stad en de houding van de bewoners? Die vraag stelde Toerisme Vlaanderen in een grootschalig onderzoek bij Vlaamse Kunststeden. Dit leverde voor Mechelen zeer positieve resultaten op. Toerisme draagt bij tot fierheid over de stad.

De herwonnen fierheid van de Mechelaars

Via een online bevraging met representatieve bewonerspanels voerde Toerisme Vlaanderen dit voorjaar een grootschalig onderzoek in nauwe samenwerking met alle Kunststeden. Ruim 5000 bewoners hebben hieraan meegewerkt. Een eerste conclusie voor Mechelen is dat de bewoners het toerisme steunen (78%) en willen dat dit belangrijk blijft in hun stad (86%). Een overgrote meerderheid van 83 % van de Mechelaars vindt ook dat toerisme actief moet aangemoedigd worden en dat de stad de promotie van toerisme moet ondersteunen.

“In toespraken spreek ik vaak over de herwonnen fierheid van de Mechelaar”, zegt schepen van Cultuur en Toerisme. “Dat buikgevoel wordt met deze studie knalhard bewezen. De gastvrije Mechelaars dragen de bezoekers op handen en zijn fiere ambassadeurs.”

Steun hangt voor een groot deel af van “fierheid” en daar heeft Mechelen een hele weg afgelegd. “Als we vergelijken met de cijfers van de stadsmonitor van bijna 10 jaar geleden, mogen we zeker spreken van de ‘herwonnen fierheid van Mechelen’. In 2008 gaf slechts 64% aan om een fiere Mechelaar te zijn. Nu komt Mechelen uit op 77% fiere inwoners door toerisme” zegt Björn Siffer.

Warm en humaan, de waarden van de Maneblussers

Een tweede opvallende conclusie is dat Mechelaars overtuigend meer akkoord zijn met stellingen zoals ‘toerisme zorgt dat we in onze stad meer verbonden zijn met elkaar’ (39%), ‘toerisme bevordert een gevoel van gemeenschapszin’ (44%) en ‘toerisme biedt mogelijkheden om betrokken te zijn in mijn gemeenschap’ (39%). “We opteerden in ons strategisch plan toerisme dat we in 2016 voorstelden om onze stad te profileren als ‘warme en humane’ stad. Ook die waarde worden hier duidelijk bevestigd”, zegt Björn Siffer.

Economische kansen in het toerisme

In een kleinere bestemming als Mechelen haalt momenteel 6% van de bevolking zijn inkomen uit toerisme. Maar het potentieel van toerisme op economisch vlak ontgaat de

bewoners zeker niet. 13% van de Mechelse respondenten geeft aan dat hij/zij er economisch op vooruit zou gaan moest toerisme in de stad nog groeien.

Toeristische ontwikkelingen zorgen voor een mooier Mechelen

“Deelnemers aan dit onderzoek schatten de positieve impact van toerisme hoog in. Maar liefst 77 procent van de respondenten vindt dat Mechelen er beter uitziet door toeristische ontwikkelingen in de stad, dat is tien procent hoger dan de eerstvolgende kunststad”, zegt Björn Siffer. Inwoners zien toerisme als een stimulans voor de parkontwikkelingen en de recreatieve mogelijkheden. Andere positieve evoluties die bewoners opmerken zijn publieke investeringen in de stad (73%), verbeterde levenskwaliteit (54%) en behoud van de natuurlijke omgeving (62%).

Negatieve impact wordt daarentegen weinig of niet ervaren. Mechelaars willen nog steeds in het stadscentrum wonen en hebben niet het gevoel dat een verdere groei van het toerisme zal zorgen dat het leven duurder wordt, het centrum overvol raakt of zal leiden tot wrijving tussen bewoners en toeristen. Ook last van afval, criminaliteit of overlast wordt niet gerapporteerd. “Meer dan 8 op 10 van de Mechelaars geeft aan totaal geen overlast te ervaren door toeristen”, zegt Björn Siffer.

Kwaliteit boven kwantiteit

Bewoners zien toeristen, vooral individuele verblijfstoeristen, graag komen. Zij verblijven doorgaans langer in de stad en willen graag meer beleven dan enkel de traditionele highlights, zoals de cruisetoeristen, die slechts een korte stop maken. Bewoners maken in dit onderzoek dezelfde ranking als professionals in het gewenste type van toeristen. Kwaliteit wordt dus vooropgesteld boven kwantiteit.

Deeleconomieplatformen

Deeleconomieplatformen zoals AirBnB of gelijkaardige initiatieven lokken voorlopig weinig negatieve reacties uit bij de bewoners. In Mechelen kijkt men neutraal aan tegen deze nieuwe manier van huren en verhuren. Slechts 0,5% van de Mechelaars verhuurt zélf en 16% heeft zelf gebruik gemaakt van AirBNB. Gezien dit lage cijfer wordt er evenmin overlast gemeld.

Meer betrokkenheid

Het onderzoek toont een relatief sterke betrokkenheid van de Mechelaar bij de beleidsontwikkelingen op het vlak van Toerisme in Mechelen. “Als inclusieve stad waar iedereen meetelt willen we in het toekomstig beleid die betrokkenheid nog verder vergroten, zodat het draagvlak van de Mechelaar, onze belangrijkste ambassadeur, verder positief blijft evolueren”, zegt Björn Siffer.

Conclusie: Door toerisme in Mechelen zijn de inwoners fier op hun stad. Ze zien vooral een positieve impact van toerisme en ervaren weinig tot geen overlast. De toeristische ontwikkelingen zorgen voor een mooiere stad met een betere levenskwaliteit, investeringen in publieke ruimte en tegelijk behoud van de natuurlijke omgeving. Mechelaars staan achter de actieve promotie en groei van toerisme en willen in de toekomst nog meer toeristen warm ontvangen.

Links

- www.visitmechelen.be
- Facebook: www.facebook.com/visitmechelen
- Toerisme Vlaanderen:
<http://www.toerismevlaanderen.be/kunststeden#bewonersonderzoek>

Persinterviews: Björn Siffer (schepen van Toerisme & Cultuur) T 015 29 78 21 | M 0478 47 57 31

Persmateriaal: persbericht – beelden

Bijlagen

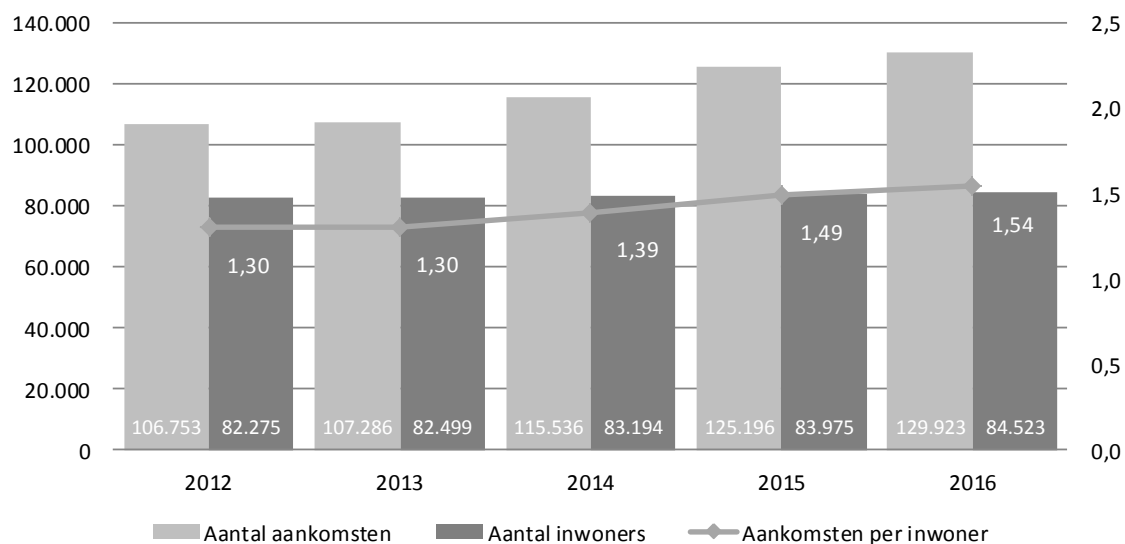
Bezoekcijfers Visit Mechelen

Aankomsten van overnachtende bezoekers

Aankomsten per inwoner

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Aantal aankomsten	85.515	97.614	102.519	106.753	107.286	115.536	125.196	129.923
Aantal inwoners	80.205	80.885	81.840	82.275	82.499	83.194	83.975	84.523
Aankomsten per inwoner	1,07	1,21	1,25	1,30	1,30	1,39	1,49	1,54

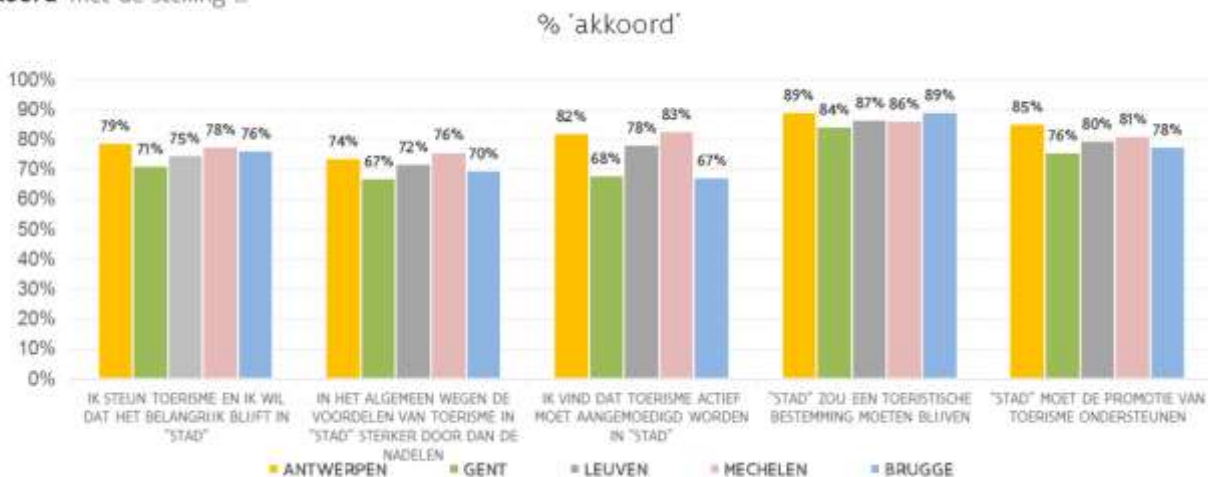
Aankomsten per inwoner



Grafieken

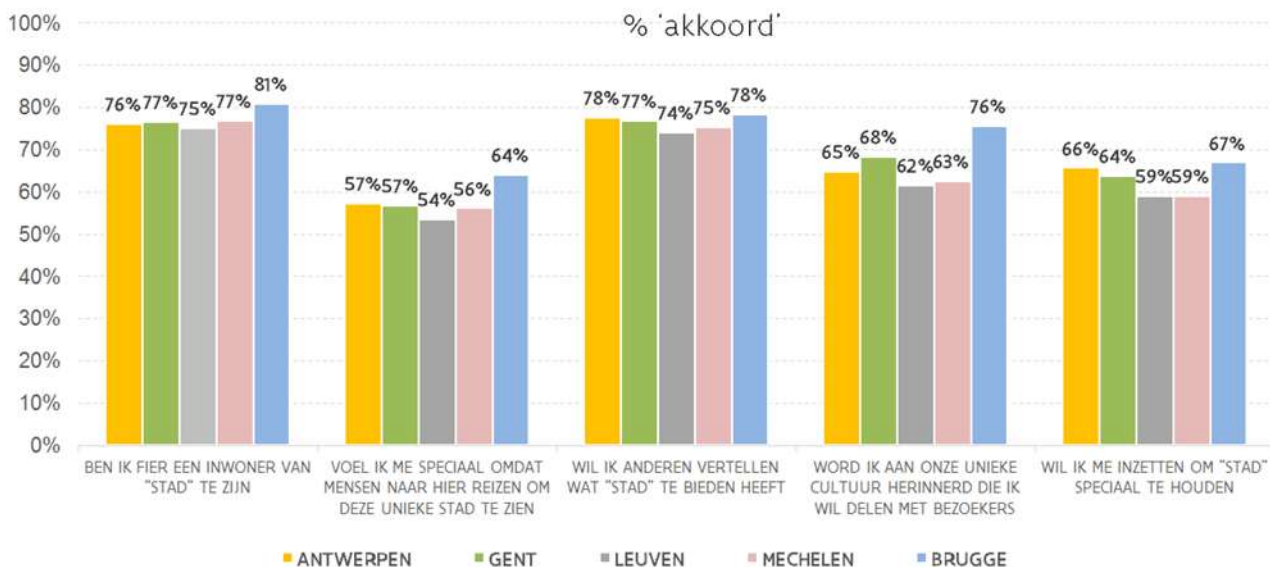
Steun aan toerisme

% 'akkoord' met de stelling ...



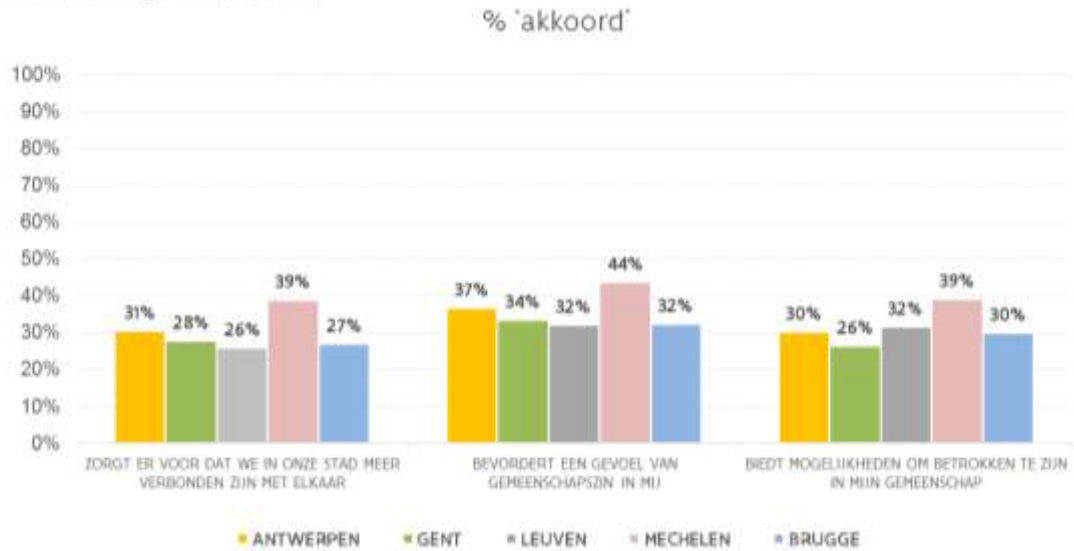
Fierheid over Mechelen

% 'akkoord' met de stelling "Door toerisme in"



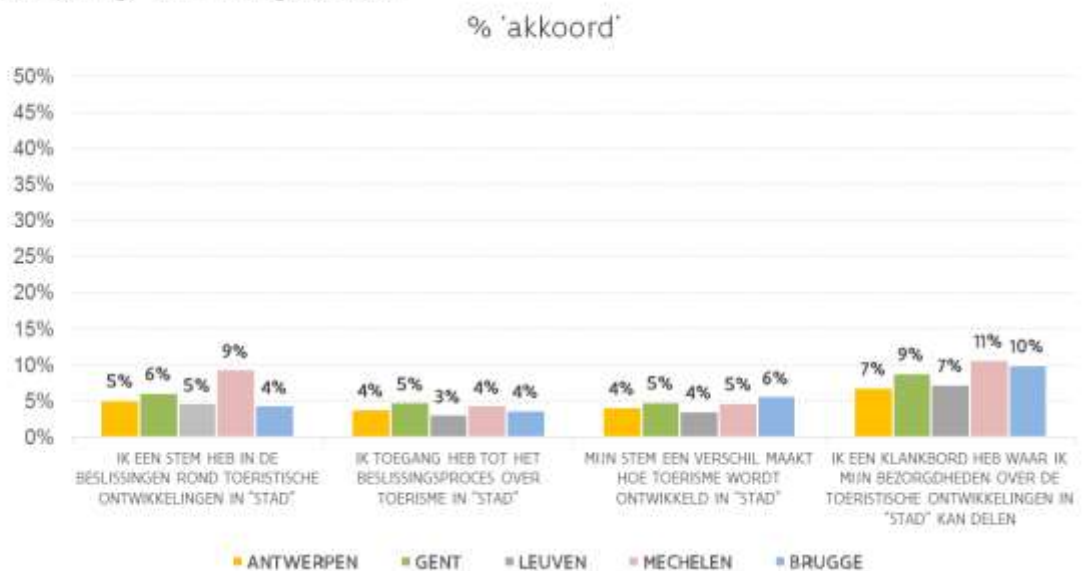
Positieve sociale effecten van toerisme

% 'akkoord' met de stelling "Toerisme in ..."

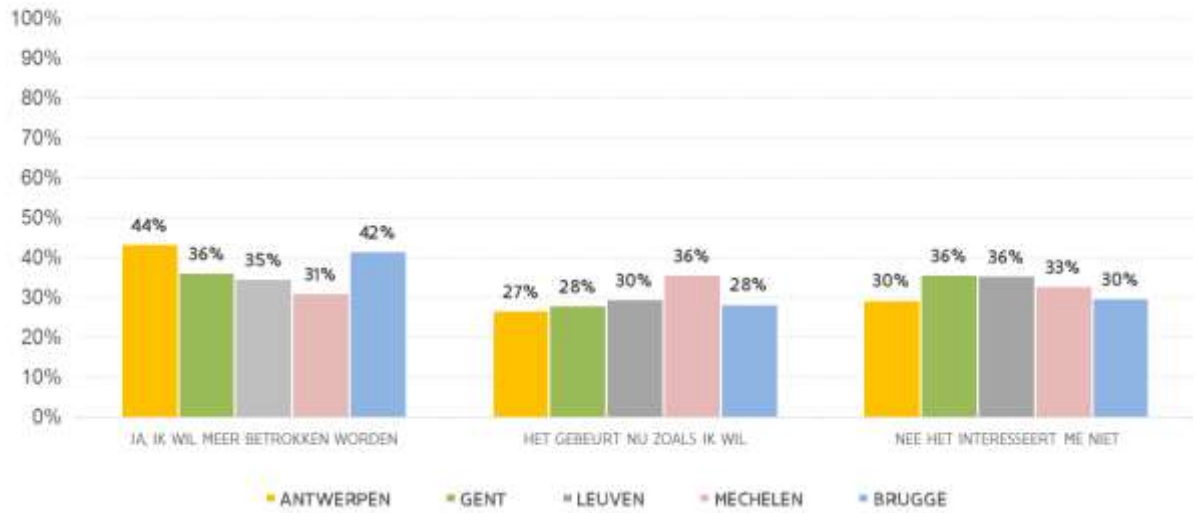


Gevoel van betrokkenheid

% 'akkoord' met de stelling: "Ik heb het gevoel dat..."



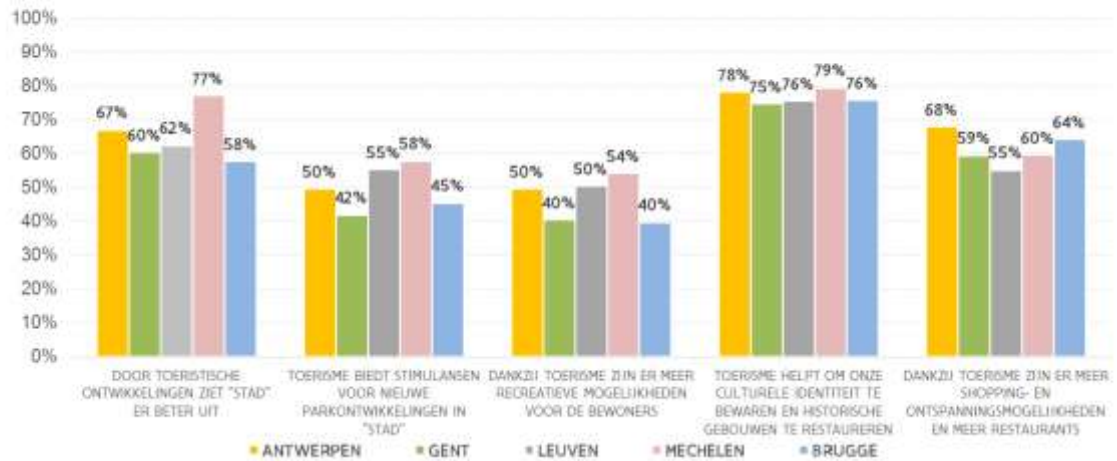
Wil men betrokken worden?



Positieve impact van toerisme

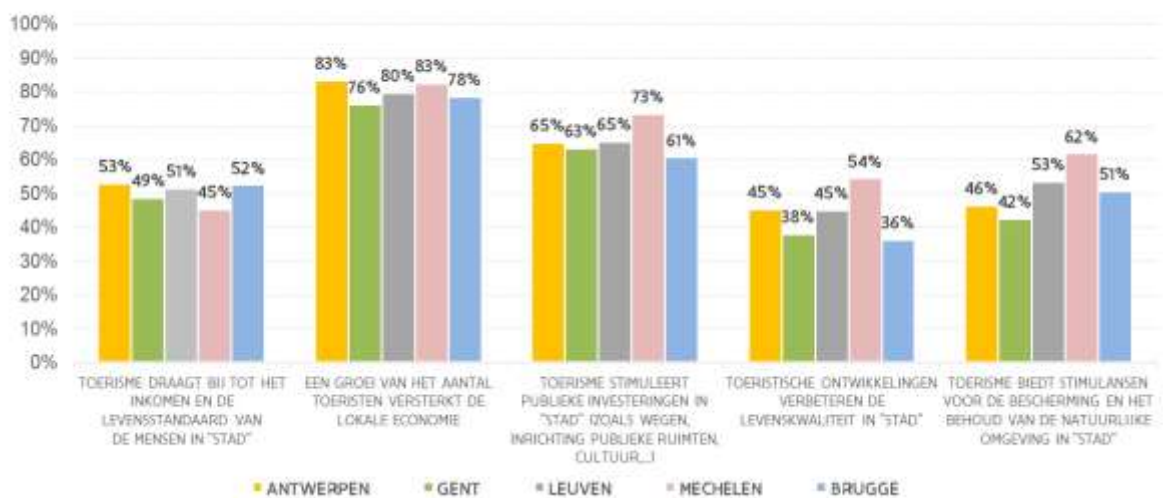
% 'akkoord' met de stelling ...

% 'akkoord'



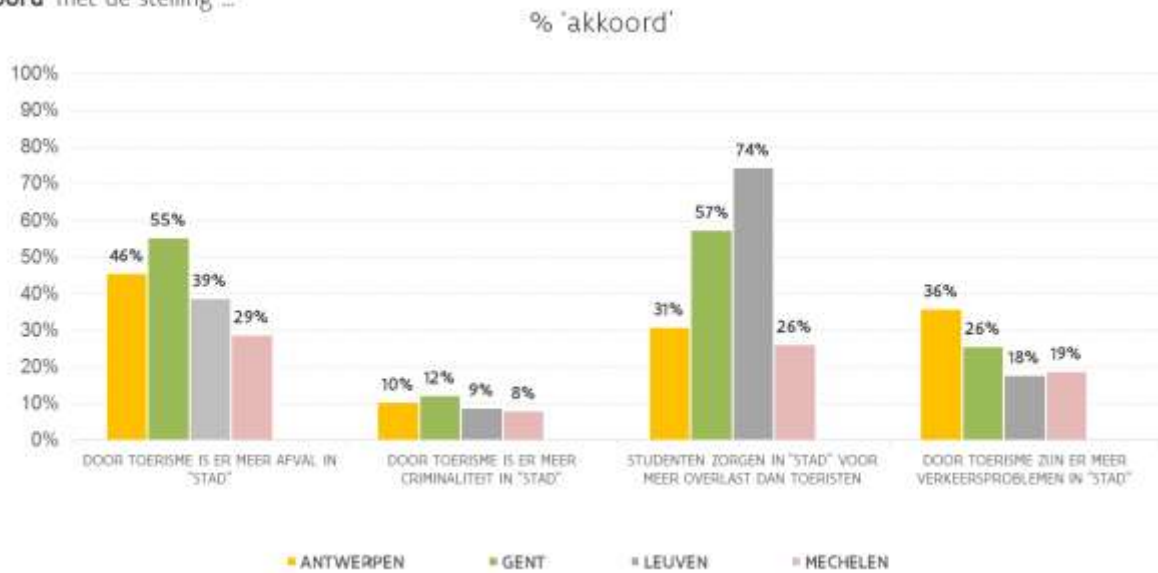
% 'akkoord' met de stelling ...

% 'akkoord'



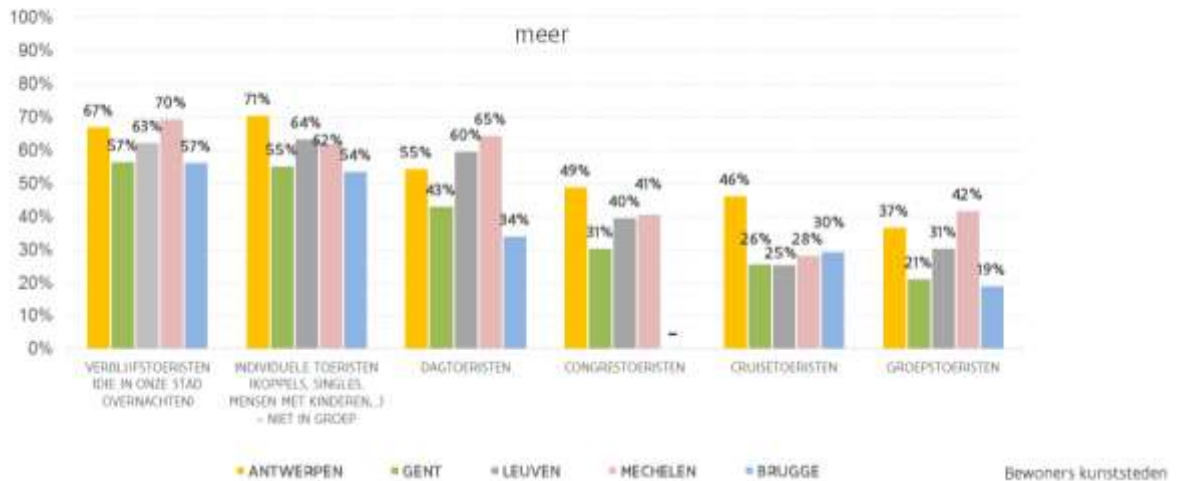
Negatieve impact van toerisme

% 'akkoord' met de stelling ...



Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

% 'meer'



Deeleconomieplatformen

Gebruiken - verhuren - kennen (% JA)

